

PEGAVISION
晶 碩 光 學

2019

企業社會責任
報告書

CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY

封面故事

海洋是地球之母，占地球面積7成。近年來極端氣候導致海水升溫，已經威脅到了海洋生態系統，沒有海洋，地球就不會有生命，海洋平衡氣候、供應氧氣，80%的生物都以海洋為家。因為海洋環境改變，將會有大量物種消失，如何對應極端氣候已成為重要課題。

晶碩善盡企業社會責任，承諾實踐聯合國《永續發展目標》，未來將以環境友善的生產和消費模式，努力提升環境管理績效，為利害關係人創優增值，為未來世代締造更美好的世界。



PEGAVISION
晶碩光學

目錄 Contents

關於我們的報告書	2
經營者承諾	4
利害關係人鑑別與溝通	6

1 公司治理	22
管理方針	24
1.1 公司簡介	26
1.2 經濟績效	30
1.3 治理機構	31
1.4 誠信經營	35
1.5 法規遵循	37
1.6 風險管理	37
1.7 參與的公協會	39

2 產品與服務	40
管理方針	42
2.1 產業發展策略	44
2.2 技術研發	46
2.3 服務市場	48
2.4 負責任的產品品質	52
2.5 行銷與標示	53
2.6 客戶關係管理	54

3 永續環境	58
管理方針	60
3.1 環安衛政策	62
3.2 環安衛管理委員會	62
3.3 減碳措施與效益	63
3.4 水資源管理	64
3.5 環境友善科技及減廢活動	67
3.6 環境管理會計	69

4 關懷員工	70
管理方針	72
4.1 人力資源結構	74
4.2 員工權益	78
4.3 員工福利	79
4.4 人才培育與發展	81
4.5 促進勞資和諧	83
4.6 舉辦創立 10 週年家庭日活動	84
4.7 獲頒 2019 科技業幸福企業大賞	85

5 健康職場	86
管理方針	88
5.1 職業安全衛生管理系統	90
5.2 危害辨識、風險評估及事故調查	91
5.3 職業健康服務	94
5.4 職場健康促進活動	95
5.5 職業安全衛生之工作者訓練	96
5.6 母性關懷措施	97

6 永續價值鏈	98
管理方針	99
6.1 產業供應鏈	100
6.2 供應商社會責任承諾	100
6.3 供應商評鑑	101
6.4 原物料供應風險管理	102
6.5 綠色採購	103
6.6 供應商在地採購	103

7 社會共融	104
管理方針	105
7.1 贊助伊甸基金會	106
7.2 贊助台北市海洋扶輪社	107
7.3 贊助喜憨兒	108
7.4 參與社區鄰里活動	108
8 附錄	109
8.1 GRI 內容索引	109
8.2 第三方查證報告	115

關於我們的報告書

晶碩光學股份有限公司（股票代碼：6491，以下稱「本公司」或「晶碩」），創立於 2009 年 8 月，為和碩聯合科技及景碩科技共同轉投資子公司，本公司主要業務為研發生產、與銷售多種不同含水量及不同鏡片功能之拋棄式軟性隱形眼鏡。

2019 年晶碩邁入 10 周年，並於同年 10 月上市，依臺灣證券交易所公布之「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」，發行本公司第一本企業社會責任報告書，參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所推出之 GRI 準則的國際報告標準，及聯合國永續發展目標（SDGs）等要求，向外界提供可靠及具透明度的資料，本公司網站亦同步公布各種資訊，促進與內、外部利害關係人的雙向溝通；我們期盼以出版報告書的具體行動，在企業內部深耕永續經營的理念，共創產業、環境與社會的三贏。

聯絡資訊 102-53



如果您對於晶碩《2019 企業社會責任報告書》有任何建議或疑問，非常歡迎您將寶貴的意見傳達給本公司，讓我們更加精進。

地址：桃園市龜山區山頂里興業街五號 2F-1

e-mail：admin@pegavision.com

報告期間 102-50



本報告揭露晶碩光學股份有限公司 2019 年度（2019 年 1 月 1 日起至 2019 年 12 月 31 日止）在治理、環境、社會等面向的作為與績效，及回應利害關係人的關注議題。

報告週期 102-51 102-52



本公司企業社會責任報告書以每年出版為原則，本次報告書為首次發行，發行日為 2020 年 9 月，下期 2020 年度預定於 2021 年 9 月出版。

報告範疇與邊界 102-45 102-46



本報告書的範疇係依晶碩台灣地區設定組織邊界，門市視其重要性及對重大主題的影響程度，亦將相關議題納入揭露範疇，報告書揭露合併財務報表之財務資訊，其他子公司的相關績效並未包含在此報告書中。

報告的編撰原則 102-54



我們在編撰這本報告書時，依循國際認可的全球永續性報告協會（GRI）於 2016 年 10 月發表的 GRI 準則核心選項撰寫，同時參考了下列資料：

- 上市上櫃公司企業社會責任實務守則
- 聯合國全球永續發展目標
- AA1000 標準
- 利害關係人的意見
- 公司在市場上的定位

保證公開資訊的準確性 102-56



企業社會責任報告書（Corporate Social Responsibility）相關資訊之公開，會給利害關係人帶來重大的影響，因此我們需要盡最大的努力，注意到每一項細節，保證公開資訊的正確與完整。

· 內部確認：

- ✓ 部分績效資訊為了突顯中長期趨勢，係提供 2017 年至 2019 年的連續數據。
- ✓ 每項資訊都經過各相關部門主管的確認及核定，及經最高管理階層審閱。

· 外部確認：

- ✓ 財務數據：安永聯合會計師事務所
- ✓ 環安衛數據：ISO 14001、ISO 45001
- ✓ 品質數據：ISO 13485
- ✓ CSR 報告書：AA1000 Type I 中度保證等級

經營者承諾 102-14

晶碩光學成立於 2009 年，歷經 10 年，外部環境發生了巨大的變化，隨著聯合國永續發展目標及巴黎協定等指標相繼出現，邁向低碳及永續發展社會成為明確的方向。作為一間全球性的企業，晶碩積極將 SDGs 納入中長期 CSR 策略藍圖中，以具體目標及行動回應聯合國永續發展目標。

在公司治理上，晶碩透過公平競爭將事業的利益最大化的同時，持續推動穩健成長與永續發展的企業治理文化，並在報告書中揭露環境保護、關懷員工、永續供應鏈、扶植弱勢與敦親睦鄰等內容，回應利害關係人的需求。

首當其衝的是環境議題，為了減少產品生命週期中的 CO₂ 排放量及廢棄物減量，晶碩自 2016 年取得 ISO 14001 驗證後，即堅守對環境保護的承諾，將環保工作化為公司日常管理的一環，研擬相關節電措施，落實減排；晶碩研發團隊發揮核心技術的價值，在產品設計面充分考量減量、再利用、針對低損耗等新材料與技術進行研發，擴大資源的永續利用。



員工是企業最重要的資產。晶碩與員工共同努力、利潤分享，並積極打造健康、友善、性別平等的職場環境，提供醫師駐診、護理師健康諮詢等，及辦理各類健康促進活動。晶碩亦鼓勵同仁做好敦親睦鄰，贊助廠區所在地鄰里舉辦的相關活動，與當地居民共同創建美好家園。

供應商管理是企業永續中重要一環，過去以價格決標的方式已不存在，我們深刻體會供應商對社會責任的付出和貢獻的重要性，因此晶碩於 2020 年將供應商的企業社會責任列入考量，檢視其環境面、勞工面、人權面、社會面及產品責任衝擊等面向。我們也響應政府的綠色消費號召，各項採購以環保標章及節能標章等產品納入優先選購，並提倡當地採購，希望帶領供應商一起關注企業社會責任，並和公司一起成長。

晶碩在台灣擁有 60 家實體門市，也是唯一在台灣有 75 萬名以上會員的隱形眼鏡品牌業者，同時也替國際隱形眼鏡大廠代工。從創立至今，感謝利害關係人持續支持及認同晶碩的價值觀和願景，加上同仁們深耕技術和創新，晶碩才能成為全台第一家製造及銷售隱形眼鏡的上市公司。因應隱形眼鏡市場成長需求，晶碩投資 60 億到 70 億元新建大溪廠擴增產能，第一期新建工程已於 2019 年 10 月動工，預計 2021 年設備進駐，量產後預期為桃園經濟注入活水。

一如既往，晶碩將秉持『為消費者開創更廣闊之視野』的經營理念，持續關注市場變化，傾聽利害關係人的意見，厚植整體核心競爭力，注重公司治理及企業責任，落實符合綠色環保法令。展望未來，晶碩將靈活配置各項產品，並持續整合內部資源，發展新的技術，在產品品質及服務上精益求精，期許為股東創造更高的價值及為消費者帶來更佳的配戴體驗。

晶碩光學總經理

楊德榮

利害關係人鑑別與溝通

102-40 102-42

晶碩建置“永續經營管理利害關係人鑑別及重大議題評估辦法”，採用 AA1000 SES: 2015「利害關係人議合標準」建議的判別方式來鑑別利害關係人，包括依賴性 (dependency)、責任性 (responsibility)、緊密度 (tension)、影響 (influence) 及多元期望 (diverse perspectives) 五大面向，採用五分制作為判定標準，在 CSR 委員會會議鑑別出 9 個主要的利害關係人，包含消費者、政府機關、股東及投資人、員工、客戶、供應商、社區、非營利組織、媒體。透過各種溝通管道傾聽利害關係人的聲音，蒐集利害關係人對本公司的關注議題，接受並回應利害關係人的期待。



利害關係人溝通管道及關注議題

102-43 102-44

利害關係人	對營運的重要性	關注議題	溝通管道與回應方式	溝通頻率
政府機關	遵守政府法規，取得政府的信任，促進企業的生存和發展。	法規遵循	電子郵件、電話溝通	不定期
		營運績效	年度股東會、公開發行年報	1 次 / 年
		誠信經營	召開董事會	至少 4 場以上 / 年
		氣候變遷與節能減碳	品牌網站	不定期
		廢棄物管理	來廠稽查、定期申報、來函、電子郵件、電話溝通	不定期
股東及投資人	增加公司營運績效，回饋給股東及投資健全的財務報表。	安全與健康的工作環境	來廠稽查、定期申報、來函、電子郵件、電話溝通	不定期
		法規遵循	電子郵件、電話溝通	不定期
		營運績效	年度股東會、公開發行年報	1 次 / 年
		誠信經營	召開董事會	至少 4 場以上 / 年
		員工福利與薪資	晶碩內部網站、員工關懷、內文公告	不定期
員工	員工是公司的資產，提供性別平等和身心健康的環境，優質的薪酬福利及完善的職涯發展。	職涯發展與訓練	內部電子郵件公告、舉辦教育訓練課程	不定期
		安全與健康的工作環境	晶碩內部網站、內文公告、召開職安會議	不定期
		人才招募與留才	招募管道、舉辦教育訓練課程	不定期
		創新科技與服務	公司網站揭露	不定期
客戶	公司績效與營收的主要來源、永續經營的合作夥伴。	化學物質管理	客戶會議、電子郵件、電話溝通	不定期
		原物料使用	年度稽核	1 次 / 年

利害關係人	對營運的重要性	關注議題	溝通管道與回應方式	溝通頻率
消費者	晶碩透過自有品牌以及自有直營通路，提供消費者多元的購物管道，消費者對於公司產品及購買體驗，售後服務的滿意度，是公同經營最重要的基礎。	創新科技與服務	公司網站揭露	1 次 / 年
		品牌管理	公司網站揭露、消費者滿意度調查	不定期
		客戶滿意度	消費者滿意度調查、服務人員培訓、服務績效考核	不定期
		消費者健康與安全	客服信箱、線上即時客服系統、客服電話	隨時
供應商	選用供應商時，優先考慮重視企業社會責任之供應商，與供應商一起成長。	供應商管理	到廠會議、供應商評鑑	不定期
社區	關懷公司所在地的社區、鄰里及環境，贊助社區及鄰里的活動。	社會參與	贊助弱勢團體、贊助里民活動	不定期
非營利組織	透過與非營利組織合作，以其專業帶動本公司的社會責任，共同為公益團體謀福利。	循環經濟	公司網站揭露	不定期
		水資源使用及污水排放	品牌網站透明公開	不定期
媒體	以開放、誠懇且主動的態度回應媒體詢問，和媒體建立正面及相互信賴的關係。	營運績效	年度股東會、公開發行年報	不定期
		新產品上市	廣告披露	不定期

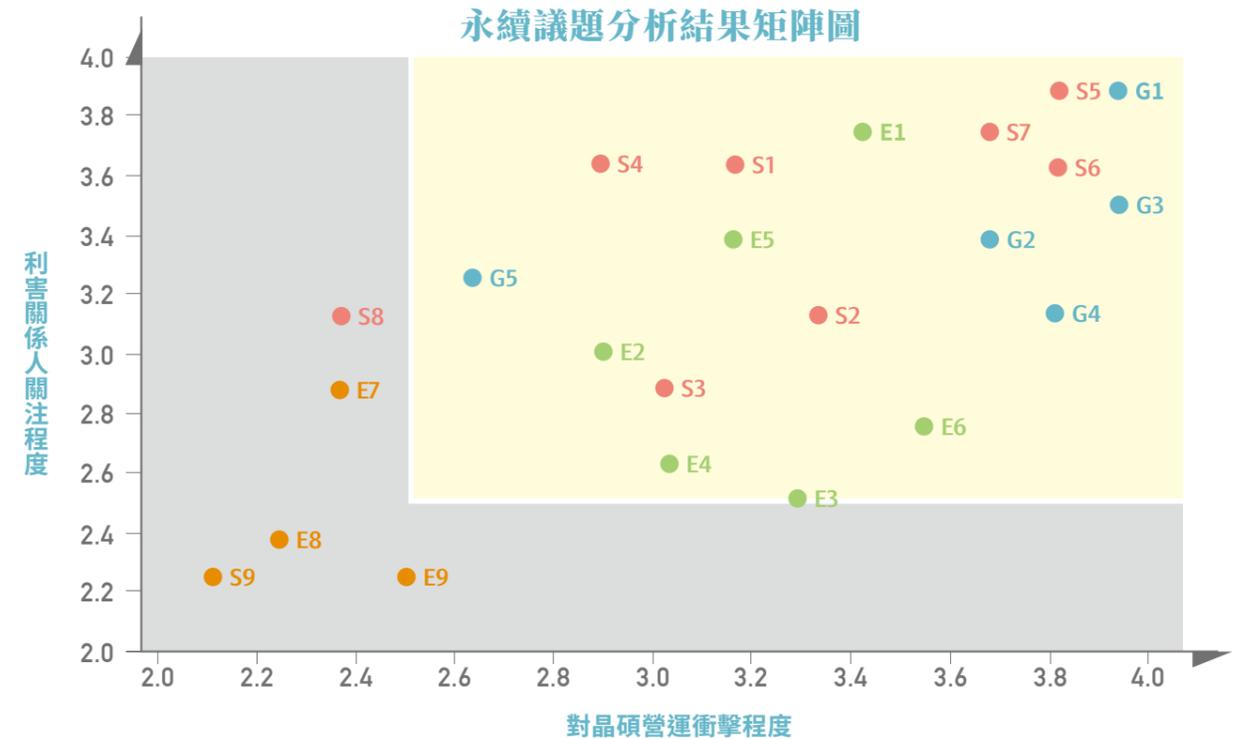
重大議題評估與鑑別

晶碩參照 GRI Standards 所列之特定主題，擬定企業社會責任意見調查問卷，並透過各單位發放問卷，蒐集並鑑別利害關係人對本公司所關注的議題後，再由 CSR 委員會將組織營運策略方向，與營運活動對利害關係人造成衝擊之議題納入考量，依「利害關係人關注程度」與「對晶碩營運衝擊程度」進行重大性分析，依議題之重大性，決定議題的優先順序，界定重大議題的邊界與其所對應的 GRI 準則主題，並設定短、中、長期須改善的目標，再對最終內容進行確認，審視內容是否符合原則。



重大議題分析

利害關係人關注程度是決定議題重大性的原則之一，為掌握利害關係人所關注的議題，晶碩透過問卷調查，分析利害關係人對議題所關心的程度，進行實質性評估。CSR 委員會依「利害關係人關注程度」與「對晶碩營運衝擊程度」，以落在 (2.0, 2.0)~(4.0, 4.0) 區間內的議題，篩選出 19 項重大性議題。



依上述結果，篩選出 2019 年度本公司之重大議題如下：

經濟面： G1 誠信經營、G2 法規遵循、G3 營運績效、G4 創新科技與服務、G5 供應商管理

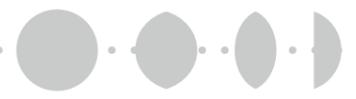
環境面： E1 氣候變遷與節能減碳、E2 水資源使用及污水排放
E3 化學物質管理、E4 原物料使用、E5 廢棄物管理、E6 循環經濟

社會面： S1 安全與健康的工作環境、S2 員工福利與薪資
S3 人才招募與留才、S4 職涯發展與訓練、S5 品牌管理
S6 消費者健康與安全、S7 客戶滿意度、S8 社會參與

未列到重大議題： E7 溫室氣體排放量、E8 生物多樣性、E9 強化能源效率、S9 保全實務

在上述矩陣圖中，社會參與雖非重大議題，因員工及社會大眾對此類議題表示關切，因此本公司決定將社會參與納入重大議題，並於本報告書中積極回應。

重大議題衝擊影響邊界



經濟面

直接衝擊：● 間接衝擊：○

重大議題	對應 GRI 準則特定主題	對營運的重要性	晶碩價值鏈							對應章節	頁碼	
			設計	採購	製造	配送	銷售	使用	廢棄			
誠信經營	205：反貪腐	秉持誠信經營原則，落實推動公司治理。重視股東知的權利，確實遵守資訊公開相關規定。	○	●	○	○	○	○	○	○	第一章／公司治理	35
	206：反競爭行為		●	○	○	○	○	●	○	○	第一章／公司治理	35
法規遵循	417：行銷與標示	遵守政府法規，取得政府的信任，徹底遵守合規，有助於健全良好商業運作與風險管理，實踐企業的永續經營。	●	○	○	○	○	●	●	●	第一章／公司治理	37
營運績效	201：經濟績效	公開清晰的財務資訊，能協助利害關係人快速掌握公司的績效，掌握公司的經營狀況。	●	○	●	○	○	○	○	○	第一章／公司治理	30
創新科技與服務*	晶碩特定議題*	以自身的專業核心能力，持續取得產品相關證照，提升公司品牌形象與市場競爭優勢。	●	○	●	○	○	●	●	○	第二章／產品與服務	48
供應商管理	204：採購實務	選用供應商時，要求國內原物料廠商簽署品質協議書，並提升當地採購比例，促進當地經濟活動。	○	●	○	○	○	○	○	○	第六章／永續價值鏈	101

環境面

直接衝擊：● 間接衝擊：○

重大議題	對應 GRI 準則特定主題	對營運的重要性	晶碩價值鏈							對應章節	頁碼	
			設計	採購	製造	配送	銷售	使用	廢棄			
氣候變遷與節能減碳	302：能源	全球暖化速度加劇，企業必須防範氣候變遷風險，並採用低碳營運模式，透過節能措施，節省能源消耗，降低公司營運成本。	●	●	●	●	●	○	○	○	第三章／永續環境	63
水資源使用及污水排放	303：水與放流水	水資源是永續發展的核心，執行節水措施，提升水資源有效管理，對生態系統至關重要。	●	○	●	○	○	○	○	○	第三章／永續環境	64
化學物質管理	301：物料	原物料交貨時，供應商提供檢驗報告，以穩定供貨品質。	●	●	●	○	○	○	○	○	第六章／永續價值鏈	102
原物料使用		發揮物料管理，及加強庫存管理、期能達到以最低成本，適時、適地、適質、適量及適價地供應企業生產所需。	●	●	●	○	○	○	○	○	第六章／永續價值鏈	102
廢棄物管理	306：廢污水和廢棄物	嚴格分類並控管，委託合格廠商處理，降低廢棄物對環境的衝擊。	●	○	●	○	○	○	○	●	第三章／永續環境	67
循環經濟	晶碩特定議題*	環境友善技術應用，研發材料減量設計導入環境友善思維，避免造成環境危害。	●	○	●	○	○	○	○	●	第三章／永續環境	67



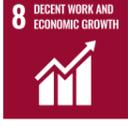
社會面

直接衝擊：● 間接衝擊：○

重大議題	對應 GRI 準則特定主題	對營運的重要性	晶碩價值鏈							對應章節	頁碼
			設計	採購	製造	配送	銷售	使用	廢棄		
安全與健康的工作環境	403：職業安全衛生	提供安全與安心工作環境，建置職安衛管理系統及推動各項健康促進活動，降低職災率，打造健康職場，提高員工向心力。	●	○	●	●	○	○	○	第五章／健康職場	86
員工福利與薪資	402：勞 / 資關係	員工是公司的資產，提供優渥的薪酬、完整的福利措施及性別平等和身心健康的環境。	●	○	●	●	○	○	○	第四章／關懷員工	80
	405：員工多元化與平等機會		●	○	●	●	○	○	○	第四章／關懷員工	75
人才招募與留才	401：勞僱關係	員工是公司重要的利害關係人與資產，因此需要重視每位員工的基本權益。	●	○	●	●	○	○	○	第四章／關懷員工	76
職涯發展與訓練	404：教育與訓練	依不同職級建構全方位的訓練藍圖，施予系統性與計劃性的職涯發展路徑，促使員工個人生涯發展並提升整體工作績效。	●	○	●	●	●	○	○	第四章／關懷員工	81
品牌管理	417：行銷與標示	透過品牌管理，確實標示產品資訊，將一次消費轉為終身顧客並創造核心獲利。	●	○	●	○	●	●	○	第二章／產品與服務	53
消費者健康與安全	416：顧客健康與安全	定期追蹤政府公告及法令規範，產品皆已考慮客戶健康與安全的設計並取得證照。	●	○	●	○	●	●	○	第二章／產品與服務	52
客戶滿意度	418：客戶隱私	深耕「看見與眾不同」的品牌形象，提高對消費者的服務力，及強化客戶與消費者的品牌忠誠度。	○	○	○	○	●	●	○	第二章／產品與服務	54
社會參與	203：間接經濟	關懷公司所在地的社區、鄰里、環境、支持弱勢團體產品。2019 年經鑑別非重大性議題，但仍積極回應。	○	○	○	○	○	●	●	第七章／社會共融	104

晶碩 CSR 營運績效及短中長期目標

經濟面

重大議題	對應 GRI 準則特定主題	2019 年目標	2019 年績效	2020 年目標	中長期目標	SDGs 對應	對應 SDGs 細項目標
誠信經營	205：反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開董事會，報告企業誠信經營與防範方案。 定期公開及揭露公司相關資訊。 持續舉辦誠信經營相關訓練課程。 確實遵守公平交易法。 	<ul style="list-style-type: none"> 2019 年度董事會平均出席率達 93%。(含委託)：100%。 2019 年度未有經證交所糾正之情事。 董事會進修時數：每人依法完成至少 6 小時課程。宣導誠信經營理念人數：2019 年所有員工均已完成簽署，簽署率為 100%。 無反競爭行為、反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟。 	<ul style="list-style-type: none"> 首次發行 2019 年 CSR 報告書。 董事會出席率(含委託)：100%。 董事進修課程完訓率：100%。 公司治理評鑑目標：維持在中上。 無反競爭行為、反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢視並遵循誠信經營政策，持續舉辦誠信經營相關訓練課程。 面對全球化的激烈商業競爭，為追求永續經營，避免不符合企業倫理所導致的法律責任以及商譽損失，未來經營策略管理將導入反貪腐及誠信的價值觀。 <ol style="list-style-type: none"> 建置反貪腐管理系統 公司治理評鑑目標：維持在 40% 以上。 透過年度宣導，落實誠信經營的核心價值予全體員工，並擴及到供應商。 	目標十六：和平與正義制度 	16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。 16.b. 促進及落實沒有歧視的法律與政策，以實現永續發展。
	206：反競爭行為	<ul style="list-style-type: none"> 確實遵守法規，確保所提供的產品與服務，無違反環保、健康安全、行銷傳播、侵犯客戶隱私及違反社會與經濟領域之法律和規定。 	<ul style="list-style-type: none"> 違反法規件數：1 件 法規鑑別：1 次 / 季 	<ul style="list-style-type: none"> 違反法規件數：0 件 法規鑑別：1 次 / 季 	<ul style="list-style-type: none"> 確實遵守主管機關所頒布之政策及法令要求，各部門遵循相關法規進行日常作業，誠實揭露環境、經濟與社會法規之裁處事實。 	目標十六：和平與正義制度 	16.10 依據國家立法與國際協定，確保民眾可取得資訊，並保護基本自由。
營運績效	201：經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> 營收成長，回饋股東。 	<ul style="list-style-type: none"> 營收：3,355,133 仟元，成長 7.1%。 	<ul style="list-style-type: none"> 營收成長 10% 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升營業收入及獲利能力，兼顧營收和永續發展的經營模式，回饋予股東和員工。 	目標八：就業與經濟成長 	8.2 透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。
創新科技與服務*	晶碩特定議題*	<ul style="list-style-type: none"> 延長保潔時效的技術，滿足 3C 普及用眼時間更長的消費者需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 2019 年投入 279,802 仟元研發費用，較 2018 年成長 17%。 自主研發之漸進多焦透明日拋鏡片台灣首賣。 	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年預計投入超過 270,000 仟元之研發費用，進行新產品及新技術之開發，以確保公司長期競爭力。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續於市場上投入高階光學產品，以創新技術開發高差異化產品。 	目標九：工業・創新基礎建設 	9.2 促進包容以及永續的工業化，在 2030 年以前，大幅提高工業的就業率與 GDP。
供應商管理	204：採購實務	<ul style="list-style-type: none"> 國內原物料供應商簽署品質協議書。 供應商年度實地評鑑。 創造綠色消費，逐步提高綠色產品的使用項目及採購金額。 	<ul style="list-style-type: none"> 簽署率：100%。 實地評核：依計畫執行完畢，評核合格率：100% 綠色採購金額：4,316,303 元 	<ul style="list-style-type: none"> 主要供應商合約書追加遵守雙方之企業社會責任政策。 執行主要供應商評核及實地稽核。 持續增加綠色採購金額及項目。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定新供應商 ESG 的篩選機制。 每年執行供應商評核及到廠稽核。 制定供應商永續經營績效評估制度與獎勵措施。 持續增加綠色採購金額及項目。 	目標十七：全球夥伴 	17.14 提高政策的連貫性，以實現永續發展。

