



PEGAVISION
晶 碩 光 學

2020 年 企業社會責任 報告書

封面故事

全球溫室效應讓氣候變遷越來越極端，暖化引起降雨量減少，人類可利用的水資源持續下降。水對氣候具有調節作用，大氣中的水氣能阻擋地球輻射量的60%，保護地球不致冷卻。今年，台灣的降雨型態也發生變化，面臨半世紀以來最大的乾旱。

每一滴可以用的水都得珍惜，晶碩參與保護淡水河淨灘活動，製程推動各項節水措施，建置純水回收系統，強化水資源循環再利用，落實每一滴水重複再利用之目標。



目錄

Contents

關於我們的報告書	2
經營者承諾	4
2020年永續績效一覽	6
利害關係人鑑別與溝通	8

1 公司治理	30	5 健康職場	94
管理方針	30	管理方針	94
1.1 公司簡介	32	5.1 職業安全衛生管理系統	96
1.2 經濟績效	36	5.2 危害辨識、風險評估及事故調查	97
1.3 治理機構	37	5.3 職業健康服務	100
1.4 誠信經營	41	5.4 職場健康促進活動	101
1.5 法規遵循	43	5.5 職業安全衛生之工作者訓練	102
1.6 風險管理	44	5.6 母性關懷措施	103
1.7 參與的公協會	47		
2 產品與服務	50	6 永續價值鏈	105
管理方針	50	管理方針	105
2.1 產業發展策略	52	6.1 產業供應鏈	106
2.2 技術研發	54	6.2 供應商社會責任承諾	106
2.3 服務市場	56	6.3 供應商評鑑	107
2.4 負責任的產品品質	60	6.4 原物料供應風險管理	108
2.5 行銷與標示	61	6.5 綠色採購	108
2.6 客戶關係管理	62	6.6 供應商在地採購	109
3 永續環境	68	7 社會共融	111
管理方針	68	管理方針	111
3.1 環安衛政策	70	7.1 弱勢兒童服務計畫	112
3.2 環安衛管理委員會	70	7.2 贊助台北市海洋扶輪社	113
3.3 減碳措施與效益	71	7.3 因為愛，啟航彩虹巴士為愛發聲	114
3.4 水資源管理	72	7.4 環保倡議活動	115
3.5 環境友善科技及減廢活動	74	7.5 贊助喜憨兒	116
3.6 環境管理會計	77	7.6 參與社區鄰里活動	117
4 關懷員工	80	8 附錄	120
管理方針	80	8.1 GRI 內容索引	120
4.1 人力資源結構	82	8.2 第三方查證報告	128
4.2 人權承諾與性別平等	84		
4.3 員工福利	87		
4.4 人才培育與發展	89		
4.5 促進勞資和諧	91		

關於我們的報告書

晶碩光學股份有限公司（股票代碼：6491，以下稱「本公司」或「晶碩」），創立於 2009 年 8 月，為和碩聯合科技及景碩科技共同轉投資子公司，本公司主要業務為研發生產、與銷售多種不同含水量及不同鏡片功能之拋棄式軟性隱形眼鏡。本公司於 2018 年取得桃園大溪之土地及廠房，2021 年設備進駐設備進駐，2022 年可望正式投產。

晶碩依臺灣證券交易所公布之「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」，參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所推出之 GRI 準則的國際報告標準，及聯合國永續發展目標（SDGs）等要求，自 2020 年發行企業社會責任報告書，向外界提供可靠及具透明度的資料，本公司網站亦同步公布各種資訊，促進與內、外部利害關係人的雙向溝通；我們期盼以出版報告書的具體行動，在企業內部深耕永續經營的理念，共創產業、環境與社會的三贏。

報告期間 102-50

此報告書為晶碩第二本企業社會責任報告書，揭露資訊期間為 2020 年度（2020 年 1 月 1 日起至 2020 年 12 月 31 日止）在治理、環境、社會等面向的作為與績效，及回應利害關係人的關注議題。

報告週期 102-51 102-52

本公司企業社會責任報告書以每年出版為原則，發行日為 2021 年 9 月，下期 2021 年度預定於 2022 年 9 月出版。

報告範疇與邊界 102-45 102-46

本報告書的範疇係依晶碩台灣地區設定組織邊界，門市視其重要性及對重大主題的影響程度，亦將相關議題納入揭露範疇，報告書揭露合併財務報表之財務資訊，財務資訊與會計師簽證之財報數據一致，其他子公司的相關績效並未包含在此報告書中。

報告的編撰原則 102-54

我們在編撰這本報告書時，依循國際認可的全球永續性報告協會（GRI）發表的 GRI 準則核心選項撰寫，同時參考了下列資料：

- 上市上櫃公司企業社會責任實務守則
- 聯合國全球永續發展目標
- AA1000 標準
- 利害關係人的意見
- 公司在市場上的定位

保證公開資訊的準確性 102-56

企業社會責任報告書（Corporate Social Responsibility Report）相關資訊之公開，會給利害關係人帶來重大的影響，因此我們需要盡最大的努力，注意到每一項細節，保證公開資訊的正確與完整。

- 內部確認：
 - ✓ 部分績效資訊為了突顯中長期趨勢，係提供 2017 年至 2020 年的連續數據。
 - ✓ 每項資訊都經過各相關部門主管的確認及核定，及經最高管理階層審閱。
- 外部確認：
 - ✓ 財務數據：安永聯合會計師事務所
 - ✓ CSR 報告書：AA1000 Type I 中度保證等級

聯絡資訊 102-53

如果您對於晶碩《2020 企業社會責任報告書》有任何建議或疑問，非常歡迎您將寶貴的意見傳達給本公司，讓我們更加精進。

地址：桃園市龜山區山頂里興業街五號 2 樓之 1

e-mail：admin@pegavision.com

經營者承諾



2020 年，在新型冠狀病毒疫情之影響下，全球經濟與商業活動陷入衰退與停頓。然而，我們並未停下善盡企業社會責任的腳步。

這一年，晶碩除逆勢為股東創造 10.22 元之每股盈餘，較前一年度增加 34% 外，在公司治理方面，董事會通過風險管理政策及程序、修訂誠信經營政策及防範不誠信行為方案，並簽署遵循誠信經營政策之聲明書。公司亦於首次參加之公司治理評鑑，在全體上市公司中取得前 6% 至 20% 的排名。

在環境永續方面，透過大力推行無紙化，我們 2020 年影印紙張用量較前一年度減少近 15 萬張；透過精進製程，使每單位產品水電費耗用較前一年度大幅下降 24%；在大溪廠新廠房的擴建計畫中規劃雨水回收及太陽能熱泵等綠能系統；此外，為進一步找出節省能源的可能性，我們也將於 2021 年導入「ISO 14064-1 溫室氣體盤查」計劃，未來可更具體訂定出各範疇的二氧化碳減量目標。



晶碩光學股份有限公司

總經理 楊德峻

在社會參與部分，2020 年晶碩除持續贊助身障兒童公益棒球及伊甸基金會發展遲緩兒童服務計畫，並首度響應天下雜誌「為淡水河做一件事」淨河活動、荒野保護基金會「地球關燈一小時」行動，及台灣同志遊行活動。希望帶動善念的美好循環，讓愛與希望成為社會前進的力量。當然，我們也沒有忘記晶碩最重要的資產—全體員工。2020 年，公司提撥超過新台幣 1 億元，達稅前淨利 11.5% 之員工酬勞，將經營成果與全體員工分享；在人才培育方面，公司除投注超過新台幣 250 萬元之教育訓練費用，公司之人才發展品質管理系統亦獲得勞動部銀牌之肯定。

在撰寫這篇文章時，正值台灣全國實施第三級防疫警戒之際。晶碩除積極採取各種防疫措施以守護員工健康，更於廠內自辦全體員工快篩檢測，並捐贈第一線警消人員 P3 防護衣及 P1 隔離衣。2021 年，我們將繼續落實對顧客、股東、社會及環境的承諾，在追求永續共好的路上，持續前進。

2020 年永續績效

公司治理

39.80 億元

2020 年合併營收約為新台幣 39.8 億元，較 2019 年度成長 18.6%。

7.2 億元

2020 年淨利為 7.2 億元，較前一年度增加 2.4 億元，年成長 50%。

10.22 元

2020 年每股盈餘為 10.22 元，較前一年度之 7.62 元增加 2.6 元。

6~20 %

2020 年度公司治理評鑑列為 6-20% 之上市公司。

第 1 本

2020 年發行第一本 CSR 企業社會責任報告書。

2020 永續韌性領航獎

獲英國標準協會 (BSI) 頒發「永續韌性領航獎」。

6 次

2020 年共召開 6 次董事會。

13 項

辨識 13 項潛在風險項目，並積極對應。

歐盟 CE 認證

取得矽水膠軟式隱形眼鏡歐盟 CE 認證。

GMP 及 ISO 13485 認證

晶碩大溪廠取得台灣 GMP 及 ISO 13485 認證。

TFDA 認證

取得台灣首款薄荷日拋軟性隱形眼鏡 TFDA 產品認證。

FDA 510(k)

取得散光、多焦點彩妝軟性隱形眼鏡美國醫療器材上市許可。

環境永續

88 %

2020 年資源回收率為 88%，較前一年度增加 3%。

-6.81 %

紙張用量較前一年減少 6.81%，減少 381 公斤 CO₂e。

20 %

持續維持 Tray 盤循環利用損耗率，達成減廢及節能雙重效益。

2.02 %

2020 年重工再製率為 2.02%，較 2019 年下降，達成減廢最大效益。

2.6 %

導入自刻鋼板，提升良率，減少報廢與原物料浪費。

2.99 %

PP 料減量，致力於產品的包裝減量，為環保盡一份心力。

社會共融

銀牌 獎

TTQS 人才發展品質管理系統，獲勞動部評核為企業機構版銀牌獎。

25 %

維持女性主管比率，確保女性有公平的機會參與決策領導。

0 次

2020 年度無收到任何與法規、反貪腐、人權與員工等相關申訴案件。

19 位

晉用身心障礙同仁，優於法定晉用標準。

4 次

依法召開勞資會議，以促進勞資和諧。

84.4 萬元

晶碩 2020 年在社會共融領域共贊助 844,680 元。

2020 年榮耀與肯定

BSI 永續韌性領航獎

2020 年 11 月 19 日，晶碩光學首次出版的 2019 年企業社會責任報告書，榮獲英國標準協會 (BSI) 頒發「BSI 永續韌性領航獎」，此次獲獎，充分展現了晶碩作為一個負責任的企業公民，在追求科技創新，實現企業永續發展的過程中，積極將聯合國永續發展目標 (SDGs) 納入中長期 CSR 策略藍圖中，訂定具體目標及行動，樹立企業社會責任的榜樣。



人才發展品質管理系統銀獎



為提升公司競爭力及強化訓練架構與體系，本公司於 2018 年導入人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System, 簡稱 TTQS)，透過教育訓練體系，提供員工研習相關技能，使其發揮職能，增加工作效率，確保工作品質，以達成本公司永續經營及發展之目標。

2020 年，晶碩在疫情期間仍孜孜矻矻於人才發展，讓員工在職進修不間斷、教育訓練不中斷，獲得勞動部勞動力發展署頒發銀牌獎項之殊榮。

利害關係人鑑別與溝通 102-40 102-42

晶碩建置“永續經營管理利害關係人鑑別及重大議題評估辦法”，採用 AA1000 SES：2015「利害關係人議合標準」建議的判別方式來鑑別利害關係人，包括依賴性（dependency）、責任性（responsibility）、緊密度（tension）、影響（influence）及多元期望（diverse perspectives）五大面向，採用五分制作為判定標準，在 CSR 委員會會議鑑別出 9 個主要的利害關係人，包含消費者、政府機關、股東及投資人、員工、客戶、供應商、社區、非營利組織、媒體。透過各種溝通管道傾聽利害關係人的聲音，蒐集利害關係人對本公司的關注議題，接受並回應利害關係人的期待。



利害關係人鑑別與溝通 102-43 102-44

利害關係人	對營運的重要性	關注議題	溝通管道與回應方式	溝通頻率
政府機關	遵守政府法規，取得政府的信任，促進企業的生存和發展。	法規遵循	電子郵件、電話溝通	不定期
		營運績效	年度股東會、公開發行年報	1 次 / 年
		誠信經營	召開董事會	至少 4 場以上 / 年
		氣候變遷與節能減碳	品牌網站	不定期
		廢棄物管理	來廠稽查、定期申報、來函、電子郵件、電話溝通	不定期
		職業安全衛生	來廠稽查、定期申報、來函、電子郵件、電話溝通	不定期
股東及投資人	增加公司營運績效，回饋給股東及投資健全的財務表。	法規遵循	電子郵件、電話溝通	不定期
		營運績效	年度股東會、公開發行年報	1 次 / 年
		誠信經營	召開董事會	至少 4 場以上 / 年
員工	員工是公司的資產，提供性別平等和身心健康的環境，優質的薪酬福利及完善的職涯發展。	員工福利與薪資	晶碩內部網站、員工關懷、內文公告	不定期
		職涯發展與訓練	內部電子郵件公告、舉辦教育訓練課程	不定期
		職業安全衛生	晶碩內部網站、內文公告、召開職安會議	不定期
		人才招募與留才	招募管道、舉辦教育訓練課程	不定期
		人權	舉辦教育訓練課程	1 次 / 年

利害關係人	對營運的重要性	關注議題	溝通管道與回應方式	溝通頻率
客戶	公司績效與營收的主要來源、永續經營的合作夥伴。	創新科技與服務	公司網站揭露	不定期
消費者	晶碩透過自有品牌以及自有直營通路，提供消費者多元的購物管道，消費者對於公司產品及購買體驗，售後服務的滿意度，是公司經營最重要的基礎。	創新科技與服務	公司網站揭露	1 次 / 年
		品牌管理	公司網站揭露、消費者滿意度調查	不定期
		客戶滿意度	消費者滿意度調查、服務人員培訓、服務績效考核	不定期
		消費者健康與安全	客服信箱、線上即時客服系統、客服電話	隨時
供應商	選用供應商時，優先考慮重視企業社會責任之供應商，與供應商一起成長。	供應商管理	到廠會議、供應商評鑑	不定期
		人權	舉辦教育訓練課程	1 次 / 年
社區	關懷公司所在地的社區、鄰里及環境，贊助社區及鄰里的活動。	社會參與	贊助弱勢團體 贊助里民活動 環境保護活動	不定期
非營利組織	透過與非營利組織合作，以其專業帶動本公司的社會責任，共同為公益團體謀福利。	循環經濟	公司網站揭露	不定期
		水資源管理	品牌網站透明公開	不定期
媒體	以開放、誠懇且主動的態度回應媒體詢問，和媒體建立正面及相互信賴的關係。	營運績效	年度股東會、公開發行年報	不定期
		新產品上市	廣告披露	不定期

重大議題評估與鑑別 102-47 102-49

晶碩參照 GRI Standards 所列之特定主題，設計利害關係人調查問卷，歸納為 3 大類 23 議題，針對外部利害關係人及內部公司主管進行問卷調查，以內部調查之平均分數為 X 軸、以外部調查平均分數為 Y 軸製作散佈圖，再由 CSR 委員會將組織營運策略方向，與營運活動對利害關係人造成衝擊之議題納入考量，依「利害關係人關注程度」與「晶碩對外部經濟、環境、社會之衝擊」進行重大性分析，依議題之重大性，決定議題的優先順序，界定重大議題的邊界與其所對應的 GRI 準則主題，並設定短、中、長期須改善的目標，最終進行內容確認，審視目標是否符合原則。



重大議題分析

利害關係人關注程度是決定議題重大性的原則之一，為掌握利害關係人所關注的議題，晶碩透過問卷調查，分析利害關係人對議題所關心的程度，進行實質性評估。CSR 委員會依「利害關係人關注程度」與「晶碩對外部經濟、環境、社會之衝擊」，以落在 (3.0,3.0)-(4.0,4.0) 區間內的議題，篩選出 20 項重大性議題。



依上述結果，篩選出 2020 年度本公司之重大議題如下：

- 經濟面：G1 誠信經營、G2 法規遵循、G3 營運績效、G4 創新科技與服務、G5 供應商管理、G6 風險管理
- 環境面：E1 氣候變遷與節能減碳、E2 水資源管理、E3 廢棄物管理、E4 循環經濟
- 社會面：S1 職業安全衛生、S2 員工福利與薪資、S3 人才招募與留才、S4 職涯發展與訓練、S5 品牌管理、S6 消費者健康與安全、S7 客戶滿意度、S8 社會參與、S9 人權、S10 保全實務

未列到重大議題：E7 溫室氣體排放量、E8 生物多樣性、E9 強化能源效率

與 2019 年相比，重大議題變動情形如下，針對每項重大議題負責部門提出執行方案與短中長期目標，定期檢視績效。

面向	2019 年重大議題	2020 年重大議題	變動情形	原因說明
經濟	誠信經營	誠信經營	維持	關注度未變化。
	法規遵循	法規遵循	維持	關注度未變化。
	營運績效	營運績效	維持	關注度未變化。
	創新科技與服務	創新科技與服務	維持	關注度未變化。
	供應商管理	供應商管理	維持	關注度未變化。
	-	風險管理	新增	國際關注議題。
環境	氣候變遷與節能減碳	氣候變遷與節能減碳	維持	關注度未變化。
	水資源使用及污水排放	水資源管理	維持	利害關係人高度關注議題，調整議題名稱。
	化學物質管理	-	刪除	關注度未變化，併入循環經濟。
	原物料使用	-	刪除	關注度未變化，併入循環經濟。
	廢棄物管理	廢棄物管理	維持	關注度未變化。
	循環經濟	循環經濟	維持	關注度未變化。
社會	安全健康的工作環境	職業安全衛生	維持	依循 GRI 2018 版本調整議題名稱。
	員工福利與薪資	員工福利與薪資	維持	關注度未變化。
	人才召募與留才	人才召募與留才	維持	關注度未變化。
	職涯發展與訓練	職涯發展與訓練	維持	關注度未變化。
	品牌管理	品牌管理	維持	關注度未變化。
	消費者健康與安全	消費者健康與安全	維持	關注度未變化。
	客戶滿意度	客戶滿意度	維持	關注度未變化。
	社會參與	社會參與	維持	關注度未變化。
	-	人權	新增	國際關注議題。
	-	保全實務	新增	國際關注議題。

重大議題衝擊影響邊界

經濟面

直接衝擊：● 間接衝擊：○

重大議題	對應 GRI 準則特定主題	對營運的重要性	上游	營運過程	下游	其他利害相關者				對應章節	頁碼
			供應商	員工股東	客戶消費者	政府機關	非營利組織	社區	媒體		
1. 誠信經營	205：反貪腐	秉持誠信經營原則，落實推動公司治理。重視股東知的權利，確實遵守資訊公開知相關規定。	●	●	○	●	●	○	○	第一章 公司治理	41
	206：反競爭行為		●	●	○	●	●	○	○	第一章 公司治理	41
2. 法規遵循	417：行銷與標示 419：社會經濟法規遵循	遵守政府法規，取得政府的信任，徹底遵守合規，有助於健全良好商業運作與風險管理，實踐企業的永續經營。	●	●	○	●	●	○	○	第一章 公司治理	43
3. 營運績效	201：經濟績效	公開清晰的財務資訊，能協助利害關係人快速掌握公司的績效，掌握公司的經營狀況。	○	●	●	●	●	○	○	第一章 公司治理	36
4. 創新科技與服務*	* 晶碩特定議題	以自身的專業核心能力，持續取得產品相關證照，提升公司品牌形象與市場競爭優勢。	○	●	●	○	○	●	○	第二章 產品與服務	54
5. 供應商管理	204：採購實務	選用供應商時，要求國內原物料廠商簽署品質協議書，並提升當地採購比例，促進當地經濟活動。	●	●	●	○	○	○	○	第六章 永續價值鏈	107
6. 風險管理	* 晶碩特定議題	晶碩的風險管理朝永續發展為目標，透過組織中現有部門進行風險管理，創造股東的最大投資價值，保障利害關係人之權益。	●	●	●	●	●	○	○	第一章 公司治理	44