晶碩 CSR 營運績效及短中長期目標

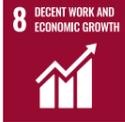
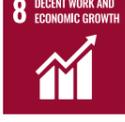


環境面

重大議題	對應 GRI 準則特定主題	2019 年目標	2019 年績效	2020 年目標	中長期目標	SDGs 對應	對應 SDGs 細項目標
氣候變遷與節能減碳	302：能源	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 用電量降低 1%，以 2018 年為基準年。 ➔ 影印紙張使用張數降低 1%，以 2018 年為基準年。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 2019 年龜山廠之用電較 2018 年減少 10%。 ➔ 影印紙張用量較 2018 年減少 17%，減少 443,571 張用紙量，等於減少砍伐 53 棵樹木、減少 1,182 公斤 CO₂e。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 用電量較前一年度降低 1%。 ➔ 持續降低影印紙張耗用。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 推行節能減碳以減緩氣候變遷： <ol style="list-style-type: none"> 1. 當年度用電量較前一年度降低 1%。 2. 持續降低影印紙張耗用。 ◆ 導入溫室氣體盤查。 ◆ 導入能源管理系統。 	目標十三：氣候行動 	13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。
水資源使用及污水排放	303：水與放流水	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 用水量：降低 1%，以 2018 年為基準年。 ➔ IPA 含水量減量率：10%。 ➔ 執行製程節水方案。 ➔ 排放廢水檢測符合法規。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 2019 年用水量為 235.74 百萬公升，較去年減少 4%。 ➔ IPA 含水量減量率：14.2%。 ➔ 執行節水方案： <ol style="list-style-type: none"> 1. 純水回收系統：回收量 15.18 百萬公升。 2. 導入磁力攪拌槽：節約 0.18 百萬公升用水量。 3. 導入保存液包裝：節約 2.3 百萬公升用水量。 ➔ 排放廢水檢測符合法規率：100%。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 2020 年用水量較去年減少 1%。 ➔ IPA 含水量率維持：10%。 ➔ 持續執行節水方案。 ➔ 排放廢水檢測符合法規。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 至 2025 年用水量比 2019 年減少 6%。 ◆ IPA 含水量率維持：10%。 ◆ 持續執行節水方案。 ◆ 排放廢水檢測符合法規。 	目標六：淨水與衛生 	6.4 在 2030 年以前，大幅增加各個產業的水使用效率。確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題，並大幅減少因為水計畫而受苦的人數。
化學物質管理	301：物料	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 物料依儲存環境要求存放，內外部稽核合格率：100%。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 物料依儲存環境要求存放，內外部稽核合格率：100%。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 物料依儲存環境要求存放，內外部稽核合格率：100%。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 持續設計綠色產品並逐步改進目前的原料、製程、邁向永續經營的理念。 	目標十二：責任消費與生產 	12.4 在 2020 年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。
原物料使用							12.2 在 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。
廢棄物管理	306：廢污水和廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 資源回收率：80%。 ➔ 事業廢棄物處置符合法規。 ➔ 廢棄物廠商守規性評估：1 次 / 年。 ➔ 有害事業廢棄物年度稽查作業合格率：100%。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 資源回收率：84%。 ➔ 事業廢棄物處置法規符合率：100%。 ➔ 廢棄物廠商守規性評估：1 次 / 年。 ➔ 有害事業廢棄物年度稽查作業合格率：100%。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 資源回收率：85%。 ➔ 事業廢棄物處置法規符合率：100%。 ➔ 廢棄物廠商守規性評估：1 次 / 年。 ➔ 有害事業廢棄物年度稽查作業合格率：100%。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 選用合格清運商及處理商，持續提高資源回收率。 	目標十二：責任消費與生產 	12.5 在 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。
循環經濟	晶碩特定議題 *	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 環境友善技術應用。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Tray 盤循環利用：損耗率 20%。 ➔ 降低不良品產出：重工再製率：4%。 ➔ 提升良率：提升 7%。 ➔ 包裝減量 (10% 產品導入)： <ol style="list-style-type: none"> 1. PP 料減量：1.3%。 2. 保存液體減量：3.5%。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Tray 盤循環利用：損耗率 4%。 ➔ 降低不良品產出：重工再製率：0.5%。 ➔ 提升良率：提升 2.6%。 ➔ 包裝減量 (全產品導入)： <ol style="list-style-type: none"> 1. PP 料減量：13%。 2. 保存液體減量：35%。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 持續導入環境友善科技，設法以更少的資源來創造更多的價值，確保地球的有限資源能循環再生。 	目標十二：責任消費與生產 	12.4 在 2020 年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。

晶碩 CSR 營運績效及短中長期目標

社會面

重大議題	對應 GRI 準則特定主題	2019 年目標	2019 年績效	2020 年目標	中長期目標	SDGs 對應	對應 SDGs 細項目標
安全與健康的工作環境	403：職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> 維持職業安全衛生系統的有效性。 定期召開職業安全衛生委員會。 舉辦職業安全衛生教育訓練。 工傷率：0%。 舉辦緊急應變演練。 推動職場健康促進活動。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過第三方驗證公司查證；法規符合率：100%。 職安會議舉辦次數：4 次；出席率：100%。 職業安全訓練課程舉辦次數：67 場次；總受訓人數：1049 人次。 工傷率：1.06%。 緊急應變演練次數：2 次 / 年。 健促活動次數：7 次；參與人次：579 人。 	<ul style="list-style-type: none"> 職安衛系統 ISO 45001 轉版。 定期召開職業安全衛生委員會。 舉辦職業安全衛生教育訓練。 工傷率：0%。 舉辦緊急應變演練：2 次 / 年。 推動職場健康促進活動。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動職安衛系統，提供安全與安心之工作場所。 推動健康職場認證，以取得菸害防制標章、健康啟動標章、健康促進標章為首要目標。 	<p>目標八：就業與經濟成長</p> 	<p>8.8</p> <p>保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。</p>
員工福利與薪資	402：勞 / 資關係	<ul style="list-style-type: none"> 符合勞基法相關法規，法規符合率：100%。 晉用身心障礙同仁：100%。 勞資會議舉辦次數：4 次，出席率：勞資雙方各過半數以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 法規符合率：100%。 晉用身心障礙同仁：共 17 位，佔員工總數的 1.3%，優於法定晉用標準。 勞資會議舉辦次數：4 次，出席率：勞資雙方各過半數以上。 女性主管比率：25%。 員工申訴處理時效：3 天；回覆率：100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續更新法令，符合法定規範保障員工權益。 超過法定晉用身心障礙同仁名額，給予更多的工作機會。 定期舉辦勞資會議、提供意見信箱、及申訴專線，提供多元溝通管道。 持續提升女性主管比率。 	<ul style="list-style-type: none"> 提供員工完善的教育訓練與考核制度，讓員工能與企業一同成長。 舉辦員工滿意度調查，傾聽員工聲音。 	<p>目標十：減少不平等</p> 	<p>10.2</p> <p>在 2030 年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。</p> <p>10.3</p> <p>確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。</p>
	405：員工多元化與平等機會	<ul style="list-style-type: none"> 提升女性主管比率，創建多樣化團隊。 提供適當之申訴管道及處理制度。 	<ul style="list-style-type: none"> 女性主管比率：25%。 員工申訴處理時效：3 天；回覆率：100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續更新法令，符合法定規範保障員工權益。 超過法定晉用身心障礙同仁名額，給予更多的工作機會。 定期舉辦勞資會議、提供意見信箱、及申訴專線，提供多元溝通管道。 持續提升女性主管比率。 	<ul style="list-style-type: none"> 提供員工完善的教育訓練與考核制度，讓員工能與企業一同成長。 舉辦員工滿意度調查，傾聽員工聲音。 	<p>目標十：減少不平等</p> 	<p>10.2</p> <p>在 2030 年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。</p> <p>10.3</p> <p>確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。</p>
人才招募與留才	401：勞僱關係	<ul style="list-style-type: none"> 維持員工雇用的穩定度，留用適任人才。 促進員工工作與生活平衡，舉辦 10 週年家庭日活動。 	<ul style="list-style-type: none"> 離職率：2.3%。 舉辦 10 週年家庭日活動：參與人數：1,637 人；投入費用：3,431,429 元。 	<ul style="list-style-type: none"> 離職率：3% 以下。 	<ul style="list-style-type: none"> 提供對內公平、對外具競爭力的薪酬福利，留住優秀人才，藉由與外部建教合作之資源，以培植更多人才。 	<p>目標八：就業與經濟成長</p> 	<p>8.7</p> <p>採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工；在 2025 年以前，終結各種形式的童工，包括童兵的招募使用。</p>
職涯發展與訓練	404：教育與訓練	<ul style="list-style-type: none"> 推動員工多元發展，提供完整培訓課程。 	<ul style="list-style-type: none"> 員工訓練總時數：27,361 小時。 訓練支出：4,221,790 元。 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦員工訓練課程：內訓及外訓達成率 85%。 舉辦保全人權訓練。 	<ul style="list-style-type: none"> 擬訂階層別及職能別教育訓練之訓練課程，提昇員工素質與能力。 提供完善的培訓與輪調，符合個人興趣的職涯發展。 	<p>目標四：教育品質</p> 	<p>4.5</p> <p>在 2030 年以前，消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。</p>

晶碩 CSR 營運績效及短中長期目標

社會面

重大議題	對應 GRI 準則特定主題	2019 年目標	2019 年績效	2020 年目標	中長期目標	SDGs 對應	對應 SDGs 細項目標
品牌管理	417：行銷與標示	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 拓展銷售通路。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 拓展至屈臣氏、康是美、便利商店、Tomod's 及松本清等開架藥妝通路。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 拓展至更多連鎖藥妝店，並增加店內銷售之產品線。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 產品標示依照衛生主管機關核准內容進行刊載，提升全球品牌辨識度，拓展業務與新市場。 	目標三：健康與福祉 	3.9 在 2030 年以前，大幅減少死於危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染的死亡及疾病人數。
消費者健康與安全	416：顧客健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 持續取得各國產品相關認證。 ➔ 維持 ISO 13485/GMP 等證書之有效性。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 證照通過張數：52 張。 ➔ 通過第三方外部查證。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 合 ISO/GMP 等醫療器材相關規範：100%。 ➔ 維持 ISO 13485/GMP 等證書之有效性。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 維持並符合 ISO/GMP 醫療器材相關國際規範之有效性，確保公司長期競爭力。 	目標三：健康與福祉 	3.9 在 2030 年以前，大幅減少死於危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染的死亡及疾病人數。
客戶滿意度	418：客戶隱私	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 消費者滿意度指標：90%。 ➔ 客戶滿意度指標：90%。 ➔ 落實客訴處理： <ol style="list-style-type: none"> 門市消費者客訴處理時效：1 天，結案率：100%。 代工客戶客訴處理時效：10 天內，結案率：100%。 ➔ 無洩漏客戶隱私，而遭到客戶罰款賠償事件： <ol style="list-style-type: none"> 發生重大資安事件：0 次。 舉辦門市與客服人員的 APP 教育訓練，當年度人數參與率：100%。 APP 的軟體安全性更新：每年至少 1 次。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 2019 年自有品牌滿意度：98.4%。 ➔ 2019 年代工客戶滿意度：93.3%。 ➔ 客訴處理時效： <ol style="list-style-type: none"> 門市消費者客訴處理時效：1 天，結案率：100%。 代工客戶客訴處理時效：10 天，結案率：100%。 ➔ 無洩漏客戶隱私，而遭到客戶罰款賠償： <ol style="list-style-type: none"> 發生重大資安事件：0 次。 門市與客服人員上課人數：73 人，參與率：100%。 APP 軟體安全性更新：1 次。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 持續提升自有品牌滿意度：92%。 ➔ 持續提升代工客戶滿意度：90% 以上。 ➔ 客訴處理時效： <ol style="list-style-type: none"> 門市消費者客訴處理時效：1 天，結案率：100%。 代工客戶客訴處理時效：10 天內，結案率：100%。 ➔ 無洩漏客戶隱私，而遭到客戶罰款賠償： <ol style="list-style-type: none"> 發生重大資安事件：0 次。 舉辦門市與客服人員的 APP 教育訓練：當年度人數參與率：100%。 APP 的軟體安全性更新：每年至少 1 次。 舉辦資安相關課程，提升員工資安意識參與率：100%。 加強電腦端點防護，提升防毒軟體安裝更新率：100%。 定期資訊系統弱點偵測：每年至少 1 次。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提升員工資安意識，加強網路資安防護並落實機密資料管理，避免造成客戶資訊外洩。 ◆ 迅速有效處理客戶抱怨及訴願案件，以獲得客戶信任，提昇品質與客戶滿意度，並與客戶建立長期互信關係。 	目標十二：責任消費與生產 	12.2 在 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。
社會參與	203：間接經濟	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 扶植弱勢團體。 ➔ 參與社區鄰里活動。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 扶植弱勢團體： <ol style="list-style-type: none"> 贊助伊甸基金：20 萬元。 贊助台北市海洋扶輪社：15 萬元。 贊助喜憨兒：攤位贊助。 ➔ 參與社區鄰里活動： <ol style="list-style-type: none"> 贊助重陽節活動。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 倡議環保活動：2 次。 ➔ 持續扶植弱勢團體：2 家。 ➔ 持續參與社區鄰里活動：2 次。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 未來將積極地扮演企業公民的角色，參與各種社會公益活動、贊助里民、環境活動、捐血活動、二手電腦捐贈等，並結合門市行銷活動投入社會公益。 	目標八：就業與經濟成長 	8.3 促進以開發為導向的政策，支援生產活動、就業創造、企業管理、創意與創新，並鼓勵微型與中小企業的正式化與成長，包括取得財務服務的管道。

PEGAVISION
晶 碩 光 學

1

公司治埋
Corporate Governance

管理方針 103-1 103-2 103-3

重大議題

誠信經營、營運績效、法規遵循

GRI 準則

201 經濟績效、205 反貪腐、206 反競爭行為、417 行銷與標示

政策

1. 謹守誠信標準。
2. 往來透明化。
3. 尊重與保護。
4. 謹守法規。
5. 確保機密性。
6. 確保隱密性。

承諾

1. 謹守最高誠信標準，禁止任何形式之賄賂、貪污、敲詐勒索、挪用公款。
2. 業務往來須具透明度，並按適用法規，屬實揭露商業活動相關資訊。
3. 尊重與保護公司及利害關係人之知識產權。
4. 謹守公平交易，刊登廣告、行業競業之適用法規。
5. 確保申訴者身分之機密性，讓其在無報復或騷擾的情況下反映事項。
6. 確保利害關係人資料隱密性，於符合法規情況下進行資料蒐集與使用。

目標與標的

注重公司治理及企業責任，產品品質及服務上精益求精，厚植整體核心競爭力，落實符合綠色環保法令。

責任

外部責任：公司法、證券交易法、商業會計法。

內部制度：公司治理實務守則、公司章程、公司誠信經營守則、企業社會責任實務守則、防範內線交易管理辦法、取得或處分資產處理程序、資金貸與及背書保證作業程序、道德行為準則。

資源

1. 遵循「上市櫃公司治理實務守則」及相關法令規定。
2. 安排董監事參加公司治理相關課程。

申訴機制

申訴信箱：
honestbox@pegavision.com

2019 年績效

● 營收持續成長，積極回饋股東：

- 營收成長 7%；每股盈餘 7.62 元。

● 定期召開董事會，報告企業誠信經營與防範方案：

- 2019 年度董事會平均出席率達 93%；含委託出席：100%。

● 持續舉辦誠信經營相關訓練課程：

- 董事會進修時數：
每人依法完成至少 6 小時課程。
- 宣導誠信經營理念簽署率：
所有員工均已完成簽署，簽署率為 100%。

● 定期公開及揭露公司相關資訊：

- 2019 年度未有經證交所糾正之情事。

● 確實遵守公平交易法：

- 無反競爭行為、反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟。

1.1 公司簡介

102-1 102-2 102-3



晶碩光學股份有限公司（股票代碼：6491）創立於 2009 年 8 月，為和碩聯合科技及景碩科技共同轉投資之子公司，總公司位於桃園市龜山區，主要從事軟式隱形眼鏡以及醫療用光學產品研發製造與銷售。本公司擁有優秀的技術及經營團隊，由 3C 電子產業跨足醫療器材，在市場占有一席之地；本公司同時擁有優秀之設備開發設計團隊，自行開發新型自動化生產線及生產流程，從原料投入到鏡片成品，完全自動化生產，核心製程擺脫傳統氣壓元件控制，採用伺服控制系統，生產穩定性高。並獲得 ISO 13485、GMP、日本 PMDA、歐盟 CE、台灣 TFDA、中國大陸 NMPA、美國 FDA 等認證，提供隱形眼鏡使用者與眾不同的選擇。

晶碩光學股份有限公司－台灣

董事長：童子賢

總經理：楊德勝

住址：桃園市龜山區山頂里興業街五號 2 樓之 1

資本額：7 億元

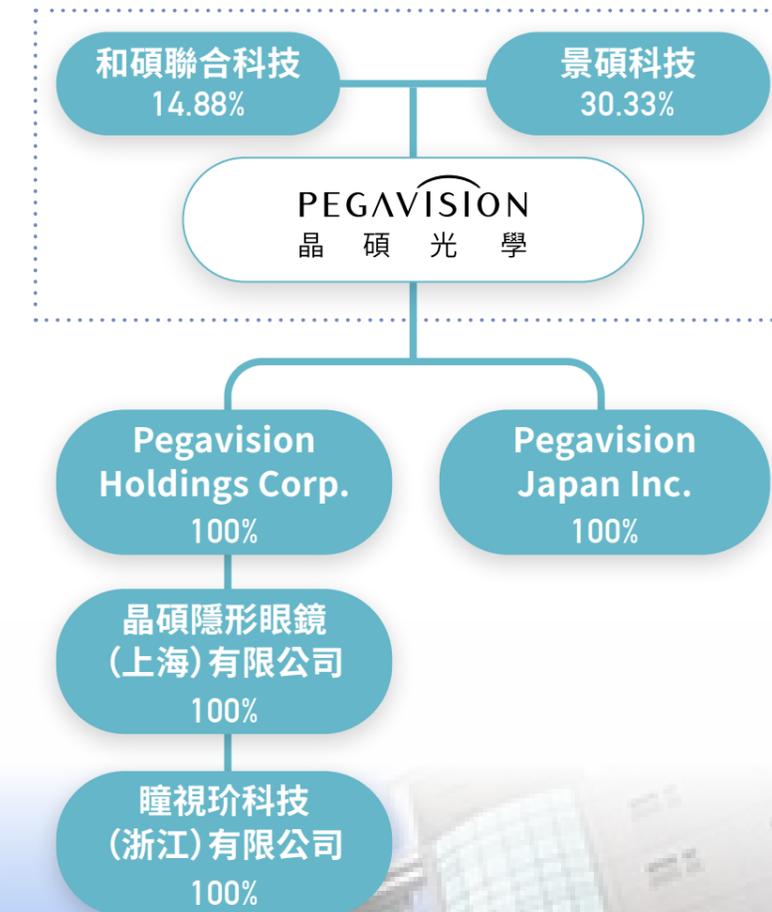
員工數：1,352 (2019.12.31)

門市：60 間

1.1.1 企業概要

102-4 102-5

主要法人股東



股東結構

截至 2020 年股東常會停止過戶日 2020 年 3 月 29 日止，晶碩光學股東結構主要以公司法人與個人為主：

本國公司法人：48.46%

本國自然人：47.28%

僑外法人投資：3.75%

僑外自然人投資：0.01%

本國其他法人團體投資：0.50%

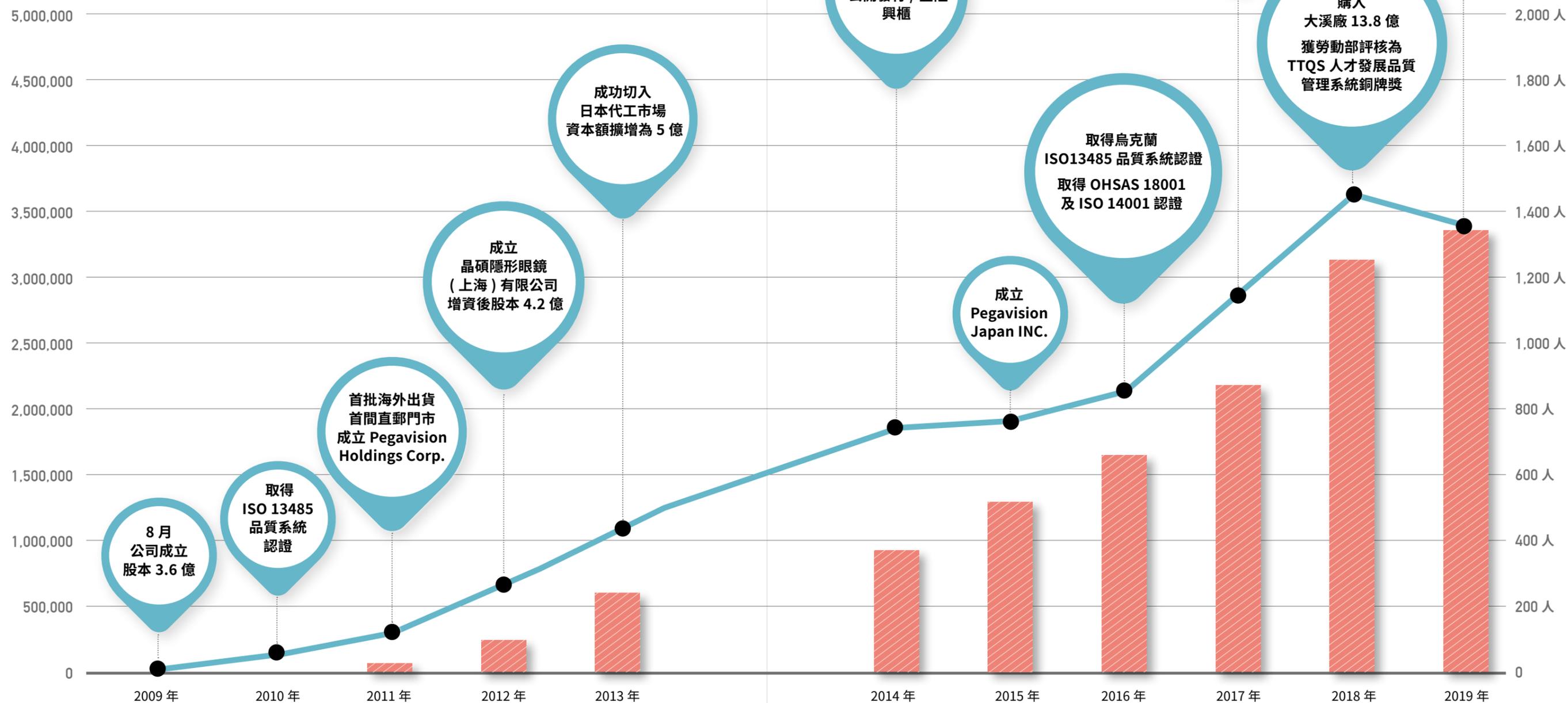


1.1.2 公司沿革

晶碩經營自有品牌隱形眼鏡之生產及零售業務，並承接國內外客戶隱形眼鏡代工業務，從 2019 年起逐漸投入近視控制鏡片的技術與認證研究，為後續持續於市場上投入高階光學產品之經營布局。

—— 營收 ■ 人數

單位：新台幣（仟元）



8月
公司成立
股本 3.6 億

取得
ISO 13485
品質系統
認證

首批海外出貨
首間直郵門市
成立 Pegavision
Holdings Corp.

成立
晶碩隱形眼鏡
(上海)有限公司
增資後股本 4.2 億

成功切入
日本代工市場
資本額擴增為 5 億

增資後股本 6 億
公開發行 / 登陸
興櫃

成立
Pegavision
Japan INC.

取得烏克蘭
ISO13485 品質系統認證
取得 OHSAS 18001
及 ISO 14001 認證

贊助
伊甸基金會
[讓眼睛說]
獲得時報華文金像獎
1 銀 2 銅 3 佳作

購入
大溪廠 13.8 億
獲勞動部評核為
TTQS 人才發展品質
管理系統銅牌獎

10 月在
臺灣證券交易所成
功掛牌上市
公司代號 6491
成立瞳視玠科技
(浙江)有限公司

1.2 經濟績效

晶碩 2019 年度全年合併營收為新台幣 3,355,133 仟元，較 2018 年度增加 222,462 仟元，成長 7.1%，毛利率則為 44.5%。因本公司致力於自動化製程改善，良率大幅提升，生產彈性也相對提高，不再需要較高水位之安全庫存，故自 2019 年第一季起調節庫存，影響毛利率表現，稅後純益新台幣 475,492 仟元，較前一年減少 65,664 仟元，減少 12.1%。隨著市場持續開發，品牌與代工營收仍保持成長態勢。

在地重大投資 102-10

眼鏡市場仍處於成長期，晶碩除致力於產品開發，亦持續擴展全球市場，為擴充產能因應未來市場成長需求，經董事會決議：2018 年取得桃園大溪之土地及廠房，2019 年新建廠房暨宿舍工程招標案 15 億元，預計 2021 年設備進駐，2022 年量產後預期會增加 420 個就業機會，為桃園經濟注入活水。

1.2.1 2019 年財務績效 102-7

單位：新台幣（仟元）

項目	年度	2017 年	2018 年	2019 年
營業收入		2,182,174	3,132,671	3,355,133
營業毛利		1,049,593	1,605,355	1,493,030
營業損益		356,764	791,067	592,114
營業外收入及支出		9,819	-30,611	-31,259
稅前淨利		366,583	760,456	560,855
本期淨利		302,908	541,156	475,492
本期綜合損益總額		301,981	540,410	470,935
每股盈餘（元）		5.05	9.02	7.62

1.2.2 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-1

單位：新台幣（仟元）

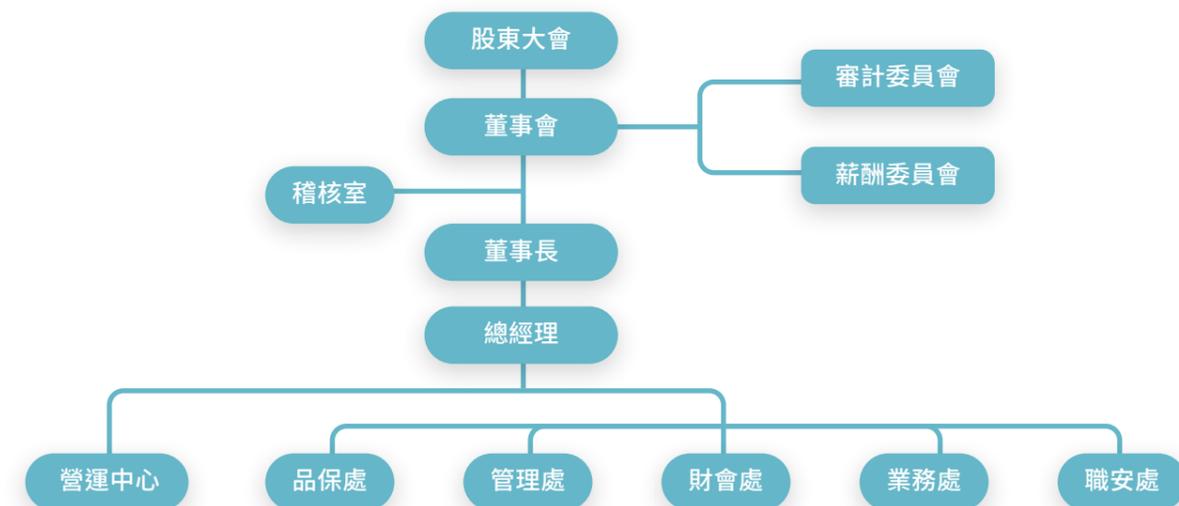
經濟績效	項目	定義	2019 年實際數
產生之直接經濟價值	營運收入	銷貨收入	3,355,133
	營運成本	銷貨成本	1,862,103
分配之經濟價值	員工薪資與福利	員工薪資與福利	900,916
	支付投資人款項	2020 年發放 2019 年之現金股利	已含在營業費用
		利息費用	175,000
	支付政府款項	營利事業所得稅費用	22,157
		罰金	85,363
	社區投資	捐贈、贊助費用	200
存留經濟價值			815
存留經濟價值			394,142

1.3 治理機構

102-18 405-1

1.3.1 組織結構

晶碩落實公司治理，建立透明化的公司治理架構，主動向各利害關係人揭露財務績效、董事會運作等資訊，以維護利害關係人的權益。



截至 2020 年 3 月 25 日止 / 資料來源：晶碩光學 2019 年年報第 7 頁

1.3.2 董事會

晶碩董事會負責監督管理階層的政策執行成果，每屆任期 3 年，並依據「董事會議事運作管理辦法」每季召集一次。本公司董事長為童子賢先生，總經理為楊德勝先生。本公司之「公司治理實務守則」中訂有董事會成員組成多元化政策；「董事選任辦法」中敘明董事之選任，乃考量董事會之整體配置，成員應普遍具備執行職務所必須之知識、經驗、技能及素養。

本公司董事會成員共 9 席董事，其中含 3 席獨立董事，董事會成員中有一位女性，獨立董事佔比為 33%，女性董事佔比為 11%；董事年齡分佈均在 50 歲以上。且成員分別擁有電腦、電機、企管、機械、物理、醫學、建築與會計等專業背景，並具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀及領導與決策能力，對公司發展與營運皆有幫助。

晶碩除已依法訂定董事會議事規則，董事會相關職能及運作，均依此議事規則及相關法令執行外，稽核主管及財務主管均出席董事會報告內部稽核及財務狀況，並出具相關報告供董事參考。

本屆董事會任期為 2018 年 6 月 14 日 ~ 2021 年 6 月 13 日，2019 年共召開 5 次董事會，平均出席率達 93%（含委託出席則為 100%）。詳細董事會運作情形請參閱晶碩 108 年度年報第 22 頁。

董事會成員除具相關產業背景及經營管理實務經驗外，晶碩全體董事依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定進修並定期揭露，董事成員均依規定，每年至少進修 6 個小時公司治理課程、新任董事 12 個小時公司治理相關課程。

2019 年全體董事共 9 位，每人依法完成至少 6 小時課程，進修時數共計 72 小時。

董事會成員

職稱	姓名	性別	學歷	2019 年 實際出席	2019 年 委託出席	2019 年 實際出席率
董事長	童子賢	男	和碩聯合科技(股)公司董事長暨總執行長 華碩電腦副董事長 台北科技大學榮譽工學博士 台北科技大學電腦通訊與控制碩士	5	0	100%
董事	郭明棟	男	景碩科技(股)公司董事長暨執行長 耀文電子(股)公司總經理 台北工專電機工程系	5	0	100%
董事	景碩投資(股)公司法人代表： 楊德勝	男	晶碩光學(股)有限公司總經理 景碩科技(股)公司資深副總經理 百碩電腦(蘇州)有限公司總經理 政治大學企業管理碩士	5	0	100%
董事	景碩投資(股)公司法人代表： 陳河旭	男	景碩科技(股)公司總經理 摩托羅拉製造經理 清華大學物理系	5	0	100%
董事	華毓投資(股)公司法人代表： 侯文詠	男	公共電視文化事業基金會董事 台大醫院主治醫師 中華電視公司董事 台灣大學醫學博士 台北醫學大學醫學士	5	0	100%
董事	華毓投資(股)公司法人代表： 溫木榮	男	捷揚光電總經理兼董事 力捷電腦副總經理 清華大學機械研究所碩士	4	1	80%
獨立董事	黃達夫	男	和信治癌中心醫院董事兼院長兼執行長 台灣大學醫學系	3	2	60%
獨立董事	姚仁祿	男	大小創意齋、大小媒體、姚仁祿創意顧問公司的共同創辦人兼負責人	5	0	100%
獨立董事	李淑瑜	女	富拉凱資本區域營運長 富蘭德林證券資深副總 兆豐證券業務副總 富邦綜合證券業務副總 政治大學會計系 政治大學經營管理碩士	5	0	100%

資料來源：晶碩光學 2019 年年報第 20 頁

1.3.3 功能性委員會

為強化監督功能、提升管理績效，董事會下設有薪資報酬委員會及審計委員會，皆由三位獨立董事擔任委員，視公司營運情形及法令規定增設，因董事會成員之背景與專業多樣化，可從不同角度給予專業建議，督促各項任務及目標之達成，對公司治理助益甚大，促使公司穩健成長，達成永續經營之目的。

薪資報酬委員會

晶碩依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪酬委員會設置及行使職權辦法」，訂定「薪資報酬委員會組織規程」，於 2014 年設置薪資報酬委員會。主要職責為：

1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
2. 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

本屆委員會任期為 2018 年 6 月 14 日至 2021 年 6 月 13 日，由召集人黃達夫、獨立董事姚仁祿、李淑瑜三人組成。

2019 年薪資報酬委員會共開會 4 次，平均出席率達 83.3% (含委託出席則為 100%)。

審計委員會

晶碩審計委員會由全體獨立董事三位成員：黃達夫、姚仁祿及李淑瑜所組成，並由黃達夫擔任召集人。於每季董事會前，定期與內部稽核部門及簽證會計師召開審計委員會會議，審議內容包含營運成果、財務報表、內控、內稽查核計畫及結果等事項。除了稽核部門針對內控及稽核內容的查核報告外，會計師亦就財務報告核閱或查核情形進行報告。其溝通結果皆記錄於審計委員會會議紀錄中，並將重要決議事項，定期於董事會中向獨立董事作說明及報告。

2019 年審計委員會開會 5 次，平均出席率達 86.6%(含委託出席則為 100%)。

1.3.4 企業社會責任委員會

為達到永續經營之目標，及善盡企業社會責任，晶碩於 2015 年經由董事會核准，通過「企業社會責任實務守則」，依據 2020 年 2 月公告修正之「上市之上櫃公司企業社會責任實務守則」，本公司業已修訂內容並於 2020 年 7 月經董事會通過。秉持「看見與眾不同」理念，以落實公司治理、發展永續環境、維護社會公義及加強企業社會責任資訊揭露，重視產品認證、工作環境、人員福利及節能減碳的議題，提供客戶全方位的服務需求，矢志成為客戶及供應商的首選品牌。

1.4 誠信經營

102-16 205-2 206-1

1.4.1 道德政策



晶碩訂有「道德政策」，謹守最高誠信標準，禁止任何形式的賄賂、貪污、敲詐勒索和挪用公款等不正當收益行為。為保證企業正常的經營秩序，維護公平競爭，用以規範商業購銷行為，故明確規範一切商業活動皆具透明度。此外，亦尊重與保護公司及相關利害關係人之知識產權，並謹守公平交易、刊登廣告、行業競業之適用法規，且確保申訴者身分之機密性，讓其在無報復或騷擾的情況下反映事項。為確保利害關係人資料隱密性，於符合法規情況下進行資料蒐集與使用。

晶碩於勞動契約中載明與道德誠信相關之內容，於報到當天由人資向新進同仁說明：

1. 員工保證依誠信原則，忠實執行職務，保持職業道德，精進專業技能，提升績效水準，維護企業形象，並盡善良管理人注意義務，完成公司交辦事務。
2. 員工絕不恣意散布影響職場秩序或同事情誼之謠言，亦不為任何情緒性負面言行，並保證與同事和善相處，絕不會有煽動同事離職或影響同事對公司向心力之行為。
3. 員工絕不藉業務之便挪用、竊盜、侵佔或其他營私舞弊行為，或有損害公司利益或財務之行為。
4. 員工不得直接或間接受受或期約獲取任何與公司有或將有業務往來之客戶所提供之報酬、款項、禮物、佣金、招待或其他任何形式之利益。

2019年所有員工均已完成簽署，簽署率為100%，員工並無賄賂或貪污之情事發生。預計於2020年下半年，對所有員工及供應商召開反貪腐的訓練課程。

1.4.2 內部稽核

晶碩設立直接隸屬董事會之稽核室，稽核工作之職掌為稽核、評估公司營運紀錄及內部控制制度之有效性、正確性、可靠性及效率性，進而提供改善建議，確保公司經營之安全，降低風險與弊端，俾使內部控制有效執行。

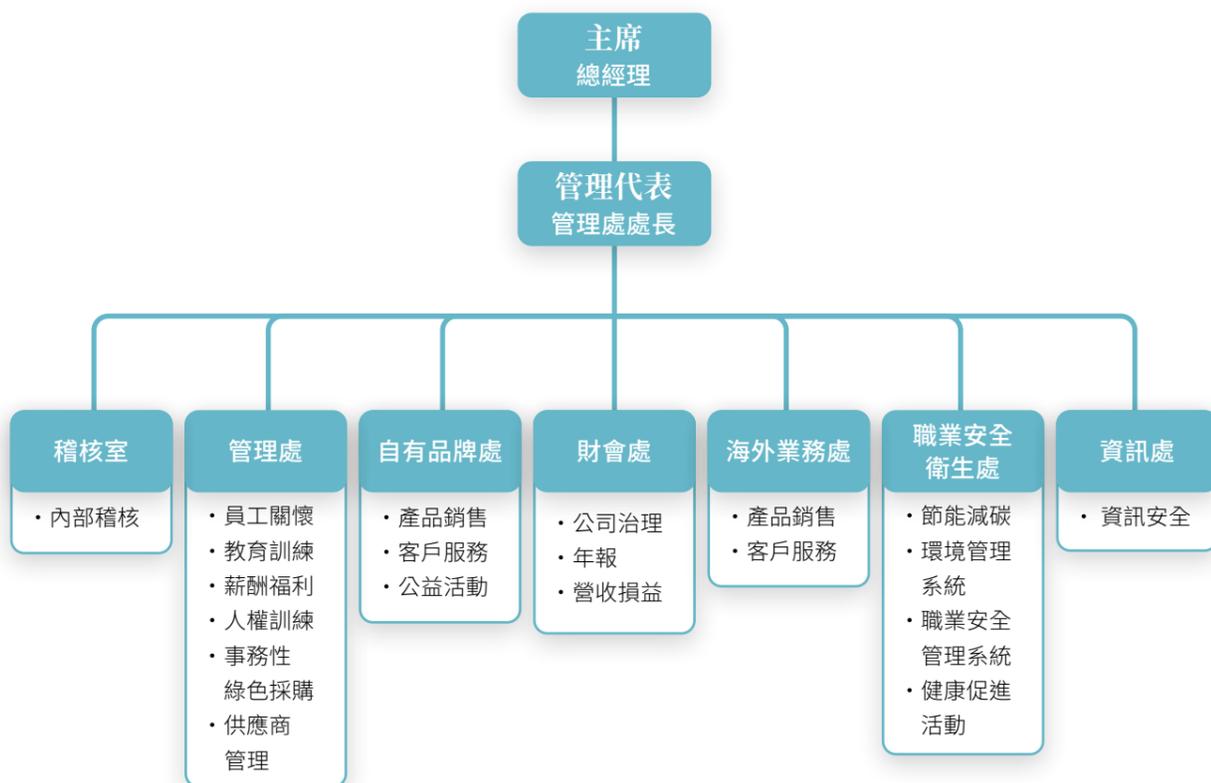
內部稽核人員定期查核內部控制制度遵循情形每月依循稽核計劃做成稽核報告，並於每月或必要時向董事長及審計委員會報告，並將執行情形每季提報董事會，稽核室同時負責內部各項管理制度之評估與稽核及內稽規劃，以降低營運管理風險，進而提升營運績效。

CSR 委員會及功能運作



晶碩於2020年成立CSR委員會，並訂有企業社會責任承諾，致力於符合國際品質認證，恪遵各國醫療器材規範；提供安全健康、多元平等發展之職場工作環境；持續進行員工培育、與時精進的福利制度；落實節能減碳、推動節能減碳、低耗能之製程，減少環境衝擊。

晶碩的CSR相關活動與決策制定由CSR委員會負責，委員會由總經理擔任主席、管理處處長擔任管理代表，其下由各部門依其職務所及範疇落實執行企業永續決策，成員包含稽核室、自有品牌處、人力資源部、總務部、採購部、財會處、職業安全衛生處、海外業務處及資訊處等，共同討論與執行年度CSR議題與事務，除定期監督企業永續相關活動之績效外，更將永續發展納入企業營運與重要策略的決策考量，如制定重大議題之短、中、長期目標，並透過小組會議追蹤評估其進度與有效性，每年定期向總經理報告。





1.4.3 舉報 / 申訴機制

晶碩致力奉行商業道德，堅守誠信、勤儉、崇本、務實的正道，以誠信經營為原則。公司設有舉報信箱提供利害關係人舉報申訴的管道，針對舉報事項，包括匿名檢舉及具名檢舉，釐清檢舉內容的人事物等相關事證，並視情節輕重，採取適當處分，並承諾對於檢舉人身份及檢舉內容確實保密，對於檢舉人及參與調查過程之員工，公司將給予保護以避免遭受不公平的報復或對待。

晶碩官網設置利害關係人專區：<http://www.pegavision.com/tw/csr3.php>

利害關係人	各單位聯絡管道	公司對外聯絡管道
政府機關	電子信箱：dannylee@pegavision.com	稽核室電子信箱： honestbox@pegavision.com
股東 / 投資人	投資人關係電子信箱：ir@pegavision.com	
員工	員工意見信箱：admin@pegavision.com	
消費者	電子信箱：service@pegavision.com	
客戶	電子信箱：inquiry@pegavision.com	
供應商	電子信箱：pur@pegavision.com	
社區	電子信箱：kristinkuo@pegavision.com	
非營利組織	電子信箱：richardchang@pegavision.com	
媒體	投資人關係電子信箱：ir@pegavision.com	

1.4.4 資訊公開

晶碩設有官方網站 (<http://www.pegavision.com/tw/>)，公開公司基本資料、產品等相關資訊，並於公開資訊觀測站揭露財務資訊供利害關係人參考。此外，本公司依照相關適用法規及主要的行業慣例，定期公開相關商業活動、組織結構、財務狀況和營運績效資訊。本公司並設有發言人及代理發言人等聯絡資訊，落實發言人制度。

1.5 法規遵循 417-3

晶碩遵法守法，日常營運均遵照國內外相關法令規定辦理，平日對於媒體中相關法令規範之報導即相當注意，隨時關注國內外政策發展趨勢及法規變動情形，定期蒐集彙整經營相關之法令規範，如有新增或修訂，權責單位立即檢視現行的經營模式與行為是否符合，並提供相關資訊予經營階層決策參考，以調整本公司相關營運策略。同時與專業之法律事務所簽訂合作契約，藉以確保公司所有活動均遵守法令規範。本公司秉持誠信之企業精神，重視企業倫理與善盡社會責任，有關財報及公司重大之訊息皆完整揭露予社會大眾知悉，並設有發言人及代理發言人負責回答及處理相關問題，以保障利害關係人之權利。

2019 年總計發生 1 件違規事件，已全額繳納罰款。針對主管機關指示改正事項，均已立即改正並提供後續改善措施，避免違規再次發生。其他並無違反環保法令，反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規之相關訴訟案件。

違規內容 / 違反藥事法第 66 條規定：晶碩於官方 FB 網站刊登 ReVIA 自然棕，未見廣告許可字號

件數 / 1 件

罰款金額 / 20 萬元

改善措施 / 未來在刊播藥物廣告前，將事先獲得衛生主管機關核准，避免類似事件再次發生。

1.6 風險管理 102-11

晶碩的風險管理以建立法規遵循，朝永續發展為目標，透過組織中現有部門或功能單位進行風險管理，以追求獲利與風險的平衡發展，創造股東的最大投資價值，保障全體投資人、債權人及員工之權益。

本公司的風險管理由總經理擔任召集人，指派管理處主管統籌，依風險類型召集權責單位執行風險管理措施，在每一個新的年度先列出涵蓋公司財務面、策略面、營運面及災害面等類別，並檢討前一年的風險事件，進行風險辨識 (Identification)、分析 (Analysis)、評價 (Evaluation) 後，依影響程度及發生頻率，制定當年度的風險項目，擬訂因應策略，視需要徵詢外部顧問意見，並透過內、外部的稽核來檢視、降低或規避各類風險。本公司建立持續營運計畫，定期執行災害預防與緊急應變演練，以強化人員的應變能力，縮短業務中斷時間與降低中斷所帶來的衝擊。

2019 年共辨識出 13 項風險，各風險因子、威脅及因應對策如下：

風險因子	威脅	因應對策
財務面 <ul style="list-style-type: none"> ● 投資風險 ● 信用風險 ● 流動性風險 ● 存貨風險 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易可能加劇企業曝險程度，並產生劇烈之損益波動。 ➔ 交易對手無法履行合約所載之義務，並導致本公司財務損失。 ➔ 主要為短期償債能力不佳，致無法償付到期之負債。 ➔ 密切追蹤存貨數量、金額與庫齡之變化，並按保守穩健之集團政策，參考歷史經驗與市場狀況等提列存貨跌價損失，以反映可能之存貨價值減損。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司並無從事高風險、高槓桿投資、資金貸與、背書保證及衍生性商品之交易。對財務人員進行相關政策與規範教育宣導，使員工能完全了解並遵守。 2. 本公司依循信用風險之政策、程序及控制以管理信用風險。管理銀行存款及其他金融工具之信用風險係依照集團政策，交易對象由內部之控管程序決定，屬信用良好之銀行及具有投資等級之金融機構。 3. 藉由現金及約當現金及銀行借款等合約以維持財務彈性。透過現金增資等方式積極調整財務結構與償債能力，以確保公司之流動性。 4. 密切追蹤存貨數量、金額與庫齡之變化，並按保守穩健之集團政策，參考歷史經驗與市場狀況等提列存貨跌價損失，以反映可能之存貨價值減損。
策略面 <ul style="list-style-type: none"> ● 產品開發風險 ● 產業競爭風險 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 客戶需求的滿足、產品趨勢的變化、產業新技術的掌握、競爭產品的推出。 ➔ 競爭對手削價搶單，競爭對手推出更有競爭力產品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新產品的設計開發，以客戶、市場需求及產業趨勢，規劃並研發具有市場成長性之產品，提升公司產品完整性與價值。 2. 與客戶保持密切聯繫，掌握競爭對手出價的變化；分析報價以及整體提供的服務之競爭力，綜合交期、新產品設計開發、證照法規、其他產品專業知識提供等等，增加與客戶合作的黏著度。
營運面 <ul style="list-style-type: none"> ● 生產持續營運風險 ● 產品品質風險 ● 產品法規變動風險 ● 資訊安全風險 ● 勞雇關係風險 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 多樣、多量性生產容易造成營運的調整瓶頸，與應對未來市場需求反應速度風險；任何突發狀況可能造成的供料中斷風險、配送至客戶端的風險。 ➔ 出貨產品存在不良品的風險。 ➔ 產品驗證不符合官方要求。 ➔ 重要資訊系統異常，影響公司日常營運，及來自內部或外部資訊安全威脅持續不斷。 ➔ 因勞資緊張或未遵守法規，造成人員離職率過高或罰款；因薪酬、福利條件缺乏誘因，導致人才招募不易或留任率不佳。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用大數據建構 SPC 統計製程管制系統，與 OEE 整體設備效率系統，以預防性管理為目標，持續強化設備安全管理，維持工廠穩定生產。對於原物料供應來源採取分散措施以確保供料穩定，並持續與既有供應商建立良好關係。 2. 掌握市場的召回與回收資訊，分析同業的案例檢討工廠內部程序，確保殘餘風險是可控制的。 3. 定期蒐集法規資訊，進行法條解析，確保公司產品符合法規要求。 4. 完備資訊基礎作業，妥善資訊資源規劃，達成資訊安全目標，以符合企業永續經營願景。 5. 建立順暢的申訴管道，傾聽員工的聲音。透過多元的招募管道，吸引人才。以具競爭力的薪酬福利條件，和完整的培訓及晉升制度，培育優秀人才。
災害面 <ul style="list-style-type: none"> ● 環境職業安全風險 ● 氣候變遷風險 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 公司業務活動及內部作業過程，在整體資源之消耗、可能的污染等，對環境產生影響及造成衝擊之事件。 ➔ 火災事故或水災、地震等天然災害所引起的大規模災害，導致供應鏈中斷。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理危害鑑別與風險評估，降低風險及提升緊急應變能力，實施相關健康管理、教育訓練及健康促進活動，並制定改善計畫，以符合法規要求，提供員工安全的職場環境。 2. 建立緊急應變計畫，建立備援機制，加強防汛設施、消防設施檢測與演練，縮短業務中斷之時間。

1.6.1 新型冠狀病毒防疫措施

面對 2020 年初的新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情，晶碩立即成立防疫應變小組，由總經理擔任召集人，並依循營運持續計畫，展開相關防疫宣導、整備、應變與管理措施，確保本公司能減緩疫情影響，維持正常營運。

一、員工健康管理：

於 1 月 30 日啟動個人健康自主管理，入廠前須配合戴口罩及量體溫。

二、訪客 / 廠商管理：

於 1 月 30 日啟動訪客 / 廠商健康自主管理，入廠前須配合戴口罩及量體溫。

三、人員分組辦公：

於 4 月 8 日起資訊部門提供各部門提出居家辦公所需之動態密碼卡，並執行遠端連線演練。

四、異地備援辦公室：

於 4 月 10 日起規劃大溪廠為臨時辦公場所，完成平面配置規劃。

五、人員分組用餐：

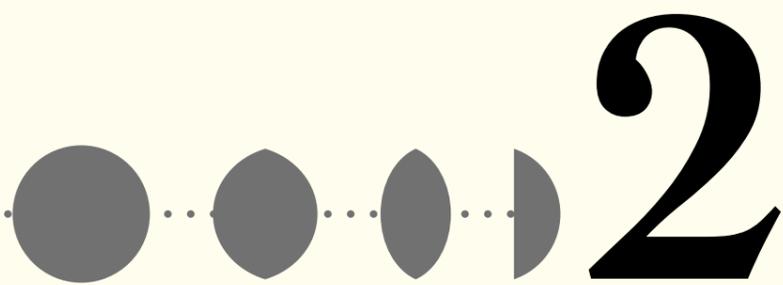
於 4 月 8 日採分組用餐，避免多人群聚，降低感染風險。

由於台灣疫情相對和緩，本次疫情爆發後，晶碩的生產製造活動並未受到明顯的衝擊。面對後疫情時代，本公司將隨時彙總疫情發展及擬定應變措施，以確保員工身心健康，持續提供客戶高品質服務。

1.7 參與的公協會 102-13

晶碩積極參與相關協會及產業公會的活動，與產業成員的密集性溝通機制，透過與各專業團體的交流，共同致力於提升產業發展。

本公司 2019 年主要參與的外部組織包含：桃園市醫療器材商業同業公會、桃園市龜山工業區廠商協進會、台灣區眼鏡工業同業公會、台北市電腦商業同業公會、台灣隱形眼鏡學會、桃園企業聯合會、台北市眼鏡商業同業公會，主要身為會員，另在台北市電腦商業同業公會則佔有常務理事一席，透過會議交流，與同業分享規範及最新的經濟金融議題，促進各領域技術與能力的專業成長。



2

PEGAVISION
晶 碩 光 學



產品與服務

Products and Services

管理方針 103-1 103-2 103-3

重大議題

創新科技與服務、行銷與標示、顧客健康與安全、客戶滿意度

GRI 準則

品碩特定議題、416 顧客健康與安全、417 行銷與標示、418 客戶隱私

政策

透過產品差異化，降低外部競爭之壓力，滿足消費者的需求，且各項產品均符合國際品質認證，恪遵各國醫藥材規範。

承諾

1. 掌握商安新知，遵守產品相關的法律，提供客戶安全的產品。
2. 取得相關產品認證，以保護人體安全。
3. 提供客戶一站購足之服務。
4. 於合法藥商銷售。

目標與標的

1. 國內自有品牌市場調查與商情資訊蒐集分析。
2. 國外 OEM 市場調查與商情資訊蒐集分析。
3. 品牌行銷溝通宣傳活動。
4. 協助提供客戶與消費者產品售前諮詢，銷售條件確認與售後滿意服務。