環境面

直接衝擊：● 間接衝擊：○

重大議題	對應 GRI 準則特定主題	對營運的重要性	上游	營運過程	下游	其他利害相關者				對應章節	頁碼
			供應商	員工股東	客戶消費者	政府機關	非營利組織	社區	媒體		
1. 氣候變遷與節能減碳	302：能源	全球暖化速度加劇，企業必須防範氣候變遷風險，並採用低碳營運模式，透過節能措施，節省能源消耗，降低公司營運成本。	●	●	●	●	●	○	○	第三章 永續環境	71
2. 水資源管理	303：水與放流水	水資源是永續發展的核心，執行節水措施，提升水資源有效管理，對生態系統至關重要。	●	●	●	●	●	●	○	第三章 永續環境	72
3. 廢棄物管理	306：廢棄物	嚴格分類並控管，委託合格廠商處理，降低廢棄物對環境的衝擊。	●	●	○	●	●	●	○	第三章 永續環境	76
4. 循環經濟*	* 晶碩特定議題	環境友善技術應用，研發材料減量設計導入環境友善思維，避免造成環境危害。	●	●	●	○	●	○	○	第三章 永續環境	74

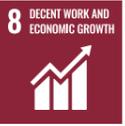
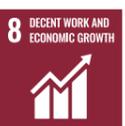
社會面

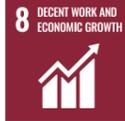
直接衝擊：● 間接衝擊：○

重大議題	對應 GRI 準則特定主題	對營運的重要性	上游	營運過程	下游	其他利害相關者				對應章節	頁碼
			供應商	員工股東	客戶消費者	政府機關	非營利組織	社區	媒體		
1. 職業安全與衛生	403：職業安全衛生	提供安全與安心工作環境，建置職安衛管理系統及推動各項健康促進活動，降低職災率，打造健康職場，提高員工向心力。	●	●	○	●	○	○	○	第五章 健康職場	96
2. 員工福利與薪資	402：勞 / 資關係	員工是公司的資產，提供優渥的薪酬、完整的福利措施及性別平等和身心健康的環境。	●	●	○	●	○	○	○	第四章 關懷員工	87
3. 人才招募與留才	401：勞僱關係	員工是公司重要的利害關係人與資產，因此需要重視每位員工的基本權益。	●	●	○	●	○	○	○	第四章 關懷員工	83
4. 職涯發展與訓練	404：教育與訓練	依不同職級建構全方位的訓練藍圖，施予系統性與計劃性的職涯發展路徑，促使員工個人生涯發展並提升整體工作績效。	●	●	○	●	○	○	○	第四章 關懷員工	89
5. 品牌管理	417：行銷與標示	透過品牌管理，確實標示產品資訊，將一次消費轉為終身顧客並創造核心獲利。	○	●	●	○	●	○	○	第二章 產品與服務	61
6. 消費者健康與安全	416：顧客健康與安全	定期追蹤政府公告及法令規範，產品皆已考慮客戶健康與安全的設計並取得證照。	○	●	●	○	●	○	○	第二章 產品與服務	60
7. 客戶滿意度	418：客戶隱私	深耕「看見與眾不同」的品牌形象，提高對消費者的服務力，及強化客戶與消費者的品牌忠誠度。	○	●	●	○	●	○	○	第二章 產品與服務	64
8 社會參與	203：間接經濟	關懷公司所在地的社區、鄰里、環境、支持弱勢團體產品。	○	●	○	○	○	●	○	第七章 社會共融	112
9. 人權議題	405：員工多元化與平等機會 412：人權評估	晶碩尊重個人尊嚴、包容差異，達到追求美好生活的目標。	●	●	○	○	○	●	○	第四章 關懷員工	84
10. 保全實務	410：保全實務	企業雇用保全以保護公司員工及財產，保全必須尊重在地社區居民的言論自由與和平集會的自由。	●	●	●	○	○	●	○	第四章 關懷員工	84

重大議題	對應 GRI 準則 特定主題	2020 年目標	2020 年績效	2021 年目標	中長期目標	SDGs 對應	對應 SDGs 細項目標
1. 誠信經營	205：反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑目標：維持在中上。 遵循上市上櫃公司誠信經營守則重點。 定期召開董事會，報告企業誠信經營與防範方案。 持續舉辦誠信經營相關訓練課程： 	<ul style="list-style-type: none"> 第 7 屆公司治理評鑑結果：6%-20%。 遵循上市上櫃公司誠信經營守則重點： 1. 修訂誠信經營政策及防範不誠信行為方案。 2. 全體董事及高階管理階層簽署遵循誠信經營政策之聲明書。 3. 規劃舉報機制並公告檢舉方式：2021 年 1 月 1 日生效。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑目標：6%-20%。 遵循上市上櫃公司誠信經營守則重點。 定期召開董事會，報告企業誠信經營與防範方案。 持續舉辦誠信經營相關訓練課程： 	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢視並遵循誠信經營政策，持續舉辦誠信經營相關訓練課程。 面對全球化的激烈商業競爭，為追求永續經營，避免不符合企業倫理所導致的法律責任以及商譽損失，未來經營策略管理將導入反貪腐及誠信的價值觀。 	 <p>目標十六： 和平與正義制度</p>	<p>16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。</p> <p>16.b. 促進及落實沒有歧視的法律與政策，以實現永續發展。</p>
	206：反競爭行為	<ul style="list-style-type: none"> 1. 董事會進修時數： 每人依法完成至少 6 小時課程。 2. 宣導誠信經營理念簽署率： 所有員工均已完成簽署，簽署率為 100%。 首次發行 2019 年 CSR 報告書。 	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年度董事會平均出席率達 94%。含委託出席：100%。 持續舉辦誠信經營相關訓練課程： 1. 董事會進修時數：100% 2. 宣導誠信經營理念簽署率：所有員工均已完成簽署，簽署率為 100%。 3. 舉辦反貪腐訓練課程：本國籍員工 100%。 首次發行 2019 年 CSR 報告書：2020 年 9 月公開發行。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 董事會進修時數： 每人依法完成至少 6 小時課程。 2. 宣導誠信經營理念簽署率： 所有員工簽署率為 100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 建置反貪腐管理系統 2. 公司治理評鑑目標：維持在中上。 3. 透過年度宣導，落實誠信經營的核心價值予全體員工，並擴及到供應商。 		
2. 法規遵循	416：顧客健康與安全 417：行銷與標示 419：社會經濟法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> 確實遵守法規，確保所提供的產品與服務，無違反環保、健康安全、行銷傳播、侵犯客戶隱私及違反社會與經濟領域之法律和規定。 	<ul style="list-style-type: none"> 違反法規件數：5 件 法規鑑別：1 次 / 季 	<ul style="list-style-type: none"> 違反法規件數：0 件 法規鑑別：1 次 / 季 	<ul style="list-style-type: none"> 確實遵守主管機關所頒布之政策及法令要求，各部門遵循相關法規進行日常作業，誠實揭露環境、經濟與社會法規之裁處事實。 	 <p>目標十六： 和平與正義制度</p>	<p>16.10 依據國家立法與國際協定，確保民眾可取得資訊，並保護基本自由。</p>
3. 營運績效	201：經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> 營收持續成長，積極回饋股東，營收成長 10%。 	<ul style="list-style-type: none"> 營收：39.8 億元，成長 18.6% 每股盈餘：10.22 元。 	<ul style="list-style-type: none"> 營收成長 10% 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升營業收入及獲利能力，兼顧營收和永續發展的經營模式，回饋予股東和員工。 		
4. 創新科技與服務*	* 晶碩特定議題	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年預計投入超過 2.7 億元之研發費用，進行新產品及新技術之開發，以確保公司長期競爭力。 	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年實際投入 3.7 億元之研發費用，較 2019 年成長 33.8%。 	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年預計投入超過 3.7 億元之研發費用，進行新產品及新技術之開發，以確保公司長期競爭力。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續於市場上投入高階光學產品，以創新技術開發高差異化產品。 	 <p>目標九： 工業、創新基礎建設</p>	<p>9.2 促進包容以及永續的工業化，在 2030 年以前，大幅提高工業的就業率與 GDP。</p>
5. 供應商管理	204：採購實務	<ul style="list-style-type: none"> 主要供應商合約書追加遵守雙方之企業社會責任政策。 執行主要供應商評核及實地稽核。 持續增加綠色採購金額及項目。 	<ul style="list-style-type: none"> 主要供應商合約書追加企業對社會責任條款：20 家供應商完成合約簽署。 執行供應商評核： 評核次數：1 次 / 年 評核家數：6 家 評核合格率：100% 綠色採購金額：2,798,759 元 	<ul style="list-style-type: none"> 制定新供應商 ESG 的評選機制。 每年執行供應商評核及到廠稽核。 持續增加綠色採購金額及項目。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定供應商社會責任行為準則，供應商簽署 100%。 每年執行供應商評核及到廠稽核。 制定供應商永續經營績效評估制度與獎勵措施。 持續增加綠色採購金額及項目。 		
6. 風險管理	* 晶碩特定議題	<ul style="list-style-type: none"> 訂定風險管理政策、程序，以管理各項營運風險。 建立傳染病管控機制。 	<ul style="list-style-type: none"> 增訂定風險管理政策及程序：2020 年 10 月完成。 新型冠狀病毒肺炎 (Covid-19) 相關的風險管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理議題納入董事會報告。 持續檢視防疫機制，確保員工安全。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年實施風險管理的有效性評估，並投入充足的經營資源，宣導風險管理意識，以降低風險發生的損失。 持續宣導防疫知識，落實定時消毒，保護員工安全，持續且穩定地提供客戶產品。 	 <p>目標三： 確保健康及促進各年齡層的福祉</p>	<p>3.3 在西元 2030 年前，消除愛滋病、肺結核、瘧疾以及受到忽略的熱帶性疾，並對抗肝炎、水傳染性疾以及其傳染疾病。</p>