責任

1. 外部責任：各國藥事法、各國醫療器材製造及販售相關法規、公平交易法、消費者保護法。
2. 內部制度：內部品質稽核管制程序、產品鑑別與追溯管制程序、設計開發管制程序、檢驗與測試管制程序、顧客服務管制程序、各國產品通報與召回管制程序。

資源

1. 符合 ISO 13485 國際認證、台灣 GMP、韓國 GMP 與日本 QMS 品質認證規範。
2. 各國醫療器材製造及販售相關法規：多項產品取得 CE、FDA、NMPA、TFDA、PMDA 等國的產品認證。
3. 符合藥事法之相關規範。
4. 遵守公平交易法及消費者保護法之相關規範。
5. 提供 60 家門市及網路平台 APP 宅配服務。

申訴機制

客戶服務信箱：service@pegavision.com

2019 年績效

持續取得各國產品相關認證：

- 證照通過張數：52 張。

持續於市場上投入高階光學產品，以創新技術開發高差異化產品：

- 自主研發之漸進多焦透明日拋鏡片台灣首賣。
- 2019 年投入 279,802 仟元研發費用，較前一年成長 17%。

提供正確、清晰符合法規的商品標示；每年一次全面性法規確認：

- 商品標示：100% 符合法規。
- 商品標示法規鑑別：1 次 / 季。

提高客戶滿意度，強化消費者與客戶的品牌忠誠度：

- 2019 年自有品牌滿意度：98.4%。
- 2019 年代工客戶滿意度：93.3%。

落實客訴處理：

- 門市消費者客訴處理時效：1 天；結案率：100%。
- 代工客戶客訴處理時效：10 天；結案率：100%。

無洩漏客戶隱私，而遭到客戶罰款賠償事件：

- 發生重大資安事件：0 次。
- 門市與客服人員上課人數：73 人；參與率：100%。
- APP 軟體安全性更新：1 次。

維持 ISO 13485：2016 證書之有效性：

- 通過第三方外部查證。

2.1 產業發展策略

隱形眼鏡原設計之主要功能為視力矯正，包括：近視、遠視、散光、老花等，隨著光學技術的成熟，高階的光學設計產品為目前的市場開拓了全新領域，從散光鏡片到漸進多焦隱形眼鏡，再演進到近期的近視控制鏡片，這些高階光學設計鏡片拓展了隱形眼鏡使用人口的年齡層，也吸引了原本礙於鏡片光學設計而無法配戴的消費者。

隱形眼鏡從早期透明片開始，後來為了方便由護理液中辨識夾取而發展出水藍片，近來更因美妝需求而發展出彩片、美瞳片等產品，而美瞳片從角膜變色功能出發也逐漸形成一種時尚、飾品，為化妝的必要配件；彩妝鏡片現今主流的發展趨勢已演變朝向自然美的精緻圖紋與配色技術。

品牌主張 晶碩看見與眾不同

晶碩是一個跳脫框架思考的品牌，總是在找新的方法，解決人們在隱形眼鏡上的各種需求。

晶碩相信，每一個人都是獨特且與眾不同的，本公司希望能看見每個人的與眾不同，也想讓客戶的與眾不同被看見。因此，選擇晶碩的客戶，都能夠從各方面感受到與眾不同的體驗，也符合渴望的生活態度與美感要求。

選擇晶碩的客戶，也是一個有自信，相信自己是獨特且與眾不同的人，並且能夠用包容跟開闊的心欣賞各種不同的美。自然地將自己獨特的那一面展現出來，讓人能一眼就看見。



2.1.1 未來的成長動能

隱形眼鏡未來市場，除視力矯正外的功能鏡片正逐步成長，例如針對長時間使用電腦螢幕族群的抗藍光鏡片、添加維他命的維他命鏡片、高保濕玻尿酸強化保溼效果的保溼鏡片、針對中高齡市場新興強勢需求的漸進多焦鏡片，甚至從近視矯正到預防度數提升的近視控制鏡片技術也逐漸成熟，均為不可忽略的未來產品趨勢。

根據 Contact Lens Spectrum 資料所示，2019 年全球隱形眼鏡市場約 90 億美元，其中美國市場約為 30 億美元，且高階光學產品散光與漸進多焦鏡片複合佔比也逐步成長至 39%；2020 年全球市場成長幅度預估約為 6% 左右，整個市場仍持續穩定成長中。

鏡片材料從 2010 年後的矽水膠材料的發展趨勢已成為未來主流，為強調高透氧性與舒適度，藉由表面化學保溼修飾技術已為目前市場主流技術，未來生產製造商的材料自主開發能力將被視為關鍵指標。HEMA 材質已從 1960 年代使用到現在，後續生產製造商如何自行開發更符合市場需求的材質及擺脫開發過程的專利戰為未來一個重要發展課題。

光學
散光、老花、
兒童近視控制

- 傳統散光的產品品項龐大，製造商及銷售通路均不願意背負庫存的條件下，未能普及，隨著對健康的需求及技術的突破，產品市佔也逐步提升。
- 隨著人口老化問題，第一代配戴隱形眼鏡的人口已經進入老花的年齡區段，光學設計技術的突破，已經可以滿足看近看遠的需求。
- 3C 產品與電腦遊戲的成長，兒童初齡近視不斷下降，平均亞洲小學生近視比例已達 50%，高中生已達 80%，全球政府及家長都在重視這個問題。

設計
美瞳彩妝片

- 美瞳片的需求將跟隨著化妝品與流行產業成長，尤其在亞洲、與中東市場，追求靈魂之窗的美，將因經濟發展可支配支出增加而帶動美瞳片的銷售。

材料
矽水膠

- 軟式隱形眼鏡水膠材質發明於 1960 年代迄今也超過五十年，矽水膠材質透氧率遠高於水膠有益於眼睛的健康，讓消費者在每日長時間配戴下降低眼睛缺氧的風險。

2.2 技術研發

晶碩有一群不斷挑戰更好材質、保存液、功能性及無人為接觸製程的團隊，勇於投資並發現新的可能，從創建以來一直維持完整研發團隊的組織建構及發展。本公司本著立足台灣、布局全球的策略，將研發據點設於桃園，除了製程技術、原料配方、自動化生產機台的研發之外，並持續建構視光光學專利。本公司從 2019 年起逐漸投入近視控制鏡片的技術與認證研究，為後續能持續於市場上投入高階光學產品之永續經營布局。

隨著隱形眼鏡的材料及光學設計趨於成熟，產品的開發需要具備完整性，才有機會晉升全球性製造廠商。本公司後續主要的挑戰為提升生產製造的自動化彈性及品質控制能力，同時隱形眼鏡需要依循產品證照的整合性布局，備妥主要發展市場的產品證照，並佐以高度彈性的生產製造能力，服務品牌廠商以進行市場推展。

創新技術研發與投入之研發費用

晶碩開發成功的生產技術有：

智慧型封裝系統、高自動化乾片系統及人工智慧檢驗系統。

產品則有：

三明治彩妝散光鏡片、三明治彩妝中心看近漸進多焦鏡片及多層次保濕高透氧矽水膠鏡片。

2019 年投入 279,802 仟元研發費用，營運狀況維持一定幅度的成長。隨著高階光學產品已陸續出貨且開始布局全球化市場，後續本公司自屬專利權的新世代散光鏡片亦將逐漸加強出貨力道，相信能為客戶提供更具競爭力的商品，也能讓消費者體驗到高性價比高階光學產品，藉由雙向深耕營造晶碩的品牌價值，與客戶及消費者攜手建立長期穩定的合作夥伴關係。

2020 年預計投入超過兩億七千萬元之研發費用，進行新產品及新技術之開發，以確保公司長期競爭力。

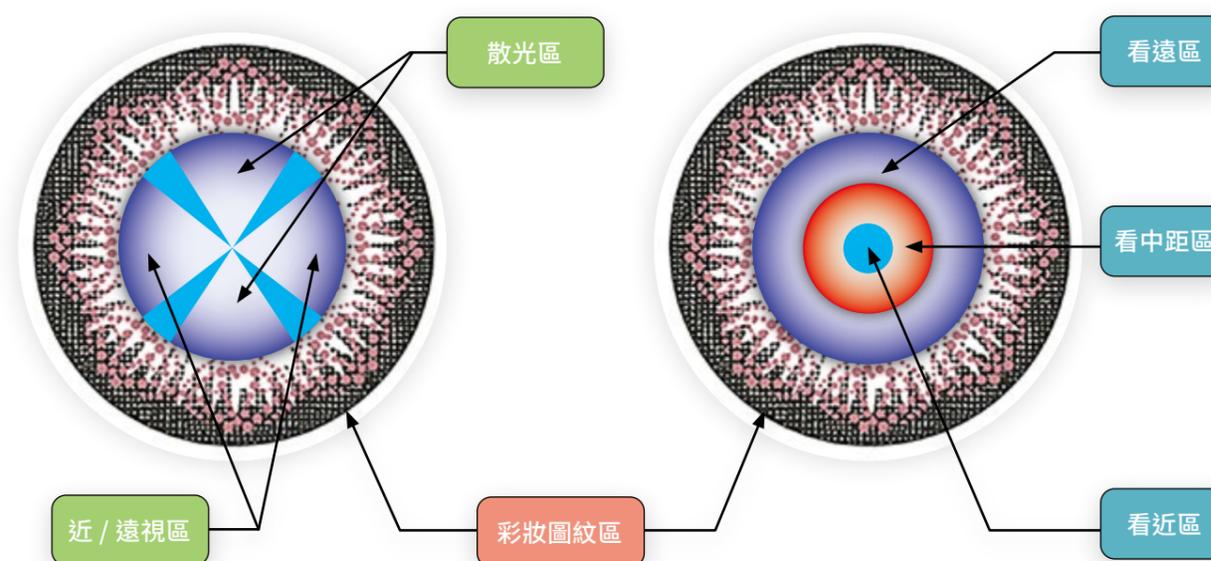
單位：新台幣（仟元）

項目	年度	2017 年	2018 年	2019 年
研發費用 (A)		230,397	237,958	279,802
營收淨額 (B)		2,182,174	3,132,671	3,355,133
(A)/(B)(%)		10.56	7.60	8.34



三明治彩妝散光鏡片

三明治彩妝中心看近漸進多焦鏡片



2.3 服務市場 102-2

晶碩目前經營自有品牌隱形眼鏡之生產及零售業務，並承接國內外客戶隱形眼鏡代工業務。隨著隱形眼鏡的材料及光學設計發展趨於成熟，產品的開發需要完整、高效、以及高品質，才有機會晉升全球性製造廠商。晶碩持續提升生產製造的自動化彈性及品質控制能力，這會是未來產業製程的主要發展方向；同時隱形眼鏡需要依循產品證照的整合性布局，備妥主要發展市場的產品證照，佐以高度彈性的生產製造能力，服務品牌客戶以進行更多元的市場推展。

隱形眼鏡依照拋棄式使用週期可分為：日拋、週拋、雙週拋、月拋、季拋、半年拋，及一年以上之長戴型等各式配戴週期的產品。依照光學功能可分為：近遠視、散光、老花、抗藍光等等產品。晶碩也研發更具水潤效果之保存液增加配戴的舒適度。

2.3.1 自有品牌 102-6 102-7

晶碩首家直營門市於 2011 年開幕，成立十年以來已有 60 間門市，遍及台北、桃園、新竹、台中、台南、高雄鬧區，儼然成為廣為人知的地標。獨家創新晶友制度、統一價格及安心購買等服務，已經累積超過 75 萬名以上的會員。

台灣地區在 2019 年整體經營策略持續以拓展通路及強化銷售力為主。在通路部分，除了積極拓展至屈臣氏、康是美及便利商店外，更拓展至 Tomod's 及松本清等開架藥妝通路。

2020 年目標將鋪貨至更多連鎖藥妝店，並增加店內銷售之產品線。

晶碩在創造力、設計力、品質力、服務力等四個品牌力上秉持特有的堅持與態度，努力成為持續提供最佳解決方案的隱形眼鏡品牌。



在海外市場，大陸天貓的旗艦店，2020 年將攜手美國波士頓美術館推出藝術家聯名商品，運用世界知名 IP，拓展晶碩品牌在中國市場的形象與消費者討論話題。同時也將陸續引進長週期鏡片商品以滿足不同消費群體的需求。在晶碩微信小程序商城，2020 年將以高頻率的線上內容與互動策劃，在中國最大的社交平臺微信上吸引更多晶碩品牌粉絲，產生用戶黏性，掌握中國年輕消費群體的社交流量紅利。

在中國電商管道部分，2019 年透過日系代理產品與業內實力終端零售商開展合作。根據日系客戶旗下各品牌的調性而選擇適合的零售商，以獨家銷售的方式搶佔美瞳市場份額，成績顯著。2020 年將繼續沉澱彩色日拋商品，同時規劃其他拋棄週期產品，補齊品牌系列商品完整度。為提升晶碩品牌市場份額，增強電商管道整體能力，開創晶碩副品牌樂森林，天空書屋及小衣櫃，以森女系設計彩色日拋為切入點，逐步拓展至全系列品項，並搭配契合品牌調性的周邊產品，以完整的背景主題故事傳播品牌，吸引各類型及更多年齡層次的消費者，多品牌維度提升晶碩品牌。

港澳地區亦建立品牌電商官網，服務香港及澳門消費者，同時進入部分香港美瞳專賣店銷售。另因隨著東南亞地區經濟持續成長，也積極洽談開發泰國及馬來西亞等東南亞市場。

2.3.2 拓展製造代工

很多客戶因為晶碩亮眼的銷售成長，肯定晶碩的產品品質、設計研發能力及通路的銷售與經營能力，希望在代工或是設計加代工領域能相互合作，因此自有品牌被市場肯定，與帶動代工業務成長，發揮了相輔相成的效果。

日本市場

日本隱形眼鏡市場已為成熟市場，通路的銷售也變得更多元，除了傳統的隱形眼鏡專門店之外，藥妝店、網路銷售也逐漸增加比重，更多了連鎖眼鏡店銷售自家品牌之隱形眼鏡，晶碩自 2019 年開始合作的快速配鏡眼鏡連鎖龍頭即開始推廣隱形眼鏡自有品牌。合作中的日本客戶對於晶碩品質的信賴感不斷加深，短期更



可預期尚未與晶碩合作的品牌客戶，在逐漸理解晶碩的代工實力後，可望和晶碩展開合作。

歐洲市場

本公司自主研發的月拋矽水膠預計於 2020 年取得認證，高階產品定位訴求高含水、配戴舒適、高透氧等，可以讓當地客戶有另外一個代工產品的選擇；另外散光與老花隱形眼鏡的開發也可以擴大日拋水膠產品市場的份額，品牌商可以推出完整的產品系列。

美國市場

四大品牌為主的美國市場開始因新的品牌逐漸增加而產生板塊上的變化，網路品牌崛起如 Hubble、Waldo，網路平台的自有品牌增加如 1-800-contact，眼鏡連鎖銷售自有品牌如 Warby Parker，在銷售渠道上的選項增加，消費者取得隱形眼鏡的方便性也相對增加。晶碩除了開發新的品牌代工客戶，也與其他技術方合作開發新產品尋找新的藍海；同時月拋矽水膠產品也會申請美國認證，以符合美國市場目前的初配鏡與回診時配鏡高達七成以上都是矽水膠的趨勢。

2.3.3 主要商品之銷售地區與比例

晶碩 2019 年營業額為新台幣 33.55 億元，市佔率估計為 1.2%，在代工與品牌業務持續維持高成長的狀況下，市場佔有率將有機會進一步升高。

單位：新台幣(仟元)；%

銷售地區	年度	2018		2019	
		金額	比率 (%)	金額	比率 (%)
內銷		731,980	23.37	771,905	23.01
外銷		2,400,691	76.63	2,583,228	76.99
合計		3,132,671	100.00	3,355,133	100.00



2.4 負責任的產品品質 416-1 416-2

隱形眼鏡屬醫療器材產業，且直接配戴於人體眼球，為保護人體安全，各國衛生主管機關對於隱形眼鏡生產及銷售的規範均制定相當嚴格的審查模式，製造商與銷售業者需要通過各國衛生主管機關的認證標準、取得產品許可後，才能在該國上市銷售。

晶碩所銷售的產品，皆由本公司團隊研發、設計、生產，產品開發則依照 ISO 13485 設計開發管制之要求執行，產品皆遵循國際認可的醫療器材製造商品質系統的認證，確認產品的安全及有效性，為消費者的眼睛健康做最嚴格的把關。晶碩執行臨床評估、文獻收集與臨床試驗，確認產品預期用途的有效性，並達到視力矯正的效果。產品包裝設計選用無菌包材，使用穩定有效的滅菌製程，並定期執行滅菌製程確效，確認製程的有效性，每個製程都必須經過嚴格的品質檢驗。

為確保人體接觸隱形眼鏡的安全性，本公司所提供的鏡片材料，由第三方實驗室執行動物相容性試驗，符合生物安全性；彩色鏡片使用 FDA 核准的色粉，亦由第三方實驗室執行動物試驗，確認其色粉的安全性，消費者所使用的彩色隱形眼鏡為安全無虞的。同時進行安定性試驗，驗證產品在有效期限內之安全性。2019 年並無違反與產品服務的健康安全法規和自願性規約。

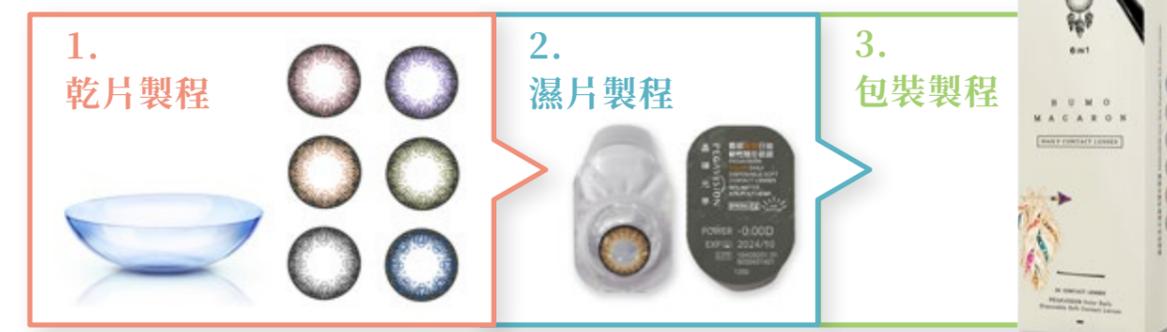
項目	內容
生物安全性	確認產品所使用的材料符合生物安全性 細胞試驗結果：無毒性 動物試驗結果：無刺激性、無敏感性
鏡片物理化學特性	確認鏡片特性符合產品設計
產品安定性試驗	確認產品的有效期限
臨床評估 & 臨床試驗	確認實際配戴後的矯正視力能力
滅菌製程	確認包材為無菌產品

晶碩產品符合國際品質要求，取得多項系統及產品認證如下表，足見本公司製程嚴謹，產品品質優良。

晶碩產品取得之相關認證

臺灣	
ISO 13485	品質系統認證
GMP	品質系統認證
TFDA	產品認證
日本	
QMS	品質系統認證
PMDA	產品認證
歐盟	
CE	產品認證
美國	
FDA	產品認證
中國	
NMPA	產品認證
韓國	
MFDS	產品認證
GMP	品質系統認證
澳洲	
TGA	產品認證
馬來西亞	
MDA	產品認證
新加坡	
HAS	產品認證
泰國	
Thai FDA	產品認證

晶碩光學隱形眼鏡三大製程



2.5 行銷與標示 417-1 417-2

晶碩依「藥事法」第 75 條規定，產品包裝標籤及使用說明書須符合 ISO 醫療器材相關等國際規範。每季定期鑑別法規，掌握法規最新動態，致力於正確、清晰的商品標示，提供消費者可靠的資訊，並符合政府各項法規規範。產品標示均依照衛生主管機關核准內容進行刊載，包裝外盒之產品標籤均標示：產品名稱、使用週期、產品規格、生產批號、滅菌符號與有效日期等資訊。說明書亦載明產品規格、產品證號、警示語、禁忌症、清潔方法、配戴方法、製造廠商等資訊。讓消費者在選購及使用前，可清楚閱讀並了解如何安全地配戴隱形眼鏡。

2019 年共取得 52 張證照，新產品則有 257 項通過包裝申請，並無違反與產品及服務相關的健康安全法規和自願性規約。

日拋



月拋



2.6 客戶關係管理 418-1

晶碩以彈性生產專長，隨市場區隔而發展不同的經營模式，在台灣是第一家開立專屬自有品牌隱形眼鏡專賣店的先鋒者，也將在其他區域以副品牌形式進攻市場，區隔不同市場通路，加以彈性的經營模式與價格策略確保與其客戶之緊密關係，再加上迅速的決策應變能力，使本公司逐步拓展國際市場，得到國際客戶青睞。

2.6.1 保障客戶權益

網路科技日新月異，本公司率先讓加入晶碩之友的消費者，可以透過網路及 APP 模式，挑選已檢視過之商品宅配到府，並且提供各項晶碩之友專屬優惠活動。為了讓消費者安心購物，確保客戶的隱私資料與保護消費者電子支付交易安全，晶碩不斷優化 APP 功能及更新作業系統的安全程式，除了提供使用者便利的操作外，也帶給會員更安全穩定的系統。此外，對於第一線服務消費者的門市同仁，公司皆安排資訊安全相關訓練課程，藉以提升員工對消費保護之意識，以保障消費者的權益。2019 年共有 73 位門市同仁參與學習。

● 對於透過網路及 APP 購買的消費者，控管機制如下：

1. 對外網站使用 SSL 加密。
2. 獨立客戶資料庫，資料定期備份及異地磁帶備份。
3. 所有客戶使用交易，均須輸入密碼認證，始可交易。
4. 網站 /APP 的資料，如需查詢，需要密碼驗證始可登入使用。
5. 建置防火牆保護對外網站。
6. 客戶的資料變更，須透過客服始可更新。
7. 客戶的資料異動，皆有紀錄可以查詢。

● 對於到實體店面購買的消費者，控管機制如下：

1. 門市資料使用均需要密碼驗證，且需要透過公司內部的網路才可使用。
2. 如需變更客戶基本資料，需透過內部的網路並輸入帳密，始可修改。
3. 客戶資料異動，皆有記錄可查詢。
4. 門市網路屬於封閉的網路，唯有公司內部網路才可連線。

2.6.2 客戶隱私權保護

晶碩為強化本公司資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路安全，以保障公司業務永續發展，特制定資訊安全政策。透過資訊安全政策之制定，明確宣示高階主管支持資訊安全之決心，並使相關人員有所依循。

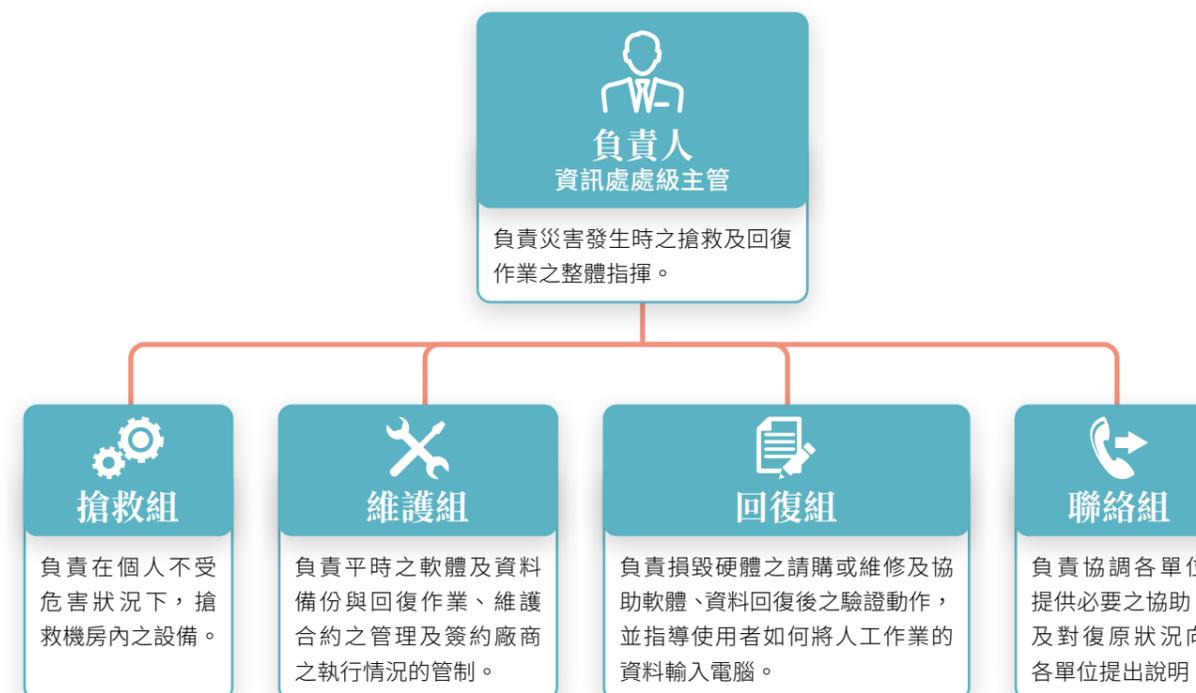
本公司資訊安全政策，特別強調三項要素：機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity)、可用性 (Availability)。落實資訊安全人人有責，要求全體員工確實遵守資訊安全規定，隨時做好資訊安全維護。

晶碩高度重視顧客資料之安全性，以嚴密機制和措施確保個資安全，另配合政府「資安即國安」政策，自 2015 年起陸續導入相關資訊安全防護與偵測系統，針對外部資訊安全威脅已進行相當程度防制，2018 年起並開始針對內部資訊安全風險加強預警措施，諸如導入電腦週邊存取控管、檔案存取異常示警以及相關網路行為（如上網、電子郵件與即時通訊等）的監控與記錄，以保護公司重要資料，避免外洩風險。

本公司亦有制訂意外狀況處理程序及資訊安全事故緊急應變小組，以進行快速、有效之資訊系統與資料回復作業，降低事故發生影響，縮短營運中斷時間。

本公司每年並進行內部與外部資訊稽核作業，藉此審視資訊安全現況並進行改善，並藉由 2019 年 1 月「資通安全管理法」的正式施行，藉此補強現行資訊安全措施不足部分，以符合相關法令要求及客戶與投資大眾期待。

為維護消費者的隱私權，晶碩官網設有「隱私權政策」專區，公告對於消費者資料的蒐集、處理及利用，本公司均遵守中華民國政府之「個人資料保護法」及相關法令規範；在門市消費的客戶填寫客戶資料卡時，亦詳細說明個人資料的蒐集、處理及利用。2019 年晶碩未發生因洩漏客戶隱私而遭到客戶罰款賠償之事件。



2.6.3 傾聽客戶的聲音

為掌握客戶的消費行為模式及客戶需求，同時為確保及持續提升自有品牌產品及服務品質，提高現有消費者的黏著度，晶碩每年針對消費者進行滿意度調查，以提高消費者的回購率。

2019年消費者滿意度調查，有效回收件數為868件，整體滿意度為98.4%，其中，對於晶碩門市人員的服務滿意度高達99.4%，晶碩門市所提供的產品滿意度亦達97.5%，相較2018年，均呈現上升的趨勢。本公司藉由此項每年定期的調查，掌握品牌定位及產品策略。

為瞭解製造代工客戶對晶碩所提供的產品和服務的滿意度，本公司每年都會調查客戶對服務的各项評價，並針對滿意度低的項目進行改善。問卷項目依行銷/業務服務、運輸、產品、服務四大項目以問卷進行調查滿意度，四大項再細分為12項題目，掌握客戶對本公司的期待。

在2019年對9家客戶發出滿意度調查，回覆率為100%，調查結果由2018年的93%提升到93.3%。晶碩以最快時效及最高服務滿意度，增加客戶對晶碩的信賴度。



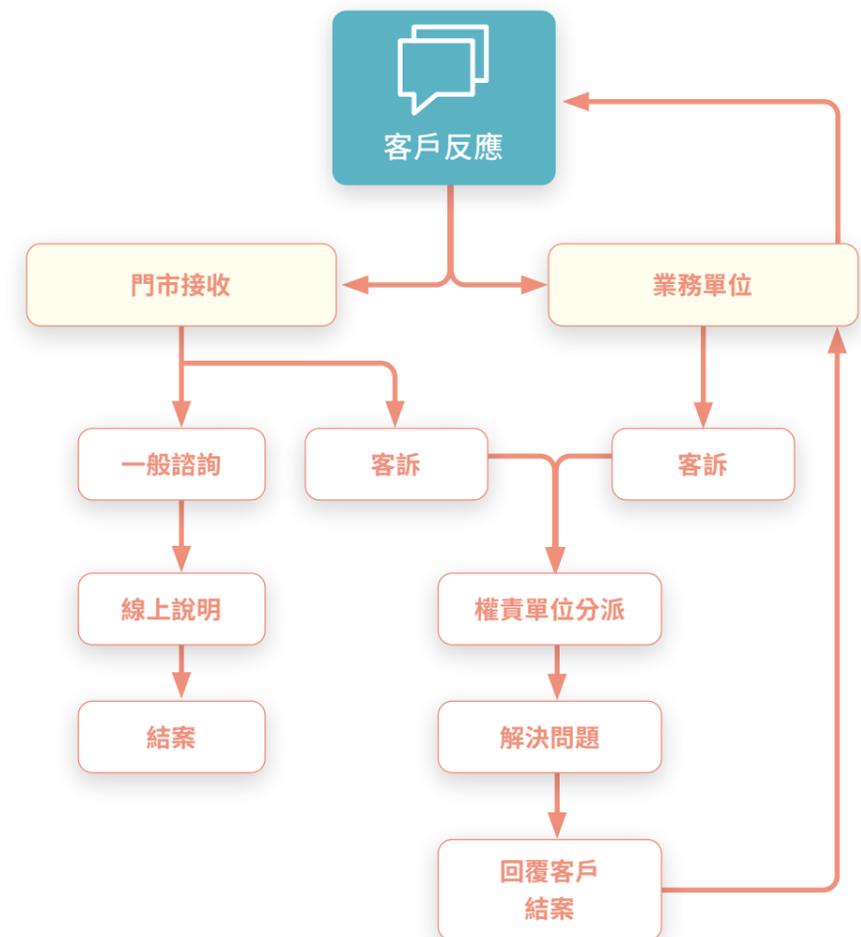
2.6.4 客戶申訴處理機制

晶碩認為站在客戶的立場，認真聽取客戶的意見，滿足客戶的期望是非常重要的。為迅速有效處理客戶聲音，提升服務品質與客戶滿意度，建立長期互信關係，本公司設置客服專線，聽取顧客的需求或心聲，建立與客戶的溝通管道。

為了隨時掌握消費者的意見和抱怨的聲音，在企業官網也特別設置 Contact Us(與我們連絡)的對話區域，以方便消費者上網直接傳達意見。

2019年全國門市共接收27,171筆消費者來電，均屬於一般諮詢的反應事項，門市人員皆在第一時間回應及解答消費者問題。

晶碩訂有售後服務作業標準，針對消費者抱怨或反應品質異常的產品，門市人員在第一時間掌握消費者的問題，擬定處理方式，與消費者達成共識後，進行補償、退貨、換貨等作業。權責單位接獲與產品相關的客訴後，進行檢驗與分析，並於期限內回覆門市與業務單位，以確保客戶及消費者的權益。2019年並沒有發生通報與召回產品的事件。



● ● ● ● 3

PEGAVISION
晶 碩 光 學

永續環境

Sustainable Environment

管理方針

103-1

103-2

103-3

重大議題

氣候變遷與節能減碳、水資源使用及污水排放、廢棄物管理、循環經濟

GRI 準則

302 能源、303 水與放流水、306 廢污水和廢棄物、晶碩特定議題

政策

1. 符合法規、預防災害。
2. 節能減碳、污染預防。
3. 全員參與、持續改善。
4. 企業責任、永續經營。
5. 消除危害、降低風險。
6. 安全健康、諮商參與。

承諾

1. 恪遵政府環保、能源及其他要求，定期鑑別法規。
2. 養成正確節能觀念，具體落實能源管控，對應氣候變遷風險。
3. 提升員工能源素養，創造低碳優質環境。

目標與標的

1. 持續依環境管理系統所鑑別出之考量面，進行 PDCA 的改善活動。
2. 持續推動工業減廢及節約資源，達到資源有效運用之目的。

責任

外部責任：廢棄物清理法、水污染防治法、空氣污染防治法、毒性化學物質管理法及土壤及地下水污染整治法等。

內部制度：環境衝擊及安全衛生危害評估、法規及其他要求鑑別、緊急事件應變及準備管理作業、監督及量測管理作業等。

資源

建置 ISO 14001 環境管理系統、節能減碳專案、製程節水方案、廢液含水量減量計畫。

申訴機制

環安部門：
ehscareyou@pegavision.com

2019 年績效

● 對應氣候變遷風險：養成正確節能觀念，具體落實能源管控：

- 2019 年龜山廠之用電較 2018 年減少 **10%**。
- 用紙管理：2019 年影印紙張用量較 2018 年減少 **17%**，減少 **443,571** 張用紙量，等於減少砍伐 **53** 棵樹木、減少 **1,182** 公斤 CO₂e。

● 採用環境友善科技，延長產品之耐久性：

- Tray 盤循環利用：損耗率 **20%**。
- 降低不良品產出：重工再製率 **4%**。
- 提升良率：提升 **7%**。
- 包裝減量：PP 料減量：**13%**、保存液體減量：**35%**。

● 用水量目標：降低 1%，以 2018 年為基準年：

- 2019 年用水量 **235.74** 百萬公升，實際減少 **4%**。

● 執行製程節水方案：

- 純水回收系統：回收量 **15.18** 百萬公升。
- 導入磁力攪拌槽：節約 **0.18** 百萬公升用水量。
- 導入保存液包裝：節約 **2.3** 百萬公升用水量。

● 執行廢液含水量減量率：

- IPA 含水量減量率：**14.2%**。

● 減少污染物及廢棄物之排放，並妥善處理廢棄物：

- 資源回收率：**84%**。
- 事業廢棄物處置法規符合率：**100%**。
- 廢棄物廠商守規性評估：**1** 次/年。
- 有害事業廢棄物年度稽查作業合格率：**100%**。
- 排放廢水檢測符合率：**100%**。

3.1 環安衛政策

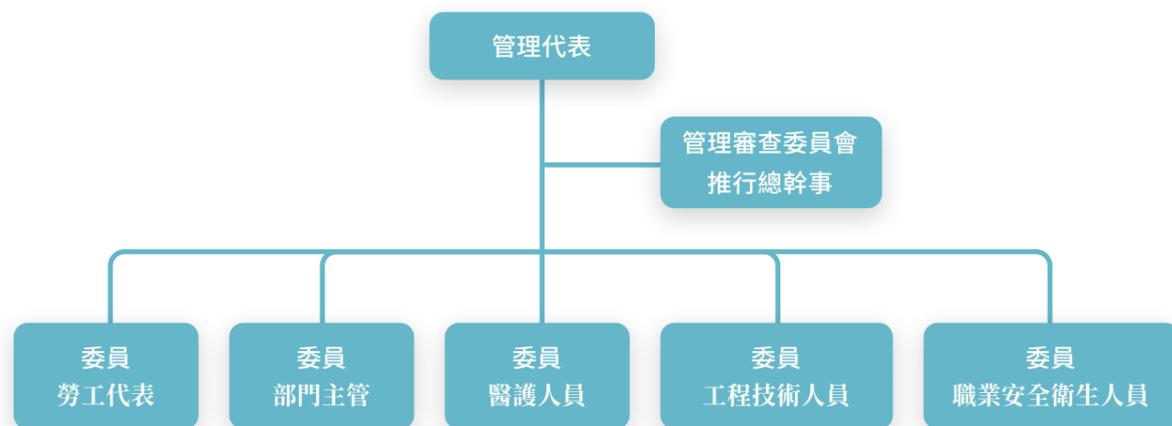
晶碩承諾遵守和持續追求在環境、健康和 safety (EHS) 的精進。環境管理系統和職業健康安全管理系統的運作，旨在減少營運過程中的浪費和原料的污染。本公司自 2016 年建立 ISO 14001 環境管理系統，迄今已運行 3 年，為了確保本公司環境管理系統的有效性，除了內部稽核外，每年第三方驗證機構亦至晶碩進行驗證。晶碩 2019 年無違反任何環境法令而被罰款之紀錄。

本公司依國際趨勢將環境管理系統和 safety 衛生系統整合，訂定環安衛政策如下：

- 符合法規、預防災害。
- 節能減廢、污染預防。
- 全員參與、持續改善。
- 企業責任、永續經營。
- 消除危害、降低風險。
- 安全健康、諮商參與。

3.2 環安衛管理委員會

晶碩依環境管理系統及職業安全管理系統之內容制定環安衛管理手冊，同時設立環境安全衛生管理審查委員會(以下簡稱本會)，本會依法規規定設置委員七人以上，管理代表由總經理擔任，推行總幹事由管理代表指定之，委員由職業安全衛生人員、事業內部門之主管、與職業安全衛生有關之工程技術人員、及從事勞工健康服務之醫療人員所組成，其中由各部門遴選之員工代表人數佔全體委員三分之一以上，每季召開一次環境安全衛生委員會防止意外災害發生，並建立良好的工作環境。資能源於每月主管會議開會監督使用情況，以強化環境管理系統，透過 PDCA 的管理，落實本公司環安衛政策。環安衛委員會架構如下圖：



3.3 減碳措施與效益

302-1

世界經濟論壇已連續三年在全球風險報告指出，極端氣象事件、自然災害及氣候變遷減量與調適措施的失敗，這三項持續名列最高的風險。隨著全球氣候變化和能源消耗的加劇，企業轉型至低碳營運模式的能力，已成為所有行業提高競爭力的關鍵因素。晶碩承諾推動工業減廢及節約資能源，擬定節能改善計畫、合理有效運用能源，並展開各項減量行動。因此，本公司適切地規劃環境永續友善專案，為產業的減碳貢獻心力；同時也透過管理系統的標準要求，訂定節能減碳方案並定期查核執行成效，逐步提高能源使用效率的目標。

能源使用狀況

日常生活中不斷消耗的能源，使得全球持續暖化，晶碩適切規劃各項能源管理，並制定各種減量活動，為節能減碳貢獻心力。

在加強各種能源使用績效的管理上，環安部門監測各項能源耗用量與績效指標；每年定期統計績效表現，在管審會議向高階主管呈報結果。透過管理系統 PDCA 之運作，有助於相關專案之制訂與推行，並做為未來制訂減量與節能目標之參考，逐步落實低碳發展之願景。

晶碩使用量最大的能源是外購電，2019 年龜山廠之用電較 2018 年減少 10%。2019 年龜山廠與大溪廠的總用電量合計為 23,856,600kWh，比 2018 年增加 2%，主要為大溪廠擴建因素。

類別	單位	2019 年		
		龜山廠	龜山廠	大溪廠
電力	kWh	23,294,400	20,863,200	2,993,400
電力吉焦耳	GJ	83,859.84	75,107.52	10,776.24
柴油吉焦耳	GJ	2.2	2.2	2.2
總耗用	GJ	83,862.04	75,109.72	10,778.44

備註：

- 1 kWh = 0.0036GJ
- 1 L 柴油 = 8400kcal (經濟部能源局能源產品單位熱值表)
- 1kcal=0.000004GJ
- 大溪廠從 2019 年 1 月開始營運，2020 年因產能趨於穩定，用電量預期會比同期增加。

紙張減量

晶碩推動辦公室環保，影印機文件輸出鼓勵兩面印刷及多張合一，並鼓勵使用回收紙。另推動無紙化作業，同時使用電子簽核系統，大幅削減紙張的使用量。2019 年影印紙張用量較 2018 年減少 17%，減少 443,571 張用紙量，等於減少砍伐 53 棵樹木、減少 1,182 公斤 CO₂e。* 註

* 註：計算參考：<https://www.cpami.gov.tw/%E4%BE%BF%E6%B0%91%E6%9C%8D%E5%8B%99/%E6%B8%9B%E7%B4%99-%E8%AD%B7%E6%A8%B9-%E6%84%9B%E5%9C%B0%E7%90%83.html>
1 張 A4 紙約重 4 公克~ 6 公克，每箱 A4 紙約 25 公斤 (5,000 張紙)，每噸紙漿約需砍伐 24 棵平均高度 12 公尺、直徑 15 至 20 公分的樹木，每噸紙漿可生產 40 箱紙，因此生產 1 箱紙約須砍伐 24 / 40 = 0.6 棵樹。

3.4 水資源管理 303-2 303-4

晶碩龜山及大溪廠區座落所在地專供工業用途使用，未在生態保護區等位置。國內水污染防治相關法規日趨嚴格，本公司選擇符合中央主管機關認可之檢驗測定機構，一年2次辦理委外量測採樣、檢測並督導各項污染項目管理過程，以降低廢水排放量，減少對環境的衝擊。

龜山廠之廢水排放終端為龜山工業區污水下水道系統，廠內所排之製程廢水預先透過所設置廢水處理廠（調勻槽→曝氣槽→暫存槽→砂濾槽→活性炭槽，廠內前處理標準：COD：350 ppm）進行前處理後排之；大溪廠目前無製程。龜山及大溪兩廠每半年定期實施原水/排放水之水質檢測，檢測值均符合法令規定。

2019年本公司並無違反水污染防治法之事件發生。

項目	年度	2018年		2019年	
		上半年度	下半年度	上半年度	下半年度
廢水排放總量 (立方公尺)		49,308		51,521	
排放目的地		龜山工業區污水下水道系統			
項次	法令標準	水質檢測			
PH	5~9	7.1	6.3	6.6	6.6
水溫 (°C)	38	28.3	23.1	23.6	20.9
SS(mg/L)	200	33.5	24.5	20	22.5
COD(mg/L)	480	268	120	197	105
BOD(mg/L)	320	109	30	28.7	29.5
真色色度	-	41	<25	<25	<25
氨氮 * 註	-	-	-	-	2.78
自由有效餘氯 * 註	-	-	-	-	ND

* 註：氨氮及自由有效餘氯配合法令追加檢測。

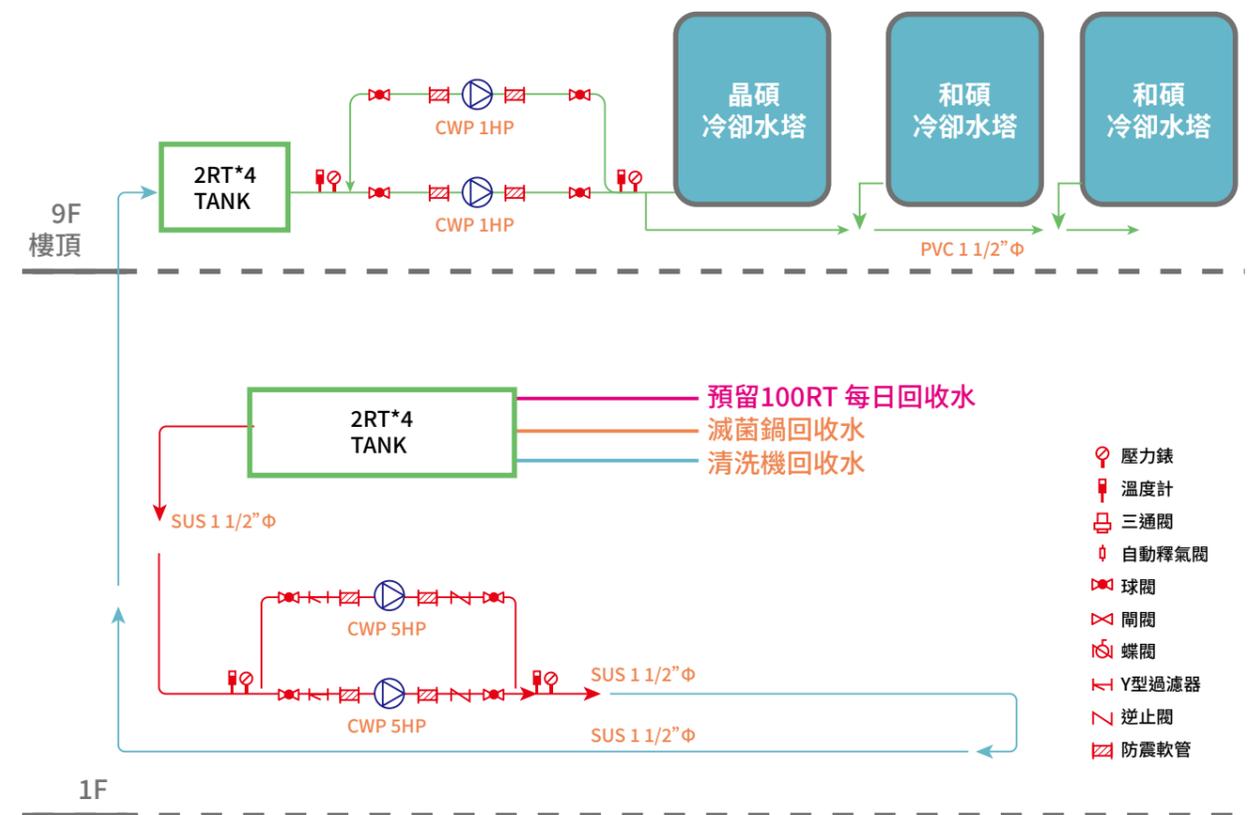
3.4.1 用水管理

晶碩所屬之隱形眼鏡製造業，其製程需要用到大量的水資源，目前用水來源以自來水為主，對水資源以「減量、回收、再利用」為主要思考，並推動各項節水措施以提升水資源利用效率。

2019年龜山廠自來水使用量為235.74百萬公升，較去年減少4%，主要措施為宣導同仁節約用水，同時實施三項水資源節約專案，如下：

節水專案一

2018年起建置純水回收系統，回收鍋爐及Tray盤清洗機之製程廢水並排至冷卻水塔二次使用，全廠一年可回收量15.18百萬公升。



資料來源：晶碩光學 職安處

3.5 環境友善科技及減廢活動

306-2 306-3

近年循環經濟的觀念逐漸被業界所採用，晶碩利用循環經濟的概念，從資源循環供應、資源回復及延長產品使用等三大面向，藉由改善產品設計、製程和包裝，減少營運對環境的衝擊，增加競爭力，提升公司長期的獲利能力，同時也達到地球資源永續的目標。



環境友善設計	作為	2019 年績效	2020 年目標
Tray 盤循環利用	Tray 盤使用於製程，原設計為一次性耗材，考慮環境壓力及回收耗能，開發清洗設備，將其轉成可重複使用載具，達成減廢及節能雙重效益。	損耗率： 20%	損耗率： 4%
降低不良品產出	製造過程加入即時檢測機制，發生異常及時處理，可去除製程多餘廢料產出，達成減廢最大效益。	重工再製率： 4%	重工再製率： 0.5%
提升良率	導入自刻鋼板，鋼板尺寸縮減，透過新移印技術，油墨減量，注膠管潤洗次數下降等，藉由 6 SIGMA、SPC 等改善手法，提升製程良率、減少報廢與原物料浪費。	整體良率： 提升 7%	整體良率： 提升 2.6%
包裝減量	開發更輕薄的紙盒及 PP 杯，致力於產品的包裝減量，為環保盡一份心力。	PP 料減量： 1.3% 保存液體減量： 3.5% (10% 產品導入)	PP 料減量： 13% 保存液體減量： 35% (全產品導入)

3.5.1 廢棄物管理

晶碩對於事業廢棄物依其特性分別管理防制，且以再利用為優先選擇處理方式。目前廠內辦公區域有資源回收廠商派駐，進行廠內資源回收歸納整理，且廠內設置可回收與不可回收垃圾桶，以便員工丟棄。產線則以減少製程原物料的浪費來進行源頭減量。

環安衛部門依據廢棄物清理廠商合約狀況及相關法令變更與否，實施廢棄物清理廠商稽核作業。稽核方式為現場或問卷稽核，有害事業廢棄物廠商至少每年稽核一次。2019 年針對 IPA 處理廠商進行現場稽核，所有稽核項目均符合環保法規之要求，本公司之廢棄物處理完全符合相關法令，並無廢棄物洩漏事件發生。

現場稽核如發現稽查廠商有違法營運情事時，本公司可對其宣告終止合約關係。處理本公司廢棄物之清運及處理廠商，皆須取得廢棄物清理廠商登記或執照、操作許可有效及許可項目。

節水專案二

● 導入磁力攪拌槽：

節省製程設備清潔流程，實施期間為 2019 年 7 月至 2019 年 12 月，節約 0.18 百萬公升用水量。



設備圖像由近至遠：

磁力槽 → 配製槽 #3 → 配製槽 #2

資料來源：晶碩光學 供料處



節水專案三

● 導入保存液包裝：

節省原血清瓶清洗作業，實施期間為 2019 年 4 月至 2019 年 12 月，節約 2.3 百萬公升用水量。



資料來源：晶碩光學 供料處



共生產保存液 383,830 公升，使用 38,383 包裝
節省水量：2.3 百萬公升。

3.5.2 廢棄物處理類別、重量及處理方法

項目	種類	處理方式		單位	2017年	2018年	2019年
					龜山廠	龜山廠	龜山廠 + 大溪廠
一般廢棄物	生活垃圾	非再利用	以焚化處理	kg	157,560	146,732	166,085
事業廢棄物	PP 下腳料	再利用	除直接再利用外，尚包含物理、洗淨再利用行為	kg	910,468	1,668,621	817,008
可回收廢棄物	紙類				2,260	45,050	47,230
	鐵類				-	370	3,490
	塑橡膠類				-	2,740	4,197
	日光燈				-	-	101
	寶特瓶 / 鐵鋁罐	-	60	7,696			
有害事業廢棄物	IPA	再利用	除直接再利用外，尚包含物理、洗淨再利用行為	kg	-	-	5,220
	一般廢液	非再利用	以焚化處理	kg	29,680	28,862	28,552
一般事業廢棄物	廢油墨	非再利用	以焚化處理	kg	41,250	68,872	23,298
資源回收率				%	85%	92%	84%

* 註：資源回收率：可回收廢棄物 / 一般廢棄物、事業廢棄物與可回收廢棄物之總計 資料來源：晶碩光學 職安處

3.5.3 製程廢棄物減量

項目	減量方法	績效
油墨	<ol style="list-style-type: none"> 瓶裝容量加大，減少更換損耗次數。 變更更換時間：3hr 提升至 6hr。 使用墨杯減量治具、鐵氟龍球，降低油墨更換用量。 定義更換最大剩餘量。 實驗室製作最小批量減半，使切換排程的耗損降低。 	2019 年度的廢油墨產出量較 2018 年度減少 66%。
擦拭布	<ol style="list-style-type: none"> 將大廢布裁切，減少廢布使用量。 同圖紋換墨時，僅替換墨，不清潔墨杯。 	2019 年度的廢擦拭布產出量較 2018 年度減少 36%。
酒精	不使用浸泡方式清潔墨杯，改用廢布沾酒精擦拭。	2019 年度的酒精產出量較 2018 年度減少 1%。
IPA 廢液減量	為了符合環保減排，晶碩對廢液、廢水排放等嚴格控管，達到後端 IPA 廢液 (委外清運) 之量體縮減，故將原 IPA (水洗水) 以定量泵，進行廢水前處理排放。	2019 年經改善後 IPA 含水量減量率為 14.2%。

3.5.4 綠色友善包裝

晶碩的產品包裝以紙盒為主要包裝材，隨著業績逐年成長，紙盒的使用量也越來越多。為降低紙盒一次性的使用量，減少紙張對環境的衝擊，晶碩產品設計暨商品企劃團隊於 2016 年首次推出馬來貘限量聯名款，使用可循環利用的鐵盒材質及書冊式的仿單說明書，廣受年輕族群的歡迎。2016 年迄今，共計銷售 82,799 盒。

馬來貘限量聯名款



2018 年的札作系列 -JHAKA 則是以環保包裝呈現出樸實自然的設計概念，把產品變得環保及有趣。對晶碩而言，環保不只是紙張的革新，更是一種生活態度，藉由產品銷售，提升消費者的環保意識。札作系列從上市迄今，共銷售 183,902 盒。

札作系列 -JHAKA



3.6 環境管理會計

近年來由於環保意識高漲，對於環境品質之要求與日俱增，各項污染物排放標準亦逐漸提高。本公司自 2009 年成立至今已 10 年，透過環境會計制度衡量與環境相關活動的支出，顯示投入廢棄物處理費的金額占最大宗，未來將持續進行防制污染工作。

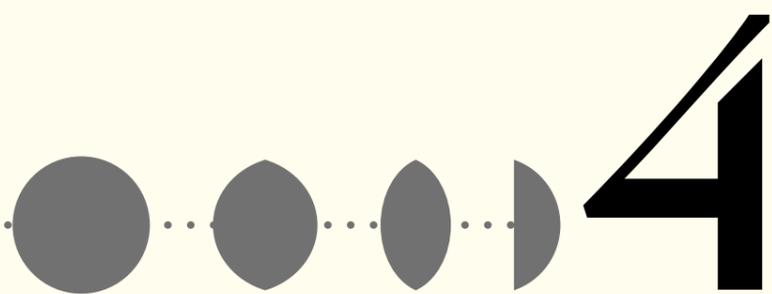
2019 年度環境相關支出如下：

單位：新台幣元

項目	金額	效益
排放水之水質檢測費	15,330	符合法令檢測需求，避免相關裁處罰則。
廢棄物處理費	5,605,373	回收材料被其他廠商轉投入為其再生原材料使用。
節水專案費用	4,494,000	減少自來水用量，達到「減量、回收、再利用」。
改善能源設備費	95,000	B 棟 3 樓空壓機共有 19 台使用晶碩變電站的電力，將部分機台調高壓力到極限，降低能資源耗用。
管理成本	283,500	透過管理系統驗證，達成環境永續 KPI。

* 註：人員薪資未列入管理成本。

資料來源：晶碩光學 職安處



PEGAVISION
晶 碩 光 學

關懷員工

.....