重大議題	對應 GRI 準則 特定主題	2020 年目標	2020 年績效	2021 年目標	中長期目標	SDGs 對應	對應 SDGs 細項目標
1. 氣候變遷與 節能減碳	302: 能源	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 用電量與營收占比： 降低 1%，以 2019 年為基準年。 ➔ 影印紙張使用張數降低 1%， 以 2019 年為基準年。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 用電量與營收占比： 增加 0%，以 2019 年為基準年。 ➔ 影印紙張用量較 2019 年減少 6.81%， 以 2019 年為基準年。減少 149,685 張用紙量， 等於減少砍伐 18 棵樹木、減少 381 公斤 CO₂e。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 用電量與營收占比： 降低 1%，以 2019 年為基準年。 ➔ 影印紙張使用張數降低 1%， 以 2019 年為基準年。 ➔ 導入溫室氣體盤查。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 推行節能減碳以減緩氣候變遷： · 用電量降低 1%。 · 影印紙張使用張數降低 1%。 ➔ 導入能源管理系統。 	目標十三： 氣候行動 	13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少 與早期預警上，改善教育，提升意識， 增進人與機構的能力。
2. 水資源管理	303: 水與放流水	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 用水度數與營收占比： 降低 1%，以 2019 年為基準年。 ➔ IPA 含水量減量率：10%。 ➔ 執行製程節水方案。 ➔ 排放廢水檢測符合法規。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 2020 年用水度數與營收占比：減少 10.4%， 以 2019 年為基準年。 ➔ IPA 含水量減量率：17%。 ➔ 執行節水方案： · 純水回收系統：回收量 17.02 百萬公升 · 導入磁力攪拌槽：節約 0.361 百萬公升用水量 · 導入保存液包裝：節約 2.331 百萬公升用水量 ➔ 排放廢水檢測符合法規率：100%。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 用水度數與營收占比： 增加 1%，以 2019 年為基準年。 ➔ IPA 含水率：14.2%。 ➔ 持續執行節水方案。 ➔ 排放廢水檢測符合法規。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 至 2025 年用水量比 2019 年減少 6%。 ➔ IPA 含水率維持：10%。 ➔ 持續執行節水方案。 ➔ 排放廢水檢測符合法規。 	目標六： 淨水與衛生 	6.4 在 2030 年以前，大幅增加各個產業 的水使用效率，確保永續的淡水供應 與回收，以解決水饑荒問題，並大幅 減少因為水計畫而受苦的人數。
3. 廢棄物管理	306: 廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 資源回收率：85%。 ➔ 事業廢棄物處置符合法規。 ➔ 廢棄物廠商守規性評估：1 次 / 年。 ➔ 有害事業廢棄物年度稽查作業合格率：100%。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 資源回收率：88%。 ➔ 事業廢棄物處置法規符合率：100%。 ➔ 廢棄物廠商守規性評估：1 次 / 年。 ➔ 有害事業廢棄物年度稽查作業合格率：100%。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 資源回收率：90%。 ➔ 事業廢棄物處置法規符合率：100%。 ➔ 廢棄物廠商守規性評估：1 次 / 年。 ➔ 有害事業廢棄物年度稽查作業合格率： 100%。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 選用合格清運商及處理商，持續提高資 源回收率。 	目標十二： 責任消費與生產 	12.5 在 2030 年以前，透過預防、減量、 回收與再使用大幅減少廢棄物的產 生。
4. 循環經濟	* 晶碩特定議題	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 監控生產流程中的原物料使用、回收與管理流程： 1. Tray 盤循環利用：損耗率 4%。 2. 降低不良品產出：重工再製率：0.5%。 3. 提升良率：提升 2.6%。 4. 包裝減量（全產品導入）： · PP 料減量：1.3%。 · 保存液體減量：3.5%。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 監控生產流程中的原物料使用、回收與管理流程： 1. Tray 盤循環利用：損耗率 20%。 2. 降低不良品產出：重工再製率：2.02%。 3. 提升良率：提升 1%。 4. 包裝減量（10% 產品導入）： · PP 料減量：2.99%。 · 保存液體減量：8.05%。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 監控生產流程中的原物料使用、回收 與管理流程： 1. Tray 盤循環利用：損耗率 4%。 2. 降低不良品產出：重工再製率：2%。 3. 提升良率：提升 2.5%。 4. 包裝減量（全產品導入）： · PP 料減量：13%。 · 保存液體減量：35%。 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ 持續導入環境友善科技，設法以更少的 資源來創造更多的價值，確保地球的有 限資源能循環再生。 	目標十二： 責任消費與生產 	12.4 在 2020 年以前，依據議定的國際架 構，在化學藥品與廢棄物的生命週期 中，以符合環保的方式妥善管理化學 藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到 空氣、水與土壤中，以減少他們對人 類健康與環境的不利影響。

重大議題	對應 GRI 準則 特定主題	2020 年目標	2020 年績效	2021 年目標	中長期目標	SDGs 對應	對應 SDGs 細項目標
1. 職業安全與衛生	403：職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> 維持職業安全衛生系統的有效性。 定期召開職業安全衛生委員會。 舉辦職業安全衛生教育訓練。 工傷率：0%。 舉辦緊急應變演練。 推動職場健康促進活動。 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 45001 轉版通過第三方驗證公司查證；法規符合率：100%。 職安會議舉辦次數：4 次；出席率：100%。 職安訓練課程舉辦次數：117 次；總受訓人數：1851 人次。 工傷率：2.05 %。 緊急應變演練次數：2 次 / 年。 健促活動次數：10 次；參與人次：405 人。 	<ul style="list-style-type: none"> 維持職業安全衛生系統的有效性。 定期召開職業安全衛生委員會。 舉辦職業安全衛生教育訓練。 工傷率：0%。 舉辦緊急應變演練。 推動職場健康促進活動。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動職安衛系統，提供安全與安心之工作場所。 推動健康職場認證，以取得菸害防制標章、健康啟動標章、健康促進標章為首要目標。 	<p>目標八： 就業與經濟成長</p> 	<p>8.8</p> <p>保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。</p>
2. 員工福利與薪資	402：勞 / 資關係	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議舉辦次數：4 次，出席率：勞資雙方各過半數以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議舉辦次數：4 次，出席率：勞資雙方各過半數以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續更新法令，符合法定規範保障員工權益。 	<ul style="list-style-type: none"> 提供員工完善的教育訓練與考核制度，讓員工能與企業一同成長。 舉辦員工滿意度調查，傾聽員工聲音。 	<p>目標十： 減少不平等</p> 	<p>10.2</p> <p>在 2030 年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。</p> <p>10.3</p> <p>在 2030 年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。</p>
3. 人才招募與留才	401：勞僱關係	<ul style="list-style-type: none"> 維持員工雇用的穩定度，留用適任人才；離職率：3% 以下。 	<ul style="list-style-type: none"> 離職率：3.3%。 	<ul style="list-style-type: none"> 離職率：3% 以下。 	<ul style="list-style-type: none"> 提供對內公平、對外具競爭力的薪酬福利，留住優秀人才，藉由與外部建教合作之資源，以培植更多人才。 	<p>目標八： 就業與經濟成長</p> 	<p>8.7</p> <p>採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工；在 2025 年以前，終結各種形式的童工，包括童兵的招募使用。</p>
4. 職涯發展與訓練	404：教育與訓練	<ul style="list-style-type: none"> 持續執行人才發展品質管理系統專案，強化訓練體系。 推動員工多元發展，提供完整培訓課程。 內訓及外訓達成率 85%。 	<ul style="list-style-type: none"> 人才發展品質管理系統榮獲銀獎。 員工訓練總時數：34,786 小時，總受訓人數為 1,574 人，平均每人受訓時數為 22.1 小時。 訓練支出：2,571,160 元 內訓達成率：95% 外訓達成率：58% 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦員工訓練課程：內訓及外訓達成率 85%。 	<ul style="list-style-type: none"> 擬訂階層別及職能別教育訓練之訓練課程，提昇員工素質與能力。 提供完善的培訓與輪調，符合個人興趣的職涯發展。 	<p>目標四： 教育品質</p> 	<p>4.5</p> <p>在 2030 年以前，消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。</p>
5 品牌管理	417：行銷與標示	<ul style="list-style-type: none"> 拓展至更多連鎖藥妝店，並增加店內銷售之產品線。 	<ul style="list-style-type: none"> 成功進入全新連鎖開架通路-寶雅百貨，且取得銷售佳績。 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展至更多連鎖藥妝店，並增加店內銷售之產品線。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續拓展藥妝通路，並尋求最佳產品配置。 拓展藥妝開架以外的新通路。 	<p>目標三： 健康與福祉</p> 	<p>3.9</p> <p>在 2030 年以前，大幅減少死於危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染的死亡及疾病人數。</p>