Caring for Employees

管理方針 103-1 103-2 103-3

重大議題

員工福利與薪資、人才招募與留才、職涯發展與訓練

GRI 準則

401 勞雇關係、402 勞 / 資關係、404 訓練與教育、
405 員工多元化與平等機會

政策

1. 提供平等的工作機會。
2. 給予尊重的對待。
3. 符合法令規範的條件。
4. 落實工作自主權。
5. 集會自由的權利。

承諾

1. 提供兩性及身心障礙平等平權及免於歧視與騷擾的工作環境。
2. 遵守相關勞動法規，保障員工合法權益，人力資源政策應尊重基本勞動人權保障原則。
3. 建立有效之職涯發展培訓計畫。
4. 建立員工各項溝通對話管道。
5. 提供員工依營運所在地國家之勞動法律資訊。

目標與標的

1. 遵守相關勞資及勞動法令。
2. 定期召開勞資會議，蒐集員工意見。
3. 提供教育訓練，發揮組織最大功能。
4. 提供員工完善的福利制度。

責任

外部責任：勞動基準法、勞動檢查法、職安法。

內部制度：員工績效評核辦法、性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法、員工晉升管理辦法、禁止歧視管理辦法、員工獎懲管理辦法、職工福利委員會組織章程等。

資源

1. 員工訓練預算：4,221,790 元。
2. 政府相關任用補助：青年安薪就業讚 220,000 元、身心障礙僱用獎助津貼 117,000 元。

申訴機制

員工意見信箱：
admin@pegavision.com

2019 年績效

符合勞基法相關法規：

- 法規符合率：100%。
- 晉用身心障礙同仁：共 17 位，佔員工總數的 1.3%，優於法定晉用標準。

推動員工多元發展，提供完整培訓課程：

- 員工訓練總時數：27,361 小時。
- 訓練支出：4,221,790 元。

依法召開勞資會議，以促進勞資和諧：

- 勞資會議舉辦次數：4 次。
- 出席率：勞資雙方各過半數以上。

提供適當之申訴管道及處理制度：

- 2019 年無申訴案件。

促進員工工作與生活平衡：

- 舉辦家庭日活動，參與人數：1,637 人。
- 投入費用：3,431,429 元。

提升女性主管比率，創建多樣化團隊：

- 女性主管比率：25%。

維持員工雇用的穩定度，留用適任人才：

- 離職率：2.3%。

4.1 人力資源結構

晶碩訂有人權政策，承諾提供平等的工作環境、給予尊重的對待、符合法令規範的條件、落實工作自主權及集會自由的權利。

員工是公司重要的資產，晶碩制訂各項人力資源作業，以完善的程序確保人員作業流程的標準化。本公司透過提供一個健康友善的職場環境，同時也提供完善的福利制度與教育訓練，吸引高科技的專業人才，為客戶提供優質的產品，得到客戶的信任。

員工依性別、聘僱類型的分布 102-8

截至 2019 年 12 月 31 日止，晶碩員工總數為 1,352 人，本公司全數為全職員工，並無兼職員工，其中女性員工占比達 61%，與前兩年並無重大的變化及季節性的差異。

聘僱類別	年度	2017 年		2018 年		2019 年	
		男	女	男	女	男	女
員工總人數	直接	246	478	332	642	285	538
	間接	199	227	229	255	239	290
本國員工	直接	246	209	332	242	285	184
	間接	198	227	228	255	238	290
外籍員工	直接	0	269	0	400	0	354
	間接	1	0	1	0	1	0
小計		445	705	561	897	524	828
總計		1,150		1,458		1,352	

員工依性別、勞雇合約的分布

聘僱類別	年度	2017 年		2018 年		2019 年	
		男	女	男	女	男	女
員工總人數	定期	12	8	9	8	6	7
	不定期	433	705	552	889	518	821
本國員工	定期	12	8	9	8	6	7
	不定期	432	428	551	489	517	467
外籍員工	定期	0	0	0	0	0	0
	不定期	1	269	1	400	1	354
小計		445	705	561	897	524	828
總計		1,150		1,458		1,352	

註：
直接人員：生產職能。
間接人員：生產職能以外人員。
排除未滿 3 個月員工。

註：
排除未滿 3 個月員工。
定期人員：實習生。

員工依性別、年齡組成的分布 405-1

晶碩希望來自不同地方的每位員工，都能在公平公正的環境中發揮所長。本公司推動職場兩性平等，特別在推動女性員工的工作參與度，提供哺集乳室，確保育兒的女性員工在生育後能繼續在公司貢獻所長。因此本公司實現女性在職場中高階主管的管理職比例，由 2017 年的 21% 提升到 2019 年的 25%，積極創建多樣化團隊。

年度	統計項目	高階主管		中階主管		一般員工		總計
		男	女	男	女	男	女	
2017	總人數	17	2	45	13	384	689	1,150
	30 歲 (含) 以下	0	0	0	0	170	426	596
	比例	0%	0%	0%	0%	44%	62%	52%
	31 歲 -50 歲 (含) 以下	14	2	45	13	211	258	543
	比例	82%	100%	100%	100%	55%	37%	47%
	51 歲 (含) 以上	3	0	0	0	3	5	11
2018	總人數	17	2	43	20	501	875	1,458
	30 歲 (含) 以下	0	0	1	2	223	542	768
	比例	0%	0%	2%	10%	45%	62%	53%
	31 歲 -50 歲 (含) 以下	12	2	42	18	276	329	679
	比例	71%	100%	98%	90%	55%	38%	46%
	51 歲 (含) 以上	5	0	0	0	2	4	11
2019	總人數	20	2	43	19	461	807	1,352
	30 歲 (含) 以下	0	0	0	1	184	474	659
	比例	0%	0%	0%	5%	40%	59%	49%
	31 歲 -50 歲 (含) 以下	13	2	43	18	275	329	680
	比例	65%	100%	100%	95%	60%	41%	50%
	51 歲 (含) 以上	7	0	0	0	2	4	13
比例		35%	0%	0%	0%	0%	0%	1%

註：
高階主管：經理級 (含) 以上的部門主管。
中階主管：經理級以下的部門主管。
一般員工：非主管人員。
排除未滿 3 個月員工。

4.1.1 人力招募與留才 401-1

晶碩的人力僱用政策，均遵循勞動相關法規之規定，保障員工合法權益且無差別待遇，健全公司的經營管理制度，促使勞雇雙方同心協力，達成人力資源高度運用的目的，共謀事業發展。員工之僱用以公開甄選為原則，透過各項測驗及面談，經審查合格後，方得依規定僱用。本公司僱用員工，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、容貌五官、殘障或工會會員身分而予以歧視。日常營運中，即對人力編制進行管控、對人員流動狀況進行分析與改善、對人力結構的分布也力求平衡，若發現異常時，將隨時了解員工狀況以利改善。

4.1.2 建教合作與培育人才

晶碩自 2016 年開始提供大專院校相關科系的學生實習機會，期望藉此培育青年學生，強化產學連結，使學生提早與業界接軌，拉近產業與學界的距離。截至 2019 年底共提供 46 名學生至門市及工廠實習，不僅拓展晶碩的品牌，更將晶碩的價值觀傳遞給年輕學子。

身心障礙員工聘僱狀況

依《身心障礙者權益保障法》第 38 條第 2 項規定：私立學校、團體及民營事業機構員工總人數在 67 人以上者，晉用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%。晶碩以實際行動提供身心障礙弱勢族群工作機會，至 2019 年底僱用之身心障礙員工共計 17 人，佔員工總數的 1.3%，優於法定晉用標準。

由於經營狀況穩定，
員工忠誠度高，
2019 年晶碩員工
離職率為 **2.3%**

註：離職率計算公式：每月離職人數 / (月初在職人數 + 每月報到人數) × 年度總計之平均人數。



註：2019 年實際僱用人數 12 人，含 5 位極重或重度身心障礙者 (男 4 人、女 1 人)，換算僱用人數為 17 人。

依年齡、性別 新進 / 離職員工的總數及比例

年齡	年度	2017				2018				2019			
		新進員工總數		離職員工總數		新進員工總數		離職員工總數		新進員工總數		離職員工總數	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
30 歲 (含) 以下		131	206	43	80	130	243	59	79	47	80	56	105
比例		24%	38%	19%	35%	23%	43%	23%	31%	25%	43%	19%	36%
31 歲 -50 歲 (含) 以下		106	98	45	57	110	78	60	55	35	26	62	70
比例		20%	18%	20%	25%	20%	14%	24%	22%	19%	14%	21%	24%
51 歲 (含) 以上		2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0
比例		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
依性別小計		239	304	89	138	240	321	119	135	82	106	119	175
比例		44%	56%	39%	61%	43%	57%	47%	53%	44%	56%	40%	60%
總計		543		227		561		254		188		294	
比例		47%		20%		38%		17%		14%		22%	

註：高階主管：經理級 (含) 以上的部門主管。

中階主管：經理級以下的部門主管。

一般員工：非主管人員。

排除未滿 3 個月員工。

年齡區間新進比例：該年度年齡區間男 (女) 新進人員數 / 年度該年齡區間新進總人數。

年齡區間離職比例：該年度年齡區間男 (女) 離職人員數 / 年度該年齡區間離職總人數。

年齡區間新進總計比例：該年度年齡區間新進人員總人數 / 年末公司總人數。

年齡區間離職總計比例：該年度年齡區間離職人員總人數 / 年末公司總人數。

4.2 員工權益

4.2.1 薪資報酬 405-2

晶碩依據員工之學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來核定其薪資，支付給員工的薪資符合所有適用的法規，包括基本工資、加班工時和法定福利等；男女皆為同工同酬，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團而有所不同。

除了基本薪資之外，本公司亦根據營運狀況進行彈性變動薪酬發放，包含月紅利獎金、季績效獎金、員工酬勞，以適時激勵士氣並留任優秀員工；年度調薪則依員工之職等及考績分別擬訂薪資調整項目及金額。



2019 年男女員工薪資比例表

職等	2018				2019			
	基本薪資		平均薪酬		基本薪資		平均薪酬	
	男	女	男	女	男	女	男	女
一般員工	1.00	1.00	1.00	1.06	1.00	0.98	1.00	1.01
中階主管	1.00	0.98	1.00	0.98	1.00	0.94	1.00	0.95
高級主管	1.00	0.89	1.00	0.93	1.00	0.91	1.00	0.89

註：基本薪資 = 核定薪資。
平均薪酬 = 基本薪資加其他獎金。

2019 年全職一般員工薪資中位數

年度	人數	薪資平均數	薪資中位數
2018	1,355	616 仟元	525 仟元
2019	1,262	635 仟元	559 仟元
與前一年度差異	-93	19 仟元	34 仟元

註：參考台灣證券交易所編訂發布之「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明」及「相關FAQ」

4.3 員工福利 401-2

晶碩重視勞資關係之和諧，為安定員工生活並提供安全舒適之工作環境，本公司積極推動各項福利措施，並隨時增加其他福利項目。本公司的福利措施概分為公司提供之福利措施及職工福利委員會提供之福利措施；各項福利透過公告、公司網站、或以電子郵件向員工傳達內容及申請方式。

1. 公司提供之福利措施：團體綜合保險、定期健康檢查、差旅費補助、員工伙食補助、員工制服、年終獎金、績效獎金、紅利……等。
2. 職工福利委員會提供之福利措施：年終尾牙、生日福利點數、端午福利點數、中秋福利點數、勞動節福利點數、員購優惠、員工旅遊或家庭日、婚喪喜慶之補助。

項目	內容	參與 / 受惠人數	投入金額
家庭日	適逢晶碩 10 周年，本著對員工的重視與關懷，透過家庭日規劃全家和樂、親子互動性高的團體活動，讓企業、員工、眷屬融合成一個大家庭。	1,637 人	3,431,429 元
社團活動補助	鼓勵員工培養興趣愛好，核准設立的社團可申請經費補助來運作社團 (補助 50%)，每社團每年最高上限 2 萬元整。	全員適用	-
三節 / 勞動節禮券	為增進員工福祉，勞動、端午、中秋節發放 PayEasy 福利點數。	1377 人	5,523,200 元
婚喪喜慶補助金	任職滿 3 個月提供員工結婚、生產、住院、喪葬 (含父母 / 祖父母) 補助金。	170 人	348,000 元
員工生日禮券	任職滿 3 個月生日發放 PayEasy 福利點數 600 點。	1317 人	789,600 元
特約商折扣	提高員工福利及消費優惠，和各商家、飯店簽立特約，共計 16 家。	全員適用	-
廠商擺攤服務	週一至週五於員工餐廳開放廠商申請擺攤販售，對擺攤商品有興趣之員工可利用休息時間採購。	全員適用	-
尾牙抽獎活動	歲末舉辦大型尾牙活動，提供藝人表演、員工表演、名廚餐點及員工最期待的抽獎活動。	活動 1,350 人 中獎 384 人	2,872,329 元 5,182,170 元
按摩舒壓服務	2019 年推出視障按摩服務，幫助同仁舒壓並創造視障人士工作機會。	全員適用	-

4.3.1 退休金制度

晶碩於 2009 年成立，符合 2003 年制定的「勞工退休金條例 (勞退新制)」，按月依員工薪資 6% 提繳退休金儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶中，另員工亦可在其每月工資 6% 範圍內，自願另行提撥退休金，依法自當年度個人綜合所得總額中扣除。

本公司並無符合適用勞退舊制的員工。

4.4 人才培育與發展

為達到訓練目的及宣揚工作理念，本公司訂有教育訓練發展政策：

1. 提升人員素質，達成組織績效。
2. 強化訓練體系，提高服務品質。
3. 樂於知識分享，開拓自我視野。
4. 持續自我進修，追求創新卓越。

為提升公司競爭力及強化訓練架構與體系，本公司於2018年導入人才發展品質管理系統（Talent Quality-management System，簡稱TTQS），並獲得勞動部勞動力發展署頒發銅牌獎項之殊榮。

透過教育訓練體系，提供員工研習相關技能，使其發揮職能，增加工作效率，確保工作品質，以達成本公司永續經營及發展之目標。



4.4.1 多元系統化教育訓練 404-1

本公司提供多元化訓練課程及各項專業在職教育訓練，其中包括新進人員訓練、在職訓練課程、勞工安全衛生教育訓練、專業課程以及各種與職務有關之外派訓練課程，藉以提升員工專業能力與核心競爭力。除上述課程外，公司亦重視員工身心及潛力開發的平衡發展，並安排一系列軟性課程增加員工的「軟實力」，提供兼顧冰山上顯見的專業能力訓練及冰山下個人特質培養與潛能展現的發展。

1. 新人訓練課程：為協助新進同仁早日進入工作狀況，藉由職前訓練，依職務類別安排相應之訓練課程。
2. 在職訓練課程：由各部門視實際需求於公司內部安排適當之教育課程，或依各職能專業所需，安排員工參加各顧問公司、訓練機構或政府及工商團體所舉辦之訓練課程，以提升員工之專業素養。

2019年員工訓練總時數為27,361小時，總受訓人數為1,352人，平均每人受訓時數為20.2小時；年度訓練支出為4,221,790元，平均每人受訓費用3,123元。



4.3.2 育嬰留停

為了保障員工能兼顧職場與家庭並落實性別工作平等法，讓生產女性員工得到更好照顧，本公司遵守政府法令推動育嬰留職停薪制度，所提供的勞工育嬰留職停薪假不限女性，男性亦可申請陪產假，讓員工在工作和生活上取得平衡。

育嬰留停人數一覽表

項目	性別	2017	2018	2019
當年度符合育嬰假資格人數	男	11	32	15
	女	21	31	29
	合計	32	63	44
當年度申請育嬰假人數	男	1	4	3
	女	12	10	13
	合計	13	14	16
當年度應復職人數 (A)	男	0	2	5
	女	5	18	7
	合計	5	20	12
當年度復職人數 (B)	男	0	1	2
	女	3	16	5
	合計	3	17	7
復職率 (B/A)	男	0%	50%	40%
	女	60%	89%	71%
前一年度育嬰留停應復職且復職人數 (C)	男	0	0	1
	女	8	3	16
	合計	8	3	17
育嬰留停應復職後超過12個月人數 (D)	男	0	0	1
	女	3	2	13
	合計	3	2	14
留任率 (D/C)	男	0%	0%	100%
	女	38%	67%	81%

註：

1. 復職率 = 育嬰假後實際的員工總數 (B) / 育嬰假後應該復職的員工總數 (A) * 100%
2. 留任率 = 休完育嬰假後12個月仍在職的員工總數 (D) / 前一年度休完育嬰假後復職的員工總數 (C) * 100%

4.3.3 營運變化最短預告期 402-1

當公司發生重大營運變化致影響員工就業權利以及各項勞務條件的變更時，本公司將遵守《勞動基準法》規定終止勞動契約的最短預告期間，依以下規定辦理：

1. 於公司服務滿三個月以上未滿一年者，於十日前預告之。
2. 於公司服務滿一年以上未滿三年者，於二十日前預告之。
3. 於公司服務滿三年以上未滿一年者，於三十日前預告之。

4.5 促進勞資和諧

依性別 / 類別區分每名員工受訓練的平均時數

年度	項目	性別	職級			總計
			一般員工	中階主管	高階主管	
2017	人數	男	384	44	17	445
		女	689	14	2	705
	總時數	男	9493	996	280	10769
		女	12985	370	23	13378
	平均時數	男	24.7	22.6	16.5	24.2
		女	18.8	26.4	11.5	19.0
2018	人數	男	501	43	17	561
		女	875	20	2	897
	總時數	男	16543	5125	1639	23307
		女	20445	1047	63	21554
	平均時數	男	33.0	119.2	96.4	41.5
		女	23.4	52.3	31.3	24.0
2019	人數	男	461	43	20	524
		女	807	19	2	828
	總時數	男	11959	1077	350	13385
		女	13312	636	29	13976
	平均時數	男	25.9	25.0	17.5	25.5
		女	16.5	33.4	14.5	16.9

註：

1. 高階主管：經理級（含）以上的部門主管。
2. 中階主管：經理級以下的部門主管。
3. 一般員工：非主管人員。
4. 排除未滿3個月員工。

4.4.2 績效制度 404-3

晶碩建立完整的「績效考核作業管理辦法」，除了協助員工持續成長，同時也吸引、激勵關鍵人才。年初由主管宣達組織整體經營方針，並指導員工訂定個人工作目標，以達成組織的中長期計畫；並提供績效溝通管道，定期與員工進行績效檢視與檢討改善，以公平客觀角度評核員工之工作表現，以此作為人才發展、人員異動之參考，及晉升、調薪之依據。

- 間接人員且任職滿三個月以上之員工，每半年評核乙次，分為目標管理與專業考核。
- 直接人員每月由各部門主管自行評核並作為獎金發放依據。
- 2019年績效評核比例為100%。

4.4.3 模範員工表揚

晶碩為獎勵工作表現傑出之員工，訂有模範員工甄選暨獎勵作業管理辦法，針對任職滿一年以上的非主管級員工，且在近一年內未受任何處分、無曠職紀錄者，皆可提報為模範員工名單，再進行甄選。於每年尾牙公開表揚，鼓勵員工與公司共同成長。2019年表揚人數為11人，總獎金為55,000元。



晶碩於人權政策中承諾：

1. 不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出身地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、工會會員身分，而有所歧視。
2. 以人道方式給予員工 / 勞工平等對待及尊重。
3. 優於法令的薪資福利條件及適當的工作與休息時間。
4. 不聘僱受威脅、強迫、非本人自願的勞工或童工從事一切勞動行為。
5. 尊重員工集會結社自由與權利，保障員工在不被報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件與管理層溝通。

4.5.1 多元化溝通管道

為促進勞資和諧，晶碩依法成立勞資委員會，每季召開一次勞資會議。本公司同時建立多元的溝通管道，當員工受到不平等待遇，或對主管領導風格不滿意時，皆可透過這些管道申訴。本公司將積極跟催處理進度，以減少員工不滿情緒。

會議名稱	主席	開會頻率	2019 回饋議題
勞資會議	管理處主管	每季	8 件
性騷擾委員會	管理處主管	依實際需要辦理	0 件
職災事故調查委員會	職安處主管	依實際需要辦理	16 件
晉升評議委員會	管理處主管	依實際需要辦理	0 件
申訴評議委員會	管理處主管	依實際需要辦理	0 件

透過雙向的溝通，建立良好的勞資互動關係。綜觀2019年從這些雙向會議收到員工反映的議題為：勞資會議8件、職災事故調查委員會16件。所有議題經討論後，由會議主席回應員工並獲得共識。任何有關員工權益重大影響變動，都經過雙方充分溝通後決定，並設有員工舉報 / 申訴機制，落實員工權益之保障。

4.5.2 員工舉報 / 申訴機制

晶碩訂有「誠信經營作業程序及行為指南」，為維護職場氣氛及員工之工作權益，鼓勵員工知悉有道德疑慮或有利益衝突時，應主動向公司檢舉，員工可透過電子郵件信箱舉報任何不正當的從業行為，並由公司指派管理階層親自處理。在未經裁定前不議懲，若有事實足以證明其從事或涉及不誠信、不正當之活動，或有妨礙公務、違反法令規定，本公司將指派管理階層親自處理，並依相關法令及公司規章規定辦理。

若員工對公司制度或主管的管理有所疑慮，可利用書面、意見箱、電話或 e-mail 等管道提出申訴。人力資源部將秉持獨立、客觀態度處理員工申訴案件，並確實保密檢舉人身分及檢舉內容。2019 年員工舉報 / 申訴信箱收到 4 封 e-mail，經確認內容為一般詢問事項，與舉報 / 申訴無關；如有收到舉報 / 申訴案件，均依規定交由申訴評議委員會處理，於期限內回覆申訴人，維護申訴人之權益。



4.6 舉辦創立 10 週年家庭日活動

員工是公司最重要的資產，家人也是員工最大的後盾，2019 年適逢晶碩 10 周年，本著對全體員工的重視與關懷，及凝聚員工之向心力，本公司於去年 10 月舉辦「家庭日」活動，員工及眷屬共有 1,637 人熱情參與。透過充滿創意的活動設計，規劃全家和樂、親子互動性高的團體活動，希望能藉著這次的活動，讓企業、員工、眷屬融合成一個大家庭，以獲取員工及眷屬對公司之認同感。



4.7 獲頒 2019 科技業幸福企業大賞

1111 人力銀行於 2019 年舉辦「科技業幸福企業調查」線上票選活動，列出「軟體/網路」、「電信/通信」、「電腦/消費性電子」、「光電/光學」、「電子零組件」、「半導體」等產業；本公司脫穎而出，成為上班族票選心目中「員工最幸福」的前二十大企業。這個獎項對晶碩而言，是莫大的肯定與鼓勵，更是一份責任。

晶碩相信每位員工都是與眾不同，也期盼每位員工都能在晶碩發揮所長。為了讓每位員工都能在晶碩感受到『幸福的歸屬』，我們持續創造友善的工作環境、多元的訓練課程、彈性的工作時間、豐富的膳食供應等，從公司的經營政策到員工的積極參與，這股正向能量持續累積至創業 10 周年的晶碩。

未來，在邁入下一個 10 年，晶碩仍將持續注入更多的幸福元素，讓員工看見晶碩更多的與眾不同。



PEGAVISION
晶 碩 光 學

5

健康職場
Healthy Workplace

管理方針

103-1 103-2 103-3

重大議題

安全與健康的工作環境

政策

1. 符合法規、預防災害。
2. 節能減碳、污染預防。
3. 全員參與、持續改善。
4. 企業責任、永續經營。
5. 消除危害、降低風險。
6. 安全健康、諮商參與。

承諾

1. 依法成立職業安全委員會，每3個月召開一次會議。
2. 建立良好工作環境，落實公司職安衛政策。
3. 提供完整職安衛訓練，滿足職安衛在公司營運上的運用。
4. 制定消防防護計畫，提升災害發生時的應變能力。

目標與標的

1. 定期召開職業安全衛生委員會。
2. 推行勞動部擬定四大職業安全衛生危害預防及保護措施之計畫。
3. 舉辦職安衛教育訓練。
4. 緊急應變演練。
5. 舉辦健康促進活動。

GRI 準則

403 職業安全衛生

責任

外部責任：職安法。

內部制度：環境衝擊及安全衛生危害評估、法規及其他要求鑑別、緊急事件應變及準備管理作業、監督及量測管理作業等。

資源

1. 建置職業安全衛生管理系統。
2. 推動四大計畫及健康促進活動費用：128,776 元。
3. 員工健檢費用：571,918 元。

申訴機制

員工意見信箱：
ehscareyou@pegavision.com

2019 年績效

維持職業安全衛生系統的有效性：

- 通過第三方驗證公司驗證。
- 法規符合率：100%。

定期召開職業安全衛生委員會：

- 職安會議舉辦次數：4 次；
出席率：100%。

舉辦職業安全衛生教育訓練：

- 舉辦職安衛訓練課程：67 場次；
總受訓人數：1049 人次。

工傷率目標 0%：

- 工傷率：1.06 %。

舉辦緊急應變演練：

- 緊急應變演練次數：2 次/年。

推動職場健康促進活動：

- 舉辦活動次數：7 場次。
- 參與人次：579 人。

5.1 職業安全衛生管理系統

403-1 403-8

晶碩於 2016 年取得 OHSAS 18001 職業健康與安全管理系統驗證，建立職場健康安全環境及安全文化，徹底實現職業安全衛生各項承諾，創造一個讓員工安全工作及享受健康的優質職場。

為維持管理系統有效運作，並持續 PDCA 的循環改善，每年定期通過外部驗證機構之驗證，同時為因應於 2018 年 3 月公布的國際職業安全衛生管理系統 ISO 45001，本公司於 2020 年完成職業安全衛生管理系統 ISO 45001 之轉版驗證作業與國際接軌。

職業安全衛生管理系統運作範圍包括：

晶碩所管轄之作業活動區中生產及非生產的場所、區域、設備及例行性、非例行性之作業活動，包含所有廠外單位進入本公司所屬廠區之活動、廠外單位提供設施及設備在本公司操作之活動，亦包含進入本公司管轄區域從事作業活動之承攬商（含膳食供應商及原物料商）之所有作業活動。

職安衛系統所涵蓋之工作者包括：

職安系統所涵蓋之工作者	總人數	2019 年參與內部稽核		2019 年參與外部稽核	
		人數	比例	人數	比例
受僱工作者	1,352	1,165	86.2%	1,165	86.2%
非受僱工作者	698	698	100%	698	100%

註：1. 受僱工作者定義：至 2019 年 12 月 31 日員工人數。
2. 非受僱工作者定義：晶碩龜山廠、大溪廠範圍內作業之工作人數。
3. 參與內部稽核及外部稽核：不含門市。

5.1.1 職業安全衛生委員會 403-4

晶碩設立職業安全衛生委員會，由總經理擔任主任委員，設置推行總幹事（由管理代表指定），委員包含職業安全衛生主管、職業安全衛生管理師、職業安全衛生管理員、護理師、各部門主管、勞工代表占三分之一，委員會總參加人數至少 7 人。委員任期二年，每三個月召開一次委員會會議。

委員會負責訂定職業安全衛生守則、職業安全管理計畫、危害辨識、風險評估、分級管控的應用、事故調查、稽核及使用承攬商與外包商的決策，每季召開一次職業安全衛生委員會會議，會議內容包含溝通、參與以及諮詢之職業安全衛生法要求與相關事項。

2019 年依法共召開四次會議，其中溝通、參與以及諮詢之職業安全衛生法要求與相關事項討論如下：

2019 討論事項	件數	決議
溝通、參與以及諮詢	外部文件：安衛：10 件／環保：31 件 實體查訪：安衛：1 件／環保：3 件／消防：1 件	皆依規定辦理之。
法規相關	安衛：1 件／環保：6 件	皆依規定進行守規性評估。

職業安全衛生委員會組成比例

年度	2018	2019
委員會總人數	15	15
勞工代表人數	5	5
勞工代表比例 (%)	33.33%	33.33%

5.2

危害辨識、風險評估及事故調查

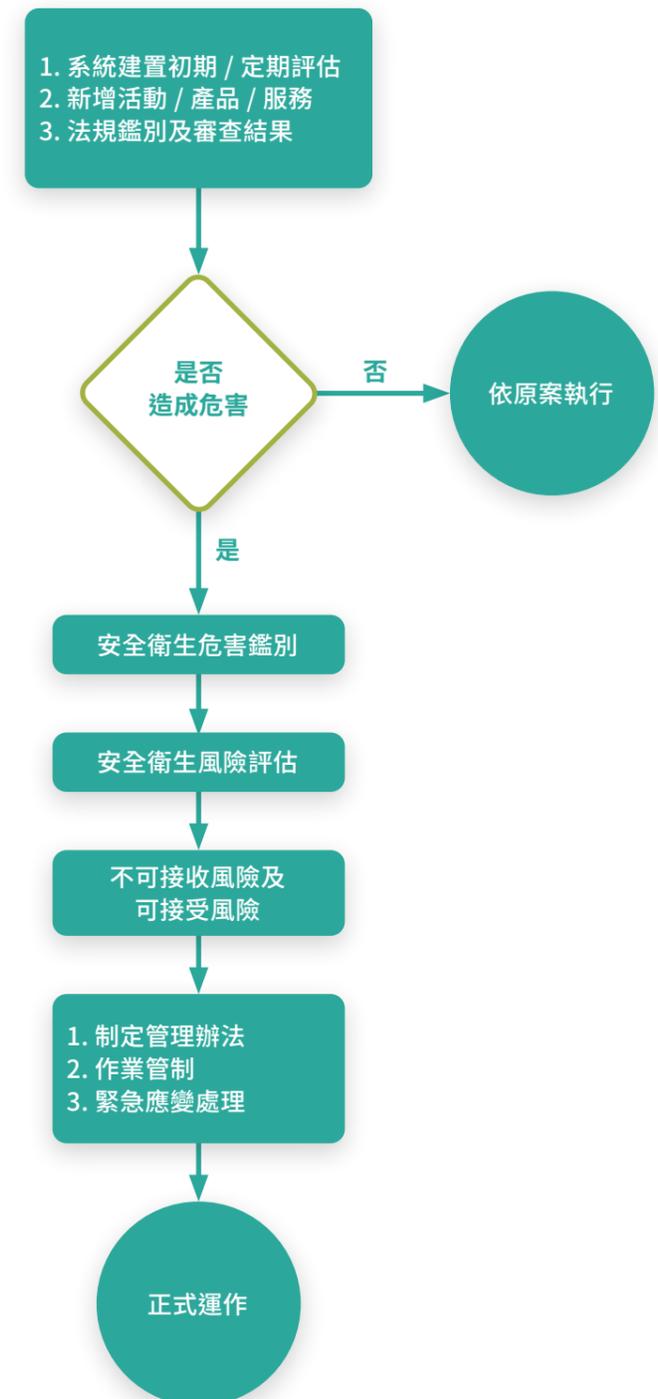
403-2 403-7 403-9

5.2.1 危害辨識及風險評估

晶碩進行危害辨識與風險評估的運作流程：

1. 執行職務、作業及特別身分與作業流程清查／危害鑑別、風險評估新增或變更時機；
2. 執行職務及作業清查／危害鑑別、風險評估之界定；
3. 對不可接受風險清單認定與持續改進；
4. 對非重大危害（重大風險及高度風險以外）之對應。

各單位填寫職安衛危害辨識與風險評估之人員，皆受過職安管理系統訓練課程且經過考核，當有任何作業活動的變更或異常發生，皆需對該作業活動重新執行危害辨識與風險評估。若風險評估屬不可接受高風險（重大／高度風險）之重大職業安全衛生負面衝擊，會依據消除、取代、工程改善、行政管理、個人防護具之改善順序，尋求最佳降低風險之改善方案並執行持續改進。

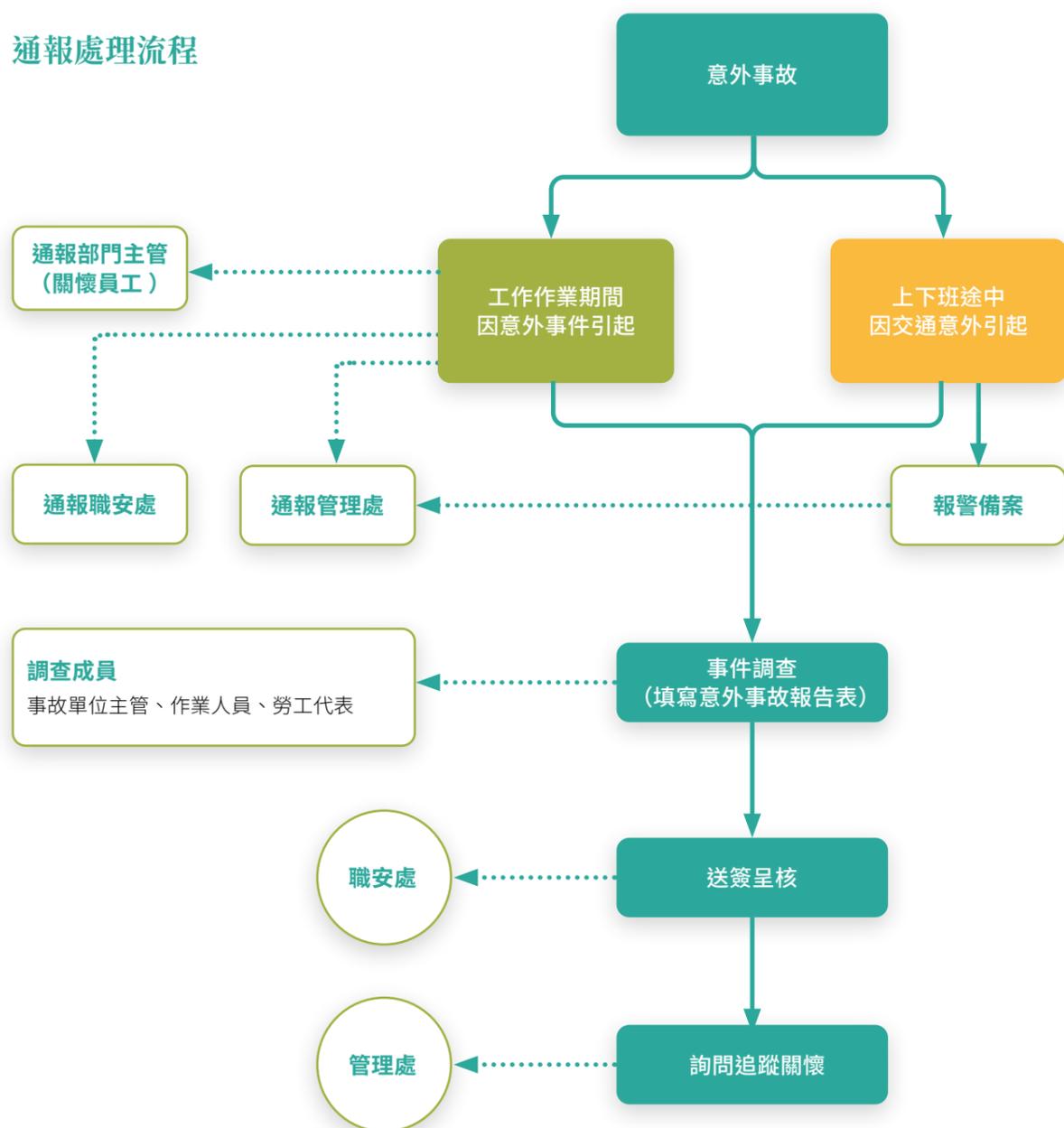


5.2.2 事故調查

晶碩制定職業事故之通報、調查與改善流程，事故調查包含該事故作業流程之危害鑑別與風險評估，與職業安全衛生管理系統所需進行之改善措施。

晶碩依法每月定期上網申報職業災害統計分析。2019 年有申報之職業災害數量為 16 件，另有紀錄之虛驚事件 2 件，均依據職業災害嚴重度與發生頻率，執行事故之職業安全衛生持續改進與績效檢討。

通報處理流程



職業災害分析

項目	年度	2018 年		2019 年	
		男	女	男	女
計算基準員工數		561	897	526	829
總工作天數		139,052	224,009	127,414	205,461
工作總時數		1,112,416	1,792,072	1,019,232	1,643,688
總缺勤日數		1,090	3,223	748	2,759
職業傷害所造成的死亡人數		0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率		0	0	0	0
嚴重的職業傷害的人數		0	0	0	0
嚴重的職業傷害人數比率		0	0	0	0
可紀錄之職業傷害之數量		1	4	10	6
可紀錄之職業傷害之比率		0.1797889	0.4464106	1.8856539	0.5376575

註：可紀錄之職業傷害之比率 = 可紀錄之職業傷害之數量 / 工作小時 * 200,000

5.2.3 承攬商管理

晶碩訂有「承攬商環安衛管制程序」，包含安排施工前的工安教育訓練，需通過安全認證檢核才准予施工，為加強施工時的安全督導，同時訂有「環安衛巡檢管制程序」，每日針對廠內環安衛事項進行巡查，提升各項作業的安全性，確保人員的生命安全與健康。高風險作業之工程則需執行風險評估作業流程，進行危害鑑別、風險評估、採取與檢視控管措施及緊急應變計畫，並不定期與承攬商召開溝通協調會議，確保作業之安全。

2019 年承攬商作業期間沒有發生任何永久性傷害、部分永久性傷害及暫時性傷害事件。

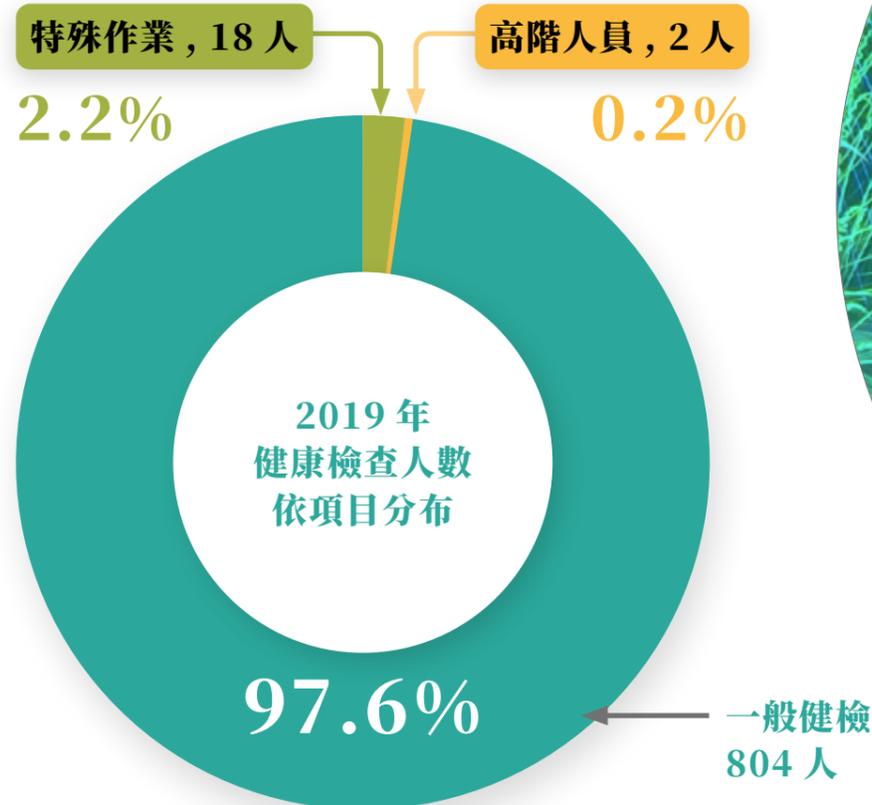
5.3 職業健康服務 403-3 403-10

晶碩依據職業安全衛生法第 20 條及勞工健康保護規則第 14、15、16 條規定，辦理勞工定期健康檢查，健康檢查類別分為四類：

1. 新進人員體格健康檢查
2. 一般健康檢查
3. 特殊作業健康檢查
4. 高階人員健康檢查。

針對健康高風險勞工安排醫師問診，每個月一次每次 2 小時，問診內容包含：員工健康檢查、健康教育、健康諮詢評估、健康促進問卷調查、工作場所環境之作業危害改善、傷病後復工 / 配工評估。2019 年共有 117 位高風險勞工進行健康風險評估，並與主管討論結果適時調整工作，本公司迄今並無職業病的案例發生。

另外對於從事特殊作業之員工，本公司依「勞工健康保護規則」第 19 條規定進行分級管理。



5.4 職場健康促進活動 403-6

晶碩重視員工的身心靈健康，唯有員工健康才能提升生活品質及工作效率，也唯有安全、友善的工作環境，員工才能安心就業及長期發展。因此本公司依職業安全衛生法及勞工健康保護規則相關法令推動健康促進活動。

配合四大計畫程序規範、和前項統計員工體檢異常問題，及需求舉辦相關健康促進活動，以提升員工健康認知、態度、技能和價值觀並建立良好之健康行為，以促進健康生活之落實。2019 年共舉辦 7 場健康促進活動，參與人次為 579 人。



活動名稱	活動說明	參與人數
健康按摩小站	此活動與伊甸基金會合作，為促進視障者就業機會、創造更多工作機會，並為員工舒壓、消除疲勞以提昇工作效率。	60
好痛痛 - 酸痛緩解	本講座邀請德仁醫院物理治療師講解，運用彈性貼布的物理性質與人體組織交互作用，支持肌肉並保護關節。讓坐辦公室或現場作業同仁在生活中進行自我保健，以緩解不適。	50
眼睛壓力知多少	本活動邀請怡仁醫院為同仁量測眼壓，因長期使用電腦、手機等 3C 產品容易導致眼壓升高，患上「青光眼」的風險增加，讓同仁了解自我眼睛狀況。	65
營養講座——享瘦更健康	在 2018 年體檢報告顯示肥胖人數高達 57.4%，因此邀請營養師為大家解說如何健康吃，維持健康身型，藉此照顧員工們健康及提升公司企業形象。	34
減重比賽	藉由良性競賽之方式，喚起員工預防肥胖的意識，故推動減重規劃，藉以維護員工健康，共同打造健康職場氛圍，讓員工擁有安全與健康的工作環境。	88
瘦身有氧運動	配合年度減重比賽，邀請飛翔體適能教學聯盟講師，開辦瘦身有氧運動課程，讓同仁透過簡易有氧、舞蹈、舒展動作，紓解身心壓力、維持健康身型。	221
運動集點	配合年度減重比賽、並鼓勵同仁多加運動、促進身體健康，凡至健身房或游泳池運動 1 小時以上，或出示手機 APP，集滿 12 點即可獲得精美小禮 1 份。	61

5.5 職業安全衛生之工作者訓練

403-5

晶碩每年訂定職安衛年度教育訓練計畫，訓練內容包括：新進 / 在職人員教育訓練、職安委員會成員教育訓練、空氣呼吸器配戴需知及訓練、消防安全教育訓練、承攬商進廠危害告知教育訓練，提高工作者對安全衛生的認知。2019 年職安訓練課程舉辦 67 場次，總受訓人數：1049 人次。

此外，為防範各種緊急狀況的發生，晶碩每半年進行緊急應變演練，演練主題包含火災、化災、職災、消防、天然災害（地震、水災等）等災害狀況，每次講習時間為 4 小時，以提升災害發生時員工之應變能力，確保營運之穩定性。演練流程如下：

1. 針對各廠緊急應變小組人員進行個人防護裝備訓練與緊急應變流程訓練、避難引導人員名冊確認及引導路線複習，並且針對指揮官之應變能力進行訓練。
2. 各廠實施第一階段無預警演練，針對現場發生小型火災時，實際確認處理及通報時間需小於 10 分鐘。
3. 實施工廠與宿舍之疏散集合訓練，針對員工之逃生路線與集合時間進行演練。

消防授課



噴水演練



滅火器演練



夜間演練



5.6 母性關懷措施

晶碩致力於提供適合女性員工的工作環境，為體恤女性員工兼顧家庭與職場的辛勞，護理師依女性勞工母性健康保護實施辦法制定母性健康計畫，對有先期懷孕計畫諮詢、安排女性員工風險評估，包括生殖危害、個別危害、危害控制及分級管理措施；提出書面告知風險、孕期健康指導及諮詢、工作調整等健康保護措施之適性評估與建議；孕產婦疾病之轉介及處理；提供哺乳衛教指導與諮詢。公司並設置有哺集乳室，提供冰箱及飲水機等設備，提供哺集乳需求之員工使用，充分保護母性就業。2019 年進行 32 位孕產婦的評估與管理，共有 13 位女性同仁使用哺集乳室。

哺集乳室照片



6

PEGAVISION
晶 碩 光 學

永續價值鏈

Sustainable Value Chain

管理方針 103-1 103-2 103-3

重大議題

供應商管理

GRI 準則

204 採購實務、301 物料

政策

1. 夥伴關係。
2. 確保品質。
3. 廉潔交易。
4. 符合規範。
5. 落實企業責任。

承諾

1. 視供應商為夥伴關係，以共榮共存為目標。
2. 確保提供優良品質、合理價格及熱忱服務，以提供客戶最佳產品與服務。
3. 恪遵往來誠信經營及廉潔交易，以保護公司與股東權益。
4. 確保產品與服務符合國際規範。
5. 共同落實企業社會責任，共創符合環保安全衛生之友善供應體系。

目標與標的

提升供應商品質、服務以符合晶碩需求。
進行供應商實地評核。

責任

外部責任：

晶碩供應商通過相關 ISO 及 GMP 認證，或符合相關認證機構審查合格等。

內部制度：

供應商管理管制程序書、合格供應商評鑑表、廉潔承諾書、品質保證協議書。

資源

進行供應商稽核。

申訴機制

採購部信箱：pur@pegavision.com

2019 年績效

● 物料依儲存環境要求存放，以保障消費者使用之安全：

- 內外部稽核合格率：100%。

● 供應商年度實地評鑑：

- 實地評核：1 次 / 年。
- 評核合格率：100%。

● 創造綠色消費，逐步提高綠色產品的使用項目及採購金額：

- 綠色採購金額：4,316,303 元。

6.1 產業供應鏈 102-9

隱形眼鏡產業的上游為原料供應商，成分是高分子聚合物，主要原料包含 HEMA、聚丙烯塑膠料、鋁箔及各式包材等。產業中游為隱形眼鏡生產製造商，此部分關鍵技術為光學設計技術（用於開發非球面鏡片、散光鏡片、漸進多焦鏡片與近視控制鏡片等）、材料研發技術（如調配各式原料 - Etafilcon、Polymacon、Omafilcon 等）、材料整合技術（如結合高保濕生醫材料 MPC 及 HA 玻尿酸）、自動化生產及檢驗系統開發技術，上述關鍵技術決定了製造商產品差異化、品質及成本，攸關製造商的整體競爭力。產業下游為通路商，可區分為兩部分，一部分是直接與消費者接觸的實體通路商，包含驗光師、眼科醫師、眼鏡店、藥房、藥妝店及超市等，另一部分為虛擬通路商，如購物網站、網路藥局或品牌商網站等。晶碩經營自有品牌隱形眼鏡之生產及零售業務，並承接國內外客戶隱形眼鏡代工業務，屬於「生產製造商」及「品牌通路商」。



6.2 供應商社會責任承諾 102-10

近年來勞動環境、強制勞動和使用童工等剝削勞工的行為引起社會的關注。為了可長期提供產品和服務，需考慮到環境、勞工、人權、社會衝擊等永續發展指標。晶碩的供應商企業社會責任政策及承諾如下：

政策	承諾
夥伴關係	視供應商為夥伴關係，以共榮共存為目標。
確保品質	確保提供優良品質、合理價格及熱忱服務，以提供客戶最佳產品與服務。
廉潔交易	恪遵往來誠信經營及廉潔交易，以保護公司與股東權益。
符合規範	確保產品與服務符合國際規範。
落實企業責任	共同落實企業社會責任，共創符合環保安全衛生之友善供應體系。

晶碩合作的供應商業夥伴達 527 家，依採購類型將供應商區分為：原物料供應商、設備零件類、工程類、勞務類及其他等五大類，其中以原物料、設備零件與工程供應商為重要的供應商類別。在 2019 年供應商政策並無重大改變。本公司供應商類別如下：

供應商分類	原物料	設備零件	工程	勞務	其他	總計
2018 供應商家數	56	199	32	86	178	551
占比	10.2%	36.1%	5.8%	15.6%	32.3%	100%
2019 供應商家數	55	191	29	81	171	527
占比	10.4%	36.2%	5.5%	15.4%	32.4%	100%

6.3 供應商評鑑

晶碩一直以來秉持以誠信原則與供應商合作，採購業務依制度規範使用內部電子化採購作業系統，促使採購過程透明與公正。本公司依下述條件選選合格供應商：

1. 凡取得 ISO 國際品質系統認證、通過相關外部審查合格、通過 GMP 或美國 FDA 或 JQMS 認證合格之供應商、或供應商品質系統自評審查表自我評價分數達 60 分以上者，始成為本公司之供應商。
2. 無法提供相關認證者，本公司針對其設計開發或變更能力、產能或製程能力、產品包裝能力管理、品質系統認證、交期管理、環境安全管理能力、環境安全管理能力等共 14 項，於訪廠合格後始成為合格供應商。
3. 新供應商經請購單位評估選用時，採購會同需求單位及品保部門就供應商提供之產品品質及服務進行評鑑，以確保符合品質規範。
4. 首次交易時，由採購部門召集研發、品保部門一同進行評鑑並選出合格供應商。鋁箔、彩盒印刷廠商則需進行實地評鑑。



本公司從原物料採購到產品銷售各個階段，對客戶健康及安全均相當重視，配合市場及消費者之需求，每年對國、內外原物料廠商進行評鑑，針對主要原物料的品質、交期表及配合度，由品保、生產部門及採購共同進行當年度評鑑；工程、設備、雜項性質之供應商則視需要進行評鑑。

年度合格評鑑供應商評鑑等級分為 A、B、C 等級，A 級：80 分~100 分為優良廠商，B 級：60 分~79 分為合格廠商，C 級：0 分~59 分為需要改善之廠商。為落實供應商管理，品保部門依年度原物料的交易紀錄及評鑑結果，優先考量品質評分較低者，依 20% 比例原則從中挑選出須進行實地評鑑的廠商名單。