重大議題	對應 GRI 準則 特定主題	2020 年目標	2020 年績效	2021 年目標	中長期目標	SDGs 對應	對應 SDGs 細項目標
6. 消費者健康與安全	416：顧客健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 持續取得各國產品相關認證。 維持 ISO 13485/GMP 等證書之有效性。 	<ul style="list-style-type: none"> 證照通過張數：36 張。 通過第三方外部查證。 	<ul style="list-style-type: none"> 符合 ISO/GMP 等醫療器材相關規範：100%。 維持 ISO 13485/GMP 等證書之有效性。 	維持並符合 ISO/GMP 醫療器材相關國際規範之有效性，確保公司長期競爭力。	<p>目標三： 健康與福祉</p> 	<p>3.9</p> <p>在 2030 年以前，大幅減少死於危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染的死亡及疾病人數。</p>
7. 客戶滿意度	418：客戶隱私	<ul style="list-style-type: none"> 消費者滿意度指標：92% 客戶滿意度指標：90% 落實客訴處理： <ol style="list-style-type: none"> 門市 1 天內，結案率：100% 客戶 10 天內，結案率：100% 無洩漏客戶隱私，而遭到客戶罰款賠償： <ol style="list-style-type: none"> 發生重大資安事件：0 次。 舉辦門市與客服人員的 APP 教育訓練：當年度人數參與率：100%。 APP 的軟體安全性更新：每年至少 1 次。 舉辦資安相關課程，提升員工資安意識參與率：100%。 加強電腦端點防護，提升防毒軟體安裝更新率：100%。 定期資訊系統弱點偵測：每年至少 1 次。 	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年自有品牌滿意度：99.64% 2020 年代工客戶滿意度：96% 客訴處理時效： <ol style="list-style-type: none"> 門市 1 天內，結案率：100% 客戶 10 天內，結案率：100% 無洩漏客戶隱私，而遭到客戶罰款賠償 <ol style="list-style-type: none"> 發生重大資安事件：0 次 門市與客服人員上課人數：72 人，參與率：100% APP 軟體安全性更新：8 次 舉辦資安相關課程，提升員工資安意識參與率：100%。 加強電腦端點防護，提升防毒軟體安裝更新率：100%。 定期資訊系統弱點掃描：1 次。 定期資訊系統弱點測試：1 次。 定期員工社交工程演練：1 次。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升自有品牌滿意度：92% 持續提升代工客戶滿意度：90% 客訴處理時效： <ol style="list-style-type: none"> 門市 1 天內，結案率：100% 客戶 10 天內，結案率：100% 無洩漏客戶隱私，而遭到客戶罰款賠償： <ol style="list-style-type: none"> 發生重大資安事件：0 次。 舉辦門市與客服人員的 APP 教育訓練：當年度人數參與率：100%。 APP 的軟體安全性更新：每年至少 1 次。 舉辦資安相關課程，提升員工資安意識參與率：100%。 加強電腦端點防護，提升防毒軟體安裝更新率：100%。 定期資訊系統弱點偵測：每年至少 1 次。 	提升員工資安意識，加強網路資安防護並落實機密資料管理，避免造成客戶資訊外洩；並迅速有效處理客戶抱怨及訴願案件，以獲得客戶信任，提升品質與客戶滿意度，並與客戶建立長期互信關係。	<p>目標十二： 責任消費與生產</p> 	<p>12.2</p> <p>在 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。</p>
8 社會參與	203：間接經濟	<ul style="list-style-type: none"> 倡議環保活動：2 次 持續扶植弱勢團體：2 家 持續參與社區鄰里活動：2 次 	<ul style="list-style-type: none"> 倡議環保活動：2 次 <ol style="list-style-type: none"> 參與天下雜誌：為淡水河做一件事”淨灘活動 響應荒野保護基金會：地球關燈一小時”環保活動 持續扶植弱勢團體：3 家 <ol style="list-style-type: none"> 贊助伊甸基金會 20 萬元並舉辦慢飛天使公益驗光活動 贊助台北市海洋扶輪社 LLB 身障兒童棒球賽 15 萬元 因為愛，啟航彩虹巴士為愛發聲 贊助喜慈兒攤位 持續參與社區鄰里活動：2 次 <ol style="list-style-type: none"> 贊助社區春節 / 端午 / 中秋 / 社區總體營造和文化觀光發展活動，共 4 次 	<ul style="list-style-type: none"> 倡議環保活動：2 次 持續扶植弱勢團體：4 家 持續參與社區鄰里活動：3 次 	未來將積極地扮演企業公民的角色，參與各種社會公益活動、贊助里民、環境活動、捐血活動、二手電腦捐贈等，並結合門市行銷活動投入社會公益。	<p>目標八： 就業與經濟成長</p> 	<p>8.3</p> <p>促進以開發為導向的政策，支援生產活動、就業創造、企業管理、創意與創新，並鼓勵微型與中小企業的正式化與成長，包括取得財務服務的管道。</p>

重大議題	對應 GRI 準則 特定主題	2020 年目標	2020 年績效	2021 年目標	中長期目標	SDGs 對應	對應 SDGs 細項目標
9. 人權議題	405：員工多元化與平等機會	<ul style="list-style-type: none"> 女性主管比率：25%。 晉用身心障礙同仁：100% 以上。 提供適當之申訴管道及處理制度。 	<ul style="list-style-type: none"> 維持女性主管比率：25%。 晉用身心障礙同仁：共 19 位，佔員工總數的 1.3%，優於法定晉用標準。 員工申訴處理時效：3 天；回覆率：100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 維持女性主管比率：25% 超過法定晉用身心障礙同仁名額，給予更多的工作機會。 定期舉辦勞資會議、提供意見信箱、及申訴專線，提供多元溝通管道。 	<ul style="list-style-type: none"> 落實多元共融政策，打造包容、友善和尊重的工作環境。 	目標五： 實現性別平等， 並賦予婦女權力 	5.1 消除對婦女各種形式的歧視 5.5 確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導 5.a 提供婦女公平的經濟資源權利，以及土地與其他形式的財產、財務服務
	412：人權評估	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦員工人權訓練課程。 	<ul style="list-style-type: none"> 受訓員工數：1574 人；完訓率：100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續執行人權訓練課程： 員工完訓率：100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循國際人權規範，重視勞動人權與性別平等。 	目標十： 減少國內及國家間不平等 	10.2 在西元 2030 年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。
10. 保全實務	410：保全實務	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦保全人員人權訓練課程。 	<ul style="list-style-type: none"> 保全受訓人數：9 人；完訓率：100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續執行人權訓練課程： 保全完訓率：100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續傳達本公司人權相關政策予保全公司，遵循在地人權保障相關法令與規範。 	目標十： 減少國內及國家間不平等 	10.2 在西元 2030 年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。

公司治理

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
CORPORATE GOVERNANCE

PEGAVISION
晶 碩 光 學

管理方針

103-1 103-2 103-3

重大議題

誠信經營、營運績效、法規遵循、風險管理

GRI 準則

205 反貪腐、206 反競爭行為、201 經濟績效、416 顧客健康與安全、417 行銷與標示、419 社會經濟法規遵循、晶碩特定議題

政策

1. 謹守誠信標準
2. 往來透明化
3. 尊重與保護
4. 謹守法規
5. 確保機密性
6. 確保隱密性

承諾

1. 謹守最高誠信標準，禁止任何形式之賄賂、貪污、敲詐勒索、挪用公款。
2. 業務往來須具透明度，並按適用法規，屬實揭露商業活動相關資訊。
3. 尊重與保護公司及利害關係人之知識產權。
4. 謹守公平交易，刊登廣告、行業競業之適用法規。
5. 確保申訴者身分之機密性，讓其在無報復或騷擾的情況下反映事項。
6. 確保利害關係人資料隱密性，於符合法規情況下進行資料蒐集與使用。

目標與標的

注重公司治理及企業責任，產品品質及服務上精益求精，厚植整體核心競爭力。

責任

外部責任：公司法、證券交易法、商業會計法。
內部制度：公司治理實務守則、公司章程、公司誠信經營守則、企業社會責任實務守則、防範內線交易管理辦法、取得或處分資產處理程序、資金貸與及背書保證作業程序、道德行為準則。

資源

1. 遵循「上市櫃公司治理實務守則」及相關法令規定。
2. 安排董監事參加公司治理相關課程。

申訴機制

申訴信箱：honestbox@pegavision.com

2020 年方案

- 公司治理評鑑目標：維持在中上。
- 遵循上市上櫃公司誠信經營守則重點。
- 定期召開董事會，報告企業誠信經營與防範方案。
- 持續舉辦誠信經營相關訓練課程：
 1. 董事會進修時數：每人依法完成至少 6 小時課程。
 2. 宣導誠信經營理念簽署率：所有員工均已完成簽署，簽署率為 100%。
 3. 舉辦反貪腐訓練課程：本國籍員工 100%。
- 首次發行 2019 年 CSR 報告書。
- 營收持續成長，積極回饋股東，營收成長 10%。
- 確實遵守公平交易法。
- 違反法規件數：0 件
法規鑑別：1 次 / 季

2020 年績效

- 第 7 屆公司治理評鑑結果：上市公司 6% ~ 20%。
- 修訂誠信經營政策及防範不誠信行為方案。
- 全體董事及高階管理階層簽署遵循誠信經營政策之聲明書。
- 規劃舉報機制並公告檢舉方式：2021 年 1 月 1 日生效。
- 2020 年度董事會平均出席率達 94%。含委託出席：100%。
- 持續舉辦誠信經營相關訓練課程：
 1. 董事會進修時數：每人依法完成至少 6 小時課程，達成率 100%。
 2. 宣導誠信經營理念簽署率：所有員工均已完成簽署，簽署率 100%。
 3. 舉辦反貪腐訓練課程：本國籍員工 100%。
- 2020 年 9 月發行 2019 年 CSR 報告書。
- 營收：39.8 億元，成長 18.6%。每股盈餘：10.22 元。
- 無反競爭行為、反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟。
- 違反法規件數：5 件
法規鑑別：1 次 / 季

1.1 公司簡介 102-1 102-2 102-3



晶碩光學股份有限公司（股票代碼：6491）創立於 2009 年 8 月，為和碩聯合科技及景碩科技共同轉投資之子公司，主要從事軟式隱形眼鏡以及醫療用光學產品研發製造與銷售。本公司擁有優秀的技術及經營團隊，由 3C 電子產業跨足醫療器材，在市場占有一席之地；本公司同時擁有優秀之設備開發設計團隊，自行開發新型自動化生產線及生產流程，從原料投入到鏡片成品，完全自動化生產，核心製程擺脫傳統氣壓元件控制，採用伺服控制系統，生產穩定性高。並獲得 ISO 13485、GMP、日本 PMDA、歐盟 CE、台灣 TFDA、中國大陸 NMPA、美國 FDA 等認證，提供隱形眼鏡使用者與眾不同的選擇。

晶碩光學股份有限公司 - 台灣

董事長：童子賢

總經理：楊德勝

公 司：桃園市龜山區山頂里興業街五號 2 樓之 1

工 廠：桃園市龜山區山頂里興業街五號 2 樓之 1

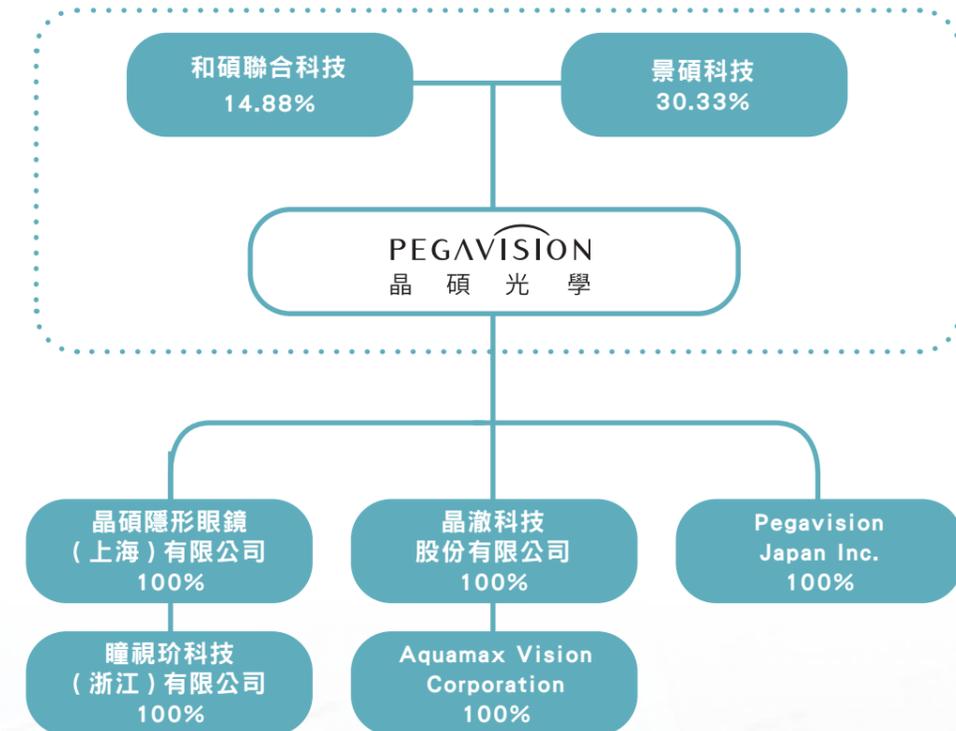
桃園市大溪區仁和路 2 段 255 號

資本額：7 億

員工數：1,574 (2020.12.31)

1.1.1 企業概要 102-4 102-5

主要法人股東



股東結構

截至 2021 年股東常會停止過戶日 2021 年 3 月 27 日止，晶碩光學股東結構主要以公司法人與個人為主：

本國公司法人：47.69%

本國自然人：31.70%

僑外法人投資：14.58%

僑外自然人投資：0.0001%

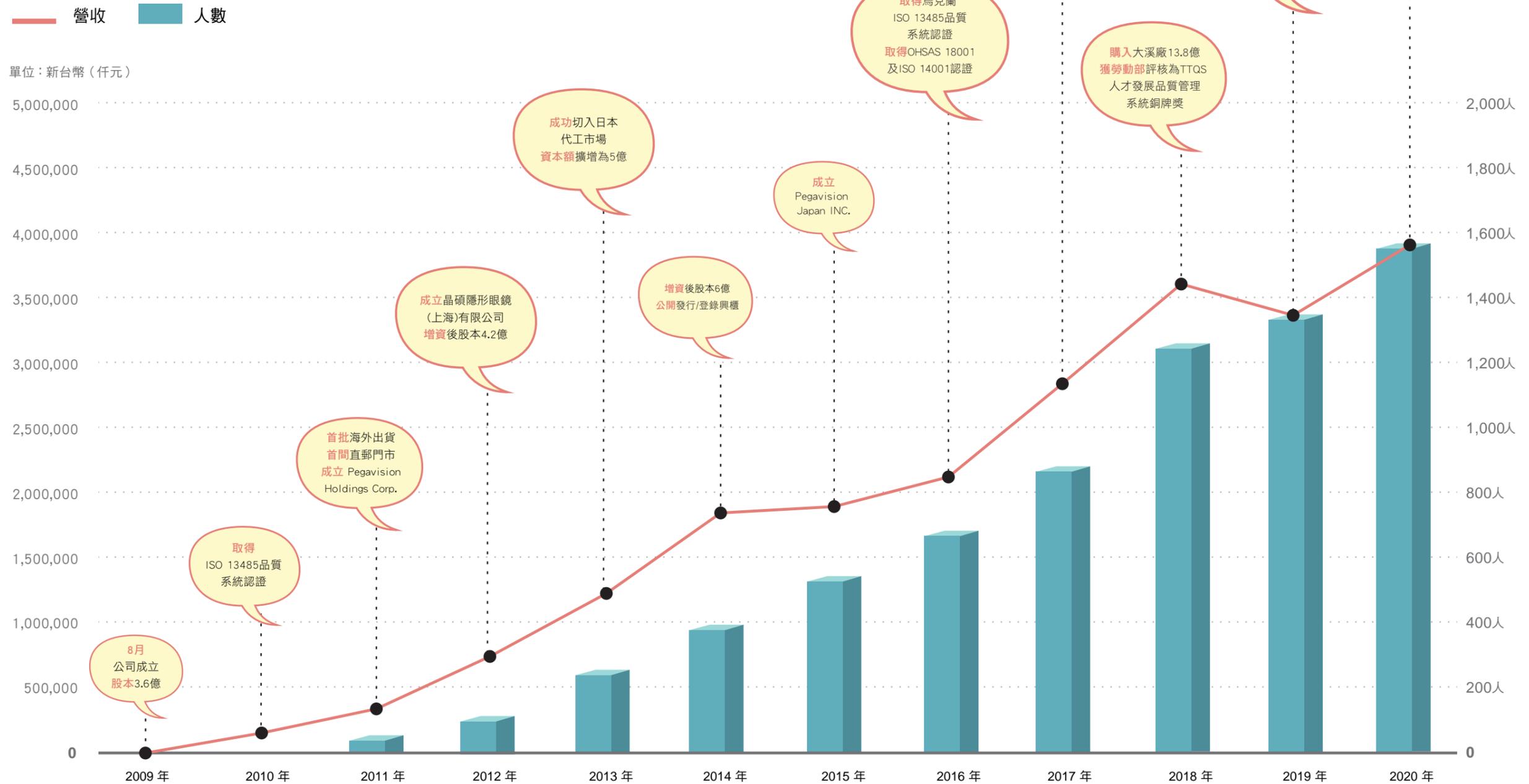
本國其他法人團體投資：2.24%

本國金融機構投資：0.16%

本國證券投資信託基金投資：3.63%

1.1.2 公司沿革

晶碩於 2009 年 8 月由和碩聯合科技股份有限公司與景碩科技股份有限公司投資成立，經營自有品牌隱形眼鏡之生產及零售業務，並承接國內外客戶隱形眼鏡代工業務，酷柏 (Cooper Companies) 估計 2020 年全球軟式隱形眼鏡製造商總營收規模為 82 億美元，較 2019 年之 90 億美元衰退超過 8%，產業衰退幅度超過全球全球經濟成長率衰退幅度。儘管面臨嚴峻環境，本公司在全體員工的努力與優異的表現下，全年營收及獲利逆勢創下歷史新高。



1.2 經濟績效

晶碩 2020 年度全年合併營收為新台幣 39.8 億元，較 2019 年度增加 6.2 億元，成長 18.6%，毛利率則為 50.4%。每股盈餘為 10.22 元，較前一年度之 7.62 元增加 2.6 元。2020 年合併營收創下歷史新高，主要受惠於自有品牌及代工業務在中國大陸，及代工業務在日本市場成長之挹注。產能利用率及生產效率之提升，亦反映在毛利率及本期淨利的表現。

展望 2021 年，期望在疫情能被疫苗有效控制下，全球經濟溫和復甦，隱形眼鏡市場也回到成長的軌道。在全體員工努力提升公司的競爭力，及大環境的配合下，預期 2021 年營收仍將維持優於產業之成長。

在地重大投資 102-10

隱形眼鏡市場仍處於成長期，晶碩除致力於產品開發，亦持續擴展全球市場，為擴充產能因應未來市場成長需求，經董事會決議：2018 年取得桃園大溪之土地及廠房，2019 年新建廠房暨宿舍工程招標案 15 億元，大溪廠一期最快在 2022 年第二季建置完成，2022 年可望正式投產，一期的月產能為 4,600 萬片，二期廠待一期完工後，可望開始興建，二期廠月產能估達 6,000 萬片，為桃園經濟注入活水。

1.2.1 2020 年財務績效 102-7

單位：新台幣仟元

年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
營業收入	2,182,174	3,132,671	3,355,133	3,978,413
營業毛利	1,049,593	1,605,355	1,493,030	2,004,525
營業利益	356,764	791,067	592,114	855,688
營業外收入及支出	9,819	-30,611	-31,259	-10,834
稅前淨利	366,583	760,456	560,855	844,854
稅後淨利	302,908	541,156	475,492	715,359

1.2.2 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-1

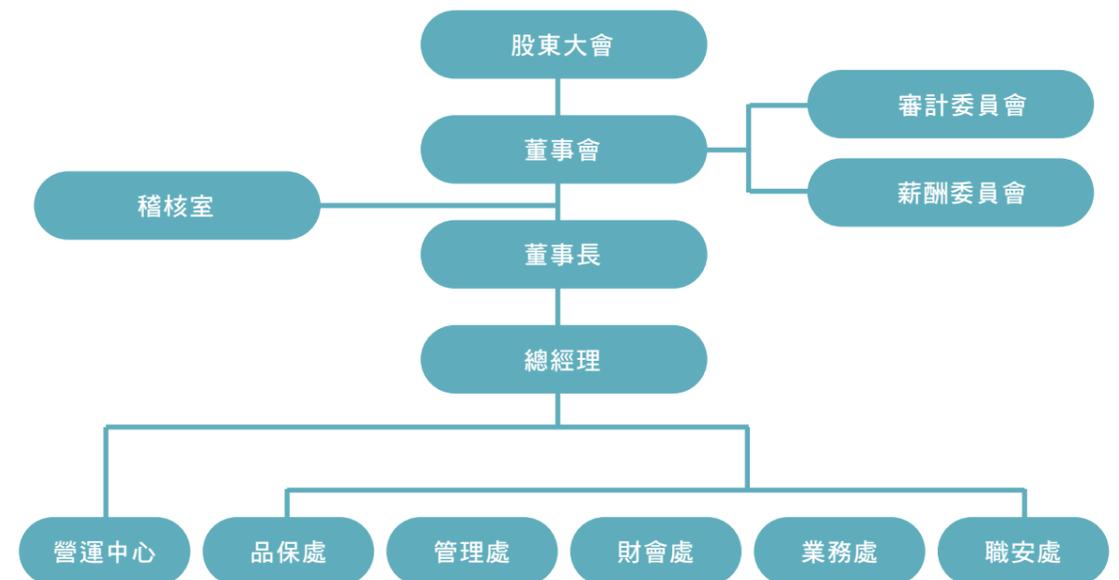
單位：新台幣仟元

經濟績效	項目	定義	2020 年實際數
產生之直接經濟價值	營運收入	銷貨收入	3,978,413
	營運成本	銷貨成本	1,973,888
		營業費用	608,726
分配之經濟價值	員工薪資與福利	員工薪資與福利	540,111
	支付出資人款項	2021 年發放 2020 年之現金股利	350,000
		利息費用	3,598
	支付政府款項	營利事業所得稅費用	129,495
		罰金	165
	社區投資	捐贈、贊助費用	845
存留經濟價值			500,885