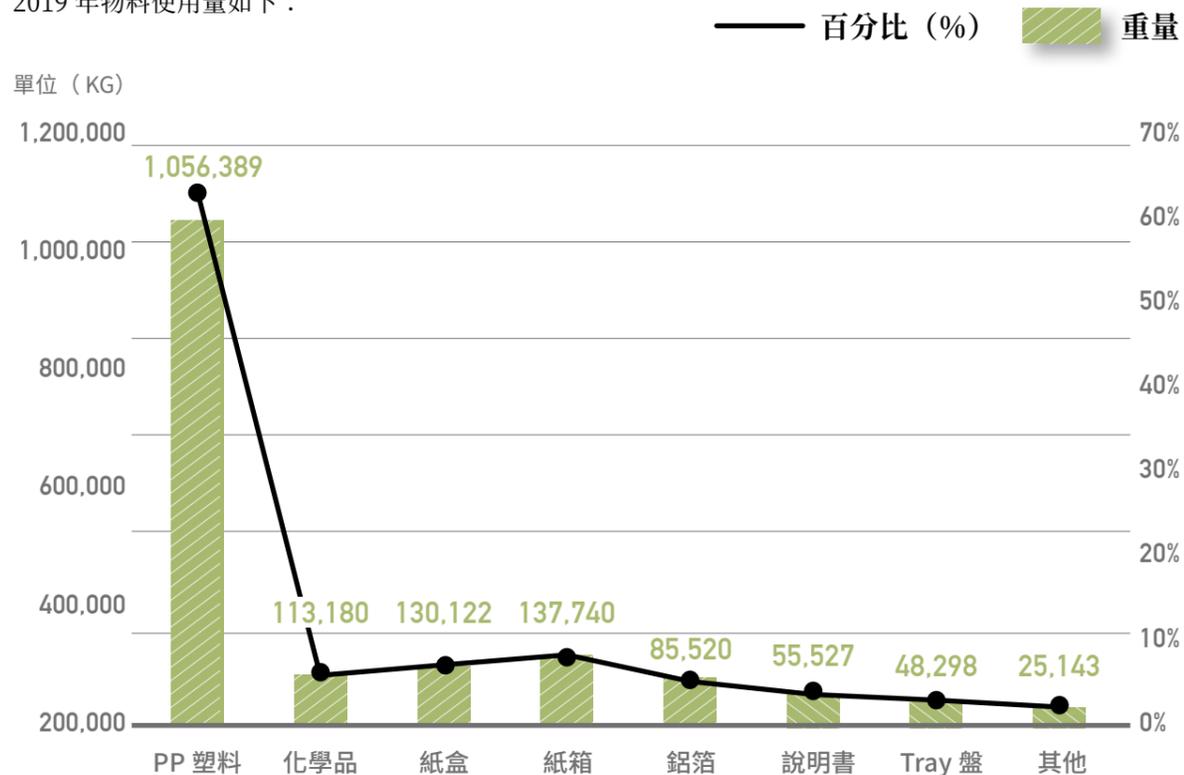
2019 年選定實地評鑑 14 家國內外供應商，稽核期間未發現重大缺失。稽核期間所發現之缺失或建議事項，晶碩內部召開會議討論後續管控措施，並通知供應商要求其提供改善報告。若該供應商未提供矯正預防措施，或經輔導後其成績仍不理想時，可將該供應商於合格供應商名冊移除。目前各供應商之稽核缺失及建議事項均已改善完成，現有供應商均維持有效運作，皆符合本公司之要求。

企業社會責任已成為企業永續經營必須面對的趨勢，優先考量重視企業社會責任之供應商，並將相關規範加入供應商的合約內，與供應商建立符合企業社會責任的供應鏈體系，共同為環境永續努力。

6.4 原物料供應風險管理 301-1

晶碩使用的物料以原生料為主，原料包含 HEMA、聚丙烯塑膠料、鋁箔及各式包材等。入庫時均需提供檢驗報告，合格允收後之物料依儲存環境要求存放，以保障消費者使用之安全，2019 年經內外部稽核之合格率为 100%。本公司每年亦實地至供應商稽核產品相關之製造、包裝、倉儲、檢驗等，為消費者品質把關。

2019 年物料使用量如下：



為追求和供應商共同成長與永續經營，確保供應商在產品品質、交期、價格及服務能符合本公司需求，晶碩不間斷的持續改善，以確保穩定之供應來源，減少供應不足而影響生產之風險。

考量到可能面臨原料供應來源不足之風險，晶碩採取以下因應方案：

1. 本公司原物料之供應廠商並無獨佔市場之狀況。除了持續與既有供應商建立良好關係外，並積極尋求及開發優良供應商。另公司之主要原物料平時即備有適量之庫存，若因不可抗力因素或突發事件時可予以支應。
2. 為確保原料來源永續供應及刺激市場活絡，積極開發新供應商，大宗原料供應商數共 55 家，其中台灣供應商數為 51 家，國外供應商數為 4 家。

6.5 綠色採購 102-12

晶碩響應政府的綠色消費號召，向從事採購人員宣導「綠色採購」之相關概念，鼓勵各單位在採購時，將具有環保標章及節能標章認證之商品列為優先採購類別，此類商品不僅使用年限長、產品通過嚴格的檢測，更不含會造成環境污染的物質或化學品，能夠減少更多的成本開支。本公司將綠色採購列為環保採購績效，2019 年舉凡在辦公室使用的除濕機、冰箱、清潔耗材，擴展到 IT 設備、事務設備等高環保附加價值的節能、環保產品，皆為本公司採購項目，總計綠色採購金額為 4,316,303 元。

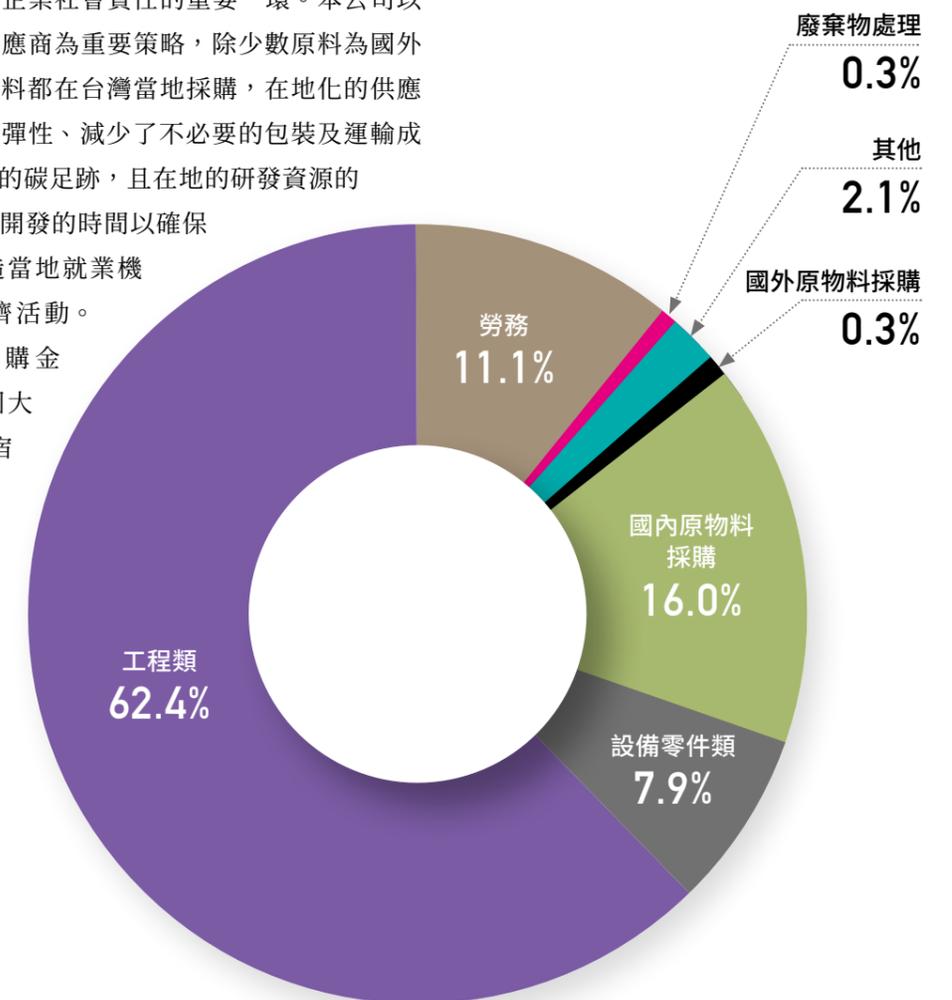
單位：新台幣(元)

標章類型	採購金額	比例
環保標章	2,545,958	59.0%
節能標章	16,845	0.4%
Energy Star	1,753,500	40.6%
總計	4,316,303	100.0%

6.6 供應商在地採購 204-1 102-10

晶碩目前主要營運與製造基地在台灣，視提升本地隱形眼鏡產業永續性為企業社會責任的重要一環。本公司可在台灣當地尋找供應商為重要策略，除少數原料為國外採購以外，大宗原料都在台灣當地採購，在地化的供應鏈除了能提升供貨彈性、減少了不必要的包裝及運輸成本，也降低供應鏈的碳足跡，且在地的研發資源的挹注也縮短新產品開發的時間以確保技術領先，並創造當地就業機會、活絡當地經濟活動。

2019 年全公司採購金額比例如右圖，因大溪廠新建廠房暨宿舍工程已開始進行，故工程類的採購金額比例占 62.4%；整體在地採購金額比例高達 99.7%。



7

PEGAVISION
晶 碩 光 學

社會共融

Social Inclusion

管理方針 103-1 103-2 103-3

重大議題

社會參與

GRI 準則

203 間接經濟衝擊

政策

1. 透過核心業務扶植弱勢團體。
2. 積極發展社區關係，促進社區關係和諧，協助解決社會問題。

承諾

1. 透過參與社會活動，以具體的行動回饋社會，促進社區發展。
2. 以環境生態保護為己任，共創永續生活環境。

目標與標的

1. 扶植弱勢團體。
2. 協助與贊助社區發展相關專案。

責任

外部責任：承諾扶植弱勢團體和環境保護活動。

內部制度：積極參與社區鄰里活動。

資源

贊助費用：815,245 元

申訴機制

service@pegavision.com

2019 年績效

扶植弱勢團體：

- 贊助伊甸基金、喜憨兒、台北市海洋扶輪社。
- 捐助金額 200,000 元。
- 幫助 25 位慢飛天使接受伊甸早期療育服務。
- 線上專案募得 455,245 元。

參與社區鄰里活動：

- 關懷廠區鄰近社區發展並參與地方活動。

7.1 贊助伊甸基金會 203-1

遲緩兒的成長，面臨許多挑戰；晶碩運用企業本身的核心資源，結合廣大的會員人數，支持伊甸弱勢兒童服務計畫。本公司自 2017 年起公益贊助伊甸基金會，以銷售每盒透明片捐出 5 元作為伊甸慢飛天使早期療育計畫基金，讓晶碩之友在消費的同時，與晶碩攜手共同為弱勢團體盡一份心力。

活動期間：2017 年 7 月至 9 月

- 捐助金額 150,000 元
- 提供 446 人次的診察機會
- 提升 128 人次的家長親職教育功能
- 提高 352 人次社會大眾認識慢飛天使家庭

活動期間：2018 年 11 月至 2019 年 1 月

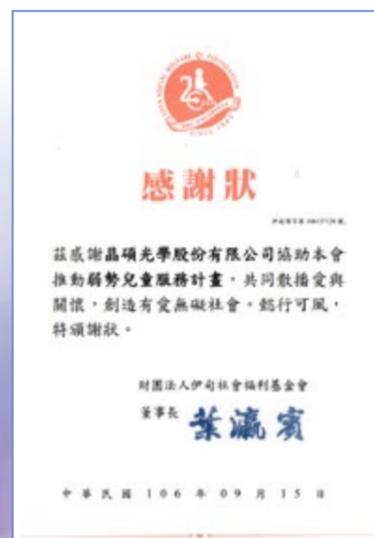
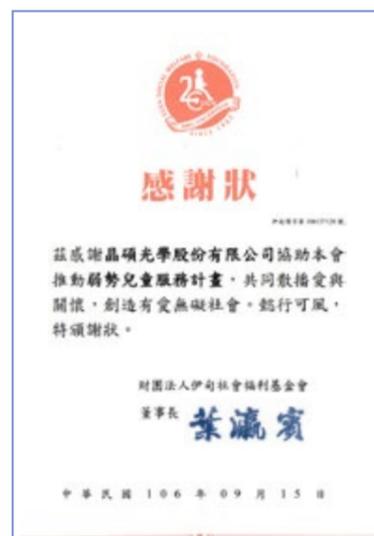
- 捐助金額 200,000 元
- 幫助 25 位慢飛天使接受伊甸早期療育服務



語言及感官課程，刺激孩童的協調及認知能力。

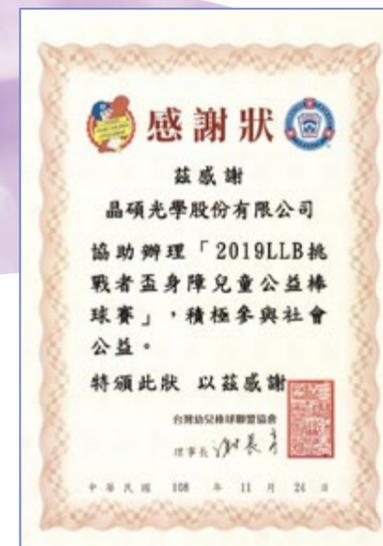


團隊老師帶領孩童用餐，學習用餐禮儀。



7.2 贊助台北市海洋扶輪社

晶碩積極關懷弱勢團體，在 2019 年贊助台北市海洋扶輪社 15 萬元，支援贊助海洋社公益音樂會應 LLB（世界少棒聯盟）挑戰者盃身障兒童公益棒球賽的活動。台灣幼兒棒球聯盟協會欲推廣 LLB（世界少棒聯盟）的公益精神，讓更多身障兒童有機會參與棒球活動，招募更多的身障兒童球隊以及球員，提供弱勢族群一起打棒球的機會，對未來人生累積更多正能量。晶碩與主辦單位的夥伴共襄盛舉一起貢獻愛心，讓更多人看見這群發光發熱的生命。



7.3 贊助喜憨兒

喜憨兒一直是需要被幫助的弱勢族群，他們確實需要許多陪伴與協助。但是在喜憨兒小小的世界裡，也希望自己能夠獨立成為服務者。因此晶碩自 2017 年起，在員工餐廳提供攤位，鼓勵員工購買喜憨兒的烘焙餐點，希望藉由員工的力量，一起支持與關懷喜憨兒，協助其自力更生。



7.4 參與社區鄰里活動

晶碩透過參與社區鄰里活動，關懷廠區鄰近社區發展並參與地方活動，藉此與地方社區建立良性互動，2019 年贊助廠區所在地鄰里舉辦的重陽敬老活動。

晶碩不斷地發揮在地經營的力量，以具體的行動回饋社會，未來規劃贊助社區春節、端午、重陽 3 個節日活動，以促進社區發展、環境生態保護為己任，創造永續生活環境。

晶碩未來將積極參與里民活動、關懷社區環境等，並結合門市行銷活動贊助弱勢團體，投入社會公益。



8

附錄

Index

8.1 GRI 內容索引 102-55

GRI 準則	揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略	
GRI 102：一般揭露 2016						
基本資料	GRI 102	102-1 組織名稱	1.1 公司簡介	26		
		102-2 組織活動、品牌、產品、服務	1.1 公司簡介 2.3 服務市場	26 48	無任何產品與服務在特定市場被禁止	
		102-3 組織總部所在位置	1.1 公司簡介	26		
		102-4 組織在多少個國家營運	1.1.1 企業概要 2.3 服務市場	27 48		
		102-5 組織所有權的性質和法律形式	1.1.1 企業概要	27		
		102-6 組織所提供產品和服務的市場	2.3 服務市場	48		
		102-7 組織規模	1.2 經濟績效 2.3 服務市場	30 48		
		102-8 組織員工和其他工作者資訊	1.1.1 企業概要 4.1 人力資源結構	27 74		
		102-9 組織的供應鏈	6. 永續價值鏈	100		
		102-10 組織和供應鏈的重大變化	1.2 經濟績效 6.6 供應商在地採購	30 103		
		102-11 組織的預警原則或方針	1.6 風險管理	37		
		102-12 外部倡議	6.5 綠色採購	103		
		102-13 公協會的會員資格	1.7 參與的公協會	39		

GRI 準則	揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
策略	102-14 決策者的聲明	經營者承諾	4		
倫理和誠信	102-16 價值、規範、標準、行為規範	1.4 誠信經營	35		
治理	102-18 組織的治理結構	1.3 治理機構	31		
利害關係人參與	102-40 利害關係人團體	利害關係人鑑別及溝通	6		
	102-41 團體協約	-	-	無簽署集體協約	
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別及溝通	6		
	102-43 與利益關係者人溝通的方針	利害關係人鑑別及溝通	8		
	102-44 提出之關注主題與關注事項	利害關係人鑑別及溝通	9		
GRI 102	102-45 合併財務報表中所包含的實體	關於我們的報告書：報告範疇與邊界	3		
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	關於我們的報告書：報告範疇與邊界	3		
	102-47 重大主題表列	利害關係人鑑別及溝通	9		
	102-48 資訊重編	-	-	本報告書首次發行	
	102-49 報導改變	-	-	本報告書首次發行	
	102-50 報導期間	關於我們的報告書：報告期間	3		
	102-51 上一次報告書的日期	關於我們的報告書：報告週期	3		
	102-52 報導週期	關於我們的報告書：報告週期	3		
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於我們的報告書：聯絡資訊	2		
	102-54 依循 GRI 準則標準報導的宣告	關於我們的報告書：報告的編撰原則	3		
	102-55 GRI 內容索引	附錄	109		
	102-56 外部保證 / 確信	附錄	116		

重大議題	GRI 準則	揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略	
重大議題揭露 - 經濟面							
誠信經營	反貪腐	GRI 103：管理方針 2016	103-1 說明重要主題和其邊界	1. 公司治理			
			103-2 管理方式和內容				
			103-3 如何評量管理的方式				
		GRI 205：反貪腐 2016	205-2 關於反貪腐政策和程序的溝通和培訓	1.4 誠信經營		35	
			GRI 103：管理方針 2016	103-1 說明重要主題和其邊界	1. 公司治理		
				103-2 管理方式和內容			
	103-3 如何評量管理的方式						
	GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.4 誠信經營		35		
		行銷與標示	GRI 103：管理方針 2016	103-1 說明重要主題和其邊界	1. 公司治理		
	103-2 管理方式和內容						
	103-3 如何評量管理的方式						
	GRI 417：行銷與標示 2016		417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.5 法規遵循		37	2019 年違反 1 件
GRI 103：管理方針 2016			103-1 說明重要主題和其邊界	1. 公司治理			
			103-2 管理方式和內容				
	103-3 如何評量管理的方式						
營運績效	GRI 103：管理方針 2016	103-1 說明重要主題和其邊界	1. 公司治理				
		103-2 管理方式和內容					
		103-3 如何評量管理的方式					
	GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經濟績效		30		
		GRI 103：管理方針 2016	103-1 說明重要主題和其邊界	6. 永續價值鏈			
			103-2 管理方式和內容				
103-3 如何評量管理的方式							
GRI 204：採購實務 2016	204-1 對當地供應商的支出比例	6.6 供應商在地採購		103			
	重大議題揭露 - 環境面						
氣候變遷與節能減碳	能源	GRI 103：管理方針 2016	103-1 說明重要主題和其邊界	3. 永續環境			
			103-2 管理方式和內容				
			103-3 如何評量管理的方式				
		GRI 302：能源 2016	302-1 組織內的能源消耗	3.3 減碳措施與效益		63	

重大議題	GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
水資源使用及污水排放	水與放流水	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	3. 永續環境	60	
			103-2	管理方式和內容		60	
		GRI 303 : 水與放流水 2018	103-3	如何評量管理的方式	3.4 水資源管理	61	
			303-2	與排水相關的衝擊管理		64	
	GRI 303 : 水與放流水 2018	303-4	排水量		64		
化學物質管理及原物料使用	物料	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	6. 永續價值鏈	99	
			103-2	管理方式和內容		99	
			103-3	如何評量管理的方式		99	
		GRI 301 : 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	6.4 原物料供應風險管理	102	
廢棄物管理	廢污水和廢棄物	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	3. 永續環境	60	
			103-2	管理方式和內容		60	
			103-3	如何評量管理的方式		61	
		GRI 306 : 廢污水和廢棄物 2016	306-2	廢物類型和處置方法	3.5.1 廢棄物管理	67	
重大議題揭露 - 社會面							
安全與健康的工作環境	職業安全衛生	GRI 103 : 管理方針 2016 GRI 403 : 職業安全衛生 2018	103-1	說明重要主題和其邊界	5. 健康職場	88	
			103-2	管理方式和內容		88	
			103-3	如何評量管理的方式		89	
			403-1	職業安全管理委員會系統	5.1 職業安全衛生管理系統	90	
			403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.2 危害辨識、風險評估及事故調查	91	
			403-3	職業健康服務	5.3 職業健康服務	94	
			403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.1.1 職業安全衛生委員會	90	
			403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 職業安全衛生之工作者訓練	96	
			403-6	工作者健康促進	5.4 職場健康促進活動	95	
			403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.2 危害辨識、風險評估及事故調查	91	

重大議題	GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略	
安全與健康的工作環境	職業安全衛生	GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.1.1 職業安全衛生委員會	90		
			403-9	職業傷害	5.2.2 事故調查	92		
			403-10	職業病	5.3 職業健康服務	94		
員工福利與薪資	勞 / 資關係	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	4. 關懷員工	72		
			103-2	管理方式和內容		72		
			103-3	如何評量管理的方式		73		
	員工多元化與平等機會	GRI 402 : 勞 / 資關係 2016	GRI 103 : 管理方針 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.3.3 營運變化最短預告期	80	
				103-1	說明重要主題和其邊界	4. 關懷員工	72	
				103-2	管理方式和內容		72	
		103-3	如何評量管理的方式		73			
人才招募與留才	勞僱關係	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	4. 關懷員工	72		
			103-2	管理方式和內容		72		
			103-3	如何評量管理的方式		73		
		GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016	405-1	公司治理組織和各類員工組成的多元化	1.3 治理機構 4.1 人力資源結構	31 74		
職涯發展與訓練	訓練與教育	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	4.4 人才培育與發展	81		
			103-2	管理方式和內容		81		
			103-3	如何評量管理的方式		82		
		GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年的平均培訓時數	4.4.1 多元系統化教育訓練	81		
品牌管理	行銷與標示	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	2. 產品與服務	42		
			103-2	管理方式和內容		42		
			103-3	如何評量管理的方式		43		
		GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.5 行銷與標示	53		
			417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件		53	2019 年無違反法規	

重大議題	GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
消費者健康與安全	顧客健康與安全	GRI 103：管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	2. 產品與服務	42	
			103-2	管理方式和內容		42	
			103-3	如何評量管理的方式		43	
		GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.4 負責任的產品品質	52	
			416-2	違反有關產品與服務的健康和法規之事件		52	2019 年無違反法規
客戶滿意度	客戶隱私	GRI 103：管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	2. 產品與服務	42	
			103-2	管理方式和內容		42	
			103-3	如何評量管理的方式		43	
		GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.6 客戶關係管理	54	2019 年未發生因洩漏客戶隱私而遭到客戶罰款賠償之事件
社會參與	間接經濟	GRI 103：管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	7. 社會共融	105	
			103-2	管理方式和內容		105	
			103-3	如何評量管理的方式		105	
		GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.1 贊助伊甸基金會 7.2 贊助台北市海洋扶輪社 7.3 贊助喜憨兒 7.4 參與社區鄰里活動	106	
重大議題揭露 - 晶碩特定議題							
創新科技與服務	晶碩特定議題	GRI 103：管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	2. 產品與服務	42	
			103-2	管理方式和內容		42	
			103-3	如何評量管理的方式		43	
		-	-	創新科技與服務	2.2 技術研發	46	
循環經濟	晶碩特定議題	GRI 103：管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	3. 永續環境	60	
			103-2	管理方式和內容		60	
			103-3	如何評量管理的方式		61	
		-	-	循環經濟	3.5 環境友善科技及減廢活動	67	

8.2 第三方查證報告 102-56



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

PEGAVISION 2019 Corporate Social Responsibility Report

The British Standards Institution is independent to PEGAVISION CORPORATION (hereafter referred to as PEGAVISION in this statement) and has no financial interest in the operation of PEGAVISION other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of PEGAVISION only for the purposes of assuring its statements relating to its corporate social responsibility (CSR), more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by PEGAVISION. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to PEGAVISION only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with PEGAVISION includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of PEGAVISION 2019 Corporate Social Responsibility Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the PEGAVISION's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000 Assurance Standard (2008) with 2018 Addendum assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the PEGAVISION 2019 Corporate Social Responsibility Report provides a fair view of the PEGAVISION CSR programmes and performances during 2019. The CSR report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the PEGAVISION and the sample taken. We believe that the economic, social and environmental performance information are fairly represented. The CSR performance information disclosed in the report demonstrate PEGAVISION's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of CSR report assurers in accordance with the AA1000AS (2008) with 2018 Addendum. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that PEGAVISION's description of their approach to AA1000AS (2008) with 2018 Addendum and their self-declaration in accordance with GRI Standards: Core option were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a review of issues raised by external parties that could be relevant to PEGAVISION's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 10 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000AP (2018).

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that PEGAVISION has sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the PEGAVISION's inclusivity issues.

Materiality

PEGAVISION publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of PEGAVISION and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the PEGAVISION's management and performance. In our professional opinion the report covers the PEGAVISION's material issues.

Responsiveness

PEGAVISION has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for PEGAVISION is developed and provides the opportunity to further enhance PEGAVISION's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the PEGAVISION's responsiveness issues.

Impact

PEGAVISION has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. PEGAVISION has established processes to monitor, measure, evaluate and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the PEGAVISION's impact issues.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

PEGAVISION provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards: Core option (For each material topic covered by a topic-specific GRI Standard, comply with all reporting requirements for at least one topic-specific disclosure). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the PEGAVISION's social responsibility and sustainability topics.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS (2008) with 2018 Addendum in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

The CSR report is the responsibility of the PEGAVISION's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2019091
2020-09-01

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

PEGAVISION
晶 碩 光 學

2019

CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY

企業社會責任報告書