1.3 治理機構 102-18 405-1

1.3.1 組織結構

晶碩落實公司治理，建立透明化的公司治理架構，主動向各利害關係人揭露財務績效、董事會運作等資訊，以維護利害關係人的權益。



截至 2021 年 3 月 27 日止 / 資料來源：晶碩光學 2020 年年報第 7 頁

1.3.2 董事會

晶碩董事會負責監督管理階層的政策執行成果，每屆任期 3 年，並依據「董事會議事運作管理辦法」每季召集一次。本公司董事長為童子賢先生，總經理為楊德勝先生。本公司之「公司治理實務守則」中訂有董事會成員組成多元化政策；「董事選任程敘」中敘明董事之選任，乃考量董事會之整體配置，成員應普遍具備執行職務所必須之知識、經驗、技能及素養。

目前本公司董事會由九席董事組成，其中包含一位女性董事，分別擁有電腦、電機、企管、機械、物理、機械、醫學、建築與會計等專業背景，並具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀及領導與決策能力，對公司發展與營運皆有幫助。

獨立董事為三席，佔全體董事席次的三分之一。董事會成員中有一位女性，獨立董事佔比為 33%，女性董事佔比為 11%；董事年齡分佈均在 50 歲以上。

本屆董事會年共召開 6 次董事會，詳細董事會運作情形請參閱晶碩 109 年度年報第 20 頁。

董事會成員

職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	2020年 實際出席	2020年 委託出席	實際 出席率
董事長	童子賢	男	和碩聯合科技(股)公司董事長暨總執行長 華碩電腦副董事長 台北科技大學榮譽工學博士 台北科技大學電腦通訊與控制碩士	5	1	83%
董事	郭明棟	男	景碩科技(股)公司董事長暨執行長 耀文電子(股)公司總經理 台北工專電機工程系	6	0	100%
董事	景碩投資(股) 公司法人代表: 楊德勝	男	晶碩光學(股)有限公司總經理 景碩科技(股)公司資深副總經理 百碩電腦(蘇州)有限公司總經理 政治大學企業管理碩士	6	0	100%
董事	景碩投資(股) 公司法人代表: 陳河旭	男	景碩科技(股)公司總經理 摩托羅拉製造經理 清華大學物理系	6	0	100%
董事	華毓投資(股) 公司法人代表: 侯文詠	男	公共電視文化事業基金會董事 台大醫院主治醫師 中華電視公司董事 台灣大學醫學博士 台北醫學大學醫學士	5	1	83%
董事	華毓投資(股) 公司法人代表: 溫木榮	男	捷揚光電總經理兼董事 力捷電腦副總經理 清華大學機械研究所碩士	6	0	100%
獨立 董事	黃達夫	男	和信治癌中心醫院董事兼院長兼執行長 台灣大學醫學系	6	0	100%
獨立 董事	姚仁祿	男	大小創意齋、大小媒體、姚仁祿創意 顧問公司的共同創辦人兼負責人	6	0	100%
獨立 董事	李淑瑜	女	富拉凱資本區域營運長 富蘭德林證券資深副總 兆豐證券業務副總 富邦綜合證券業務副總 政治大學會計系 政治大學經營管理碩士	5	1	83%

董事會成員除具相關產業背景及經營管理實務經驗外，晶碩全體董事依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定進修並定期揭露，董事成員均依規定，每年至少進修6個小時公司治理課程、新任董事12個小時公司治理相關課程。

2020年全體董事共9位，每人依法完成至少6小時課程，課程包含：企業購併實務與案例分析、POWER BI-風險評估與視覺化分析及2020年公司治理與企業誠信董監事宜宣導會，達成率為100%。

1.3.3 功能性委員會

為強化監督功能、提升管理績效，董事會下設有薪資報酬委員會及審計委員會，皆由三位獨立董事擔任委員，視公司營運情形及法令規定增設，因董事會成員之背景與專業多樣化，可從不同角度給予專業建議，督促各項任務及目標之達成，對公司治理助益甚大，促使公司穩健成長，達成永續經營之目的。

薪資報酬委員會

晶碩依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪酬委員會設置及行使職權辦法」，訂定「薪資報酬委員會組織規程」，於2014年設置薪資報酬委員會。主要職責為：

1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
2. 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

本屆委員會任期為2018年6月14日至2021年6月13日，由召集人黃達夫、獨立董事姚仁祿、李淑瑜三人組成。

2020年薪資報酬委員會共開會3次，平均出席率達89%（含委託出席則為100%）。

審計委員會

晶碩審計委員會由全體獨立董事三位成員：黃達夫、姚仁祿及李淑瑜所組成，並由黃達夫擔任召集人。於每季董事會前，定期與內部稽核部門及簽證會計師召開審計委員會會議，審議內容包含營運成果、財務報表、內控、內稽查核計畫及結果等事項。除了稽核部門針對內控及稽核內容的查核報告外，會計師亦就財務報告核閱或查核情形進行報告。其溝通結果皆記錄於審計委員會會議紀錄中，並將重要決議事項，定期於董事會中向獨立董事作說明及報告。

2020年審計委員會開會5次，平均出席率達93.3%（含委託出席則為100%）。

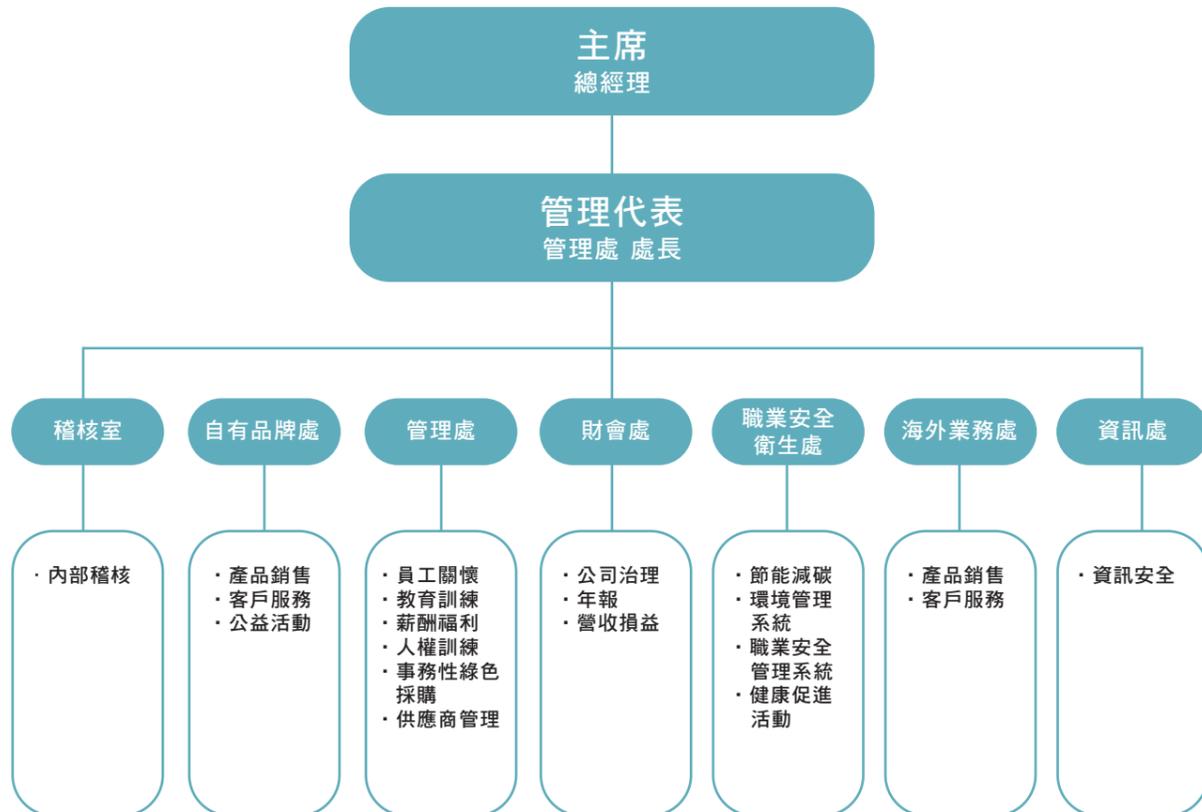
1.3.4 企業社會責任委員會

為達到永續經營之目標，及善盡企業社會責任，晶碩於2015年經由董事會核准，通過「企業社會責任實務守則」，依據2020年2月公告修正之「上市之上櫃公司企業社會責任實務守則」，本公司業已修訂內容並於2020年7月經董事會通過。秉持「看見與眾不同」理念，以落實公司治理、發展永續環境、維護社會公義及加強企業社會責任資訊揭露，重視產品認證、工作環境、人員福利及節能減碳的議題，提供客戶全方位的服務需求，矢志成為客戶及供應商的首選品牌。

CSR 委員會及功能運作



晶碩於 2020 年成立 CSR 委員會，並訂有企業社會責任承諾，致力於符合國際品質認證，恪遵各國醫療器材規範；提供安全健康、多元平等發展之職場工作環境；持續進行員工培育、與時精進的福利制度；落實節能減碳、推動節能減碳、低耗能之製程，減少環境衝擊。晶碩的 CSR 相關活動與決策制定由 CSR 委員會負責，委員會由總經理擔任主席、管理處處長擔任管理代表，其下由各部門依其職務所及範疇落實執行企業永續決策，成員包含稽核室、自有品牌處、人力資源部、總務部、採購部、財會處、職業安全衛生處、海外業務處及資訊處等，共同討論與執行年度 CSR 議題與事務，除定期監督企業永續相關活動之績效外，更將永續發展納入企業營運與重要策略的決策考量，如制定重大議題之短、中、長期目標，並透過小組會議追蹤評估其進度與有效性，每年定期向總經理報告，視需要向董事會報告。



1.4 誠信經營

102-16 205-2 206-1

1.4.1 道德政策



晶碩訂有「道德政策」，謹守最高誠信標準，禁止任何形式的賄賂、貪污、敲詐勒索和挪用公款等不正當收益行為。為保證企業正常的經營秩序，維護公平競爭，用以規範商業購銷行為，故明確規範一切商業活動皆具透明度。此外，亦尊重與保護公司及相關利害關係人之知識產權，並謹守公平交易、刊登廣告、行業職業之適用法規，且確保申訴者身分之機密性，讓其在無報復或騷擾的情況下反映事項。為確保利害關係人資料隱密性，於符合法規情況下進行資料蒐集與使用。

晶碩於勞動契約中載明與道德誠信相關之內容，於報到當天由人資向新進同仁說明：

1. 員工保證依誠信原則，忠實執行職務，保持職業道德，精進專業技能，提升績效水準，維護企業形象，並盡善良管理人注意義務，完成公司交辦事務。
2. 員工絕不恣意散布影響職場秩序或同事情誼之謠言，亦不為任何情緒性負面言行，並保證與同事和善相處，絕不會有煽動同事離職或影響同事對公司向心力之行為。
3. 員工絕不藉業務之便挪用、竊盜、侵佔或其他營私舞弊行為，或有損害公司利益或財務之行為。
4. 員工不得直接或間接受或期約獲取任何與公司有或將有業務往來之客戶所提供之報酬、款項、禮物、佣金、招待或其他任何形式之利益。

2020 年所有員工均已完成簽署，簽署率為 100%，2020 年所舉辦之反貪腐訓練課程，本國籍員工完訓率為 100%。員工並無賄賂或貪污之情事發生。供應商的反貪腐及人權課程原預計於 2020 年實施，因受疫情影響，延至 2021 年舉辦。

2020 年員工接受反貪腐訓練的總人數及百分比

2020 年度	員工類別				員工類型	
	治理單位	高階主管	中階主管	一般員工	直接	間接
受訓人數	9	21	56	1,103	641	539
總人數	9	21	56	1,497	1,035	539
受訓百分比	100.0%	100.0%	100.0%	73.7%	61.9%	100.0%

1.4.2 內部稽核

晶碩設立直接隸屬董事會之稽核室，稽核工作之職掌為稽核、評估公司營運紀錄及內部控制制度之有效性、正確性、可靠性及效率性，進而提供改善建議，確保公司經營之安全，降低風險與弊端，俾使內部控制有效執行。

內部稽核人員定期查核內部控制制度遵循情形每月依循稽核計劃做成稽核報告，並於每月或必要時向董事長及審計委員會報告，並將執行情形每季提報董事會，稽核室同時負責內部各項管理制度之評估與稽核及內稽規劃，以降低營運管理風險，進而提升營運績效。



1.4.3 舉報 / 申訴機制

晶碩致力奉行商業道德，堅守誠信、勤儉、崇本、務實的正道，以誠信經營為公司經營原則。晶碩承諾秉持誠信從事所有業務活動，絕不允許貪污、任何形式之舞弊及不誠信行為。所有利害關係人發現晶碩員工或任何代表晶碩的相關人士，進行可疑的行為或可能違反晶碩公司誠信經營守則或道德行為準則時，晶碩稽核室為受理專責單位。

舉報窗口：稽核室 呂小姐

e-mail 舉報：HonestBox@pegavision.com

信函舉報：333 桃園市龜山區興業街 5 號晶碩光學稽核室

檢舉人應提供被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料，及可供調查之具體事證，若未提供晶碩得不予受理。

同時，檢舉人必須注意，不得明知不實而故意捏造事實，倘舉報事後被證明是出於惡意或有故意捏造虛偽陳述之情事，檢舉人須自負相關法律責任，若為晶碩員工，並將依「員工懲戒作業管理辦法」處理。

晶碩允許匿名檢舉。惟若檢舉人未提供其姓名及聯繫方式，晶碩將無法回復處理結果予檢舉人。除法律另有規定外，關於檢舉人所提供的個人資料，晶碩將予以保密，並依法採取適當之保護措施保護檢舉人的個人資料及隱私。晶碩亦承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。截至 2020 年底無接獲任何檢舉事項。

1.4.4 資訊公開

晶碩設有官方網站 (<http://www.pegavision.com/tw/>)，公開公司基本資料、產品等相關資訊，並於公開資訊觀測站揭露財務資訊供利害關係人參考。此外，本公司依照相關適用法規及主要的行業慣例，定期公開相關商業活動、組織結構、財務狀況和營運績效資訊。本公司並設有發言人及代理發言人等聯絡資訊，落實發言人制度。

1.5 法規遵循

416-2 417-3 419-1

晶碩遵法守法，日常營運均遵照國內外相關法令規定辦理，平日對於媒體中相關法令規範之報導即相當注意，隨時關注國內外政策發展趨勢及法規變動情形，定期蒐集彙整經營相關之法令規範，如有新增或修訂，權責單位立即檢視現行的經營模式與行為是否符合，並提供相關資訊予經營階層決策參考，以調整本公司相關營運策略。同時與專業之法律事務所簽訂合作契約，藉以確保公司所有活動均遵守法令規範。本公司秉持誠信之企業精神，重視企業倫理與善盡社會責任，有關財報及公司重大之訊息皆完整揭露予社會大眾知悉，並設有發言人及代理發言人負責回答及處理相關問題，以保障利害關係人之權利。

為確保人體接觸隱形眼鏡的安全性，本公司所提供的鏡片材料，由第三方實驗室執行動物相容性試驗，符合生物安全性；彩色鏡片使用 FDA 核准的色粉，亦由第三方實驗室執行動物試驗，確認其色粉的安全性，消費者所使用的彩色隱形眼鏡為安全無虞的。同時進行安定性試驗，驗證產品在有效期限內之安全性。2020 年並無違反與產品服務的健康安全法規和自願性規約。

項目	內容
生物安全性	確認產品所使用的材料符合生物安全性 ✓ 細胞試驗結果：無毒性 ✓ 動物試驗結果：無刺激性、無敏感性
鏡片物理化學特性	確認鏡片特性符合產品設計
產品安定性試驗	確認產品的有效期限
臨床評估 & 臨床試驗	確認實際配戴後的矯正視力能力
滅菌製程	確認包材為無菌產品

2020 年晶碩總計發生 5 件違反法規事件，產品與標示違反一件，勞工相關違反 4 件。已全額繳納罰款。針對主管機關指示改正事項，均已立即改正並提供後續改善措施，避免違規再次發生。其他並無違反環保裁罰事件，及反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規之相關訴訟案件。違規事項說明如下：

違法事實	法令依據	裁處金額	因應改善措施
未覆實申報勞工退休金月提繳工資	勞工退休金條例第 15 條第 2 項 勞工退休金條例第 52 條	5,000 元	全面檢視系統內有關計時工的所有勞退參數，以確保足額申報。
平日延長工時工資短少計給	勞動基準法第 24 條第 1 項 勞動基準法第 79 條第 1 項 勞動基準法第 80 條之 1 第 1 項	20,000 元	增加各項友善提醒機制，包括： 1. 下班前半小時提醒員工下班，若欲加班，提醒員工提出加班申請。 2. 若員工未申請加班卻未準時下班，隔天發出通知信，提醒員工申請加班。
休息日延長工時工資短少計給	勞動基準法第 24 條第 2 項 勞動基準法第 79 條第 1 項 勞動基準法第 80 條之 1 第 1 項	20,000 元	
國定假日出勤工資短少計給	勞動基準法第 39 條 勞動基準法第 79 條第 1 項 勞動基準法第 80 條之 1 第 1 項	20,000 元	
廣告宣傳內容未向主管機關提交審查	藥事法第 67 條、第 92 條第 4 項	100,000 元	重新檢視廣告內容評估審核標準，並建立內部廣告管理管控電子平台。

1.6 風險管理 102-11

晶碩以公司願景為核心，建置企業風險管理機制，控管潛在事件對公司整體策略及營運目標之可能影響，使公司得以合理預期營運目標之達成。董事會是晶碩風險管理之最高單位，核定整體風險管理政策與公司重大決策，並於 2020 年 10 月通過「風險管理政策與程序」。依該程序，公司設有風險管理委員會，各權責單位主管擔任委員，負責監控、報告、建議及建立對應處理機制，由總經理監督整體風險管理之執行與協調運作，並於每年第四季向董事會報告風險管理相關議題。

風險面向	風險因子	風險對應
財務風險	投資風險	晶碩秉持專注本業以務實原則經營事業，各項政策以穩健保守為原則，並無從事高風險、高槓桿投資、資金貸與、背書保證及衍生性商品交易，且訂有「資金貸與及背書保證作業程序」及「取得或處分資產處理程序」以供未來從事相關交易時有所遵循。
	信用風險	信用風險係指交易對手無法履行合約所載之義務，並導致財務損失之風險，包括因營業活動（例如：應收帳款及票據）及財務活動（例如：銀行存款及各種金融工具）所產生。晶碩各單位係依循信用風險之政策、程序及控制以管理信用風險，所有交易對手之信用風險評估皆綜合考量該交易對手之財務狀況、信評機構之評等、以往之歷史交易經驗、目前經濟環境以及公司內部評等標準等因素，亦於適當時機使用某些信用增強工具（例如預收貨款及保險等），以降低特定交易對手之信用風險。
	存貨風險	晶碩密切追蹤存貨數量、金額與庫齡之變化，綜合考量銷售需求、準時交貨、降低存貨跌價損失及存貨周轉率等。
	流動性風險	藉由現金及約當現金及銀行借款等合約以維持財務彈性。透過現金增資等方式積極調整財務結構與償債能力，以確保公司之流動性。
策略風險	產品開發風險	隱形眼鏡屬醫療器材產業，受醫療器材法規規範，其產品研發時程較長，各國法規不同與認證取得不易，且取證成本高。晶碩產品及技術之開發除了配合客戶及市場需求，並且對於未來產業動向及發展規劃出經營藍圖，長期佈局產品及技術開發。
	產業競爭風險	與客戶保持密切聯繫，掌握競爭對手出價的變化；分析報價以及整體提供的服務之競爭力，綜合交期、新產品設計開發、證照法規、其他產品專業知識提供等等，增加與客戶合作的黏著度。
營運風險	生產中斷風險	利用大數據建構 SPC 統計製程管制系統，與 OEE 整體設備效率系統，以預防性管理為目標，持續強化設備安全管理，維持工廠穩定生產。對於原物料供應來源採取分散措施以確保供料穩定，並持續與既有供應商建立良好關係。
	銷售集中風險	積極開發新客戶及新的銷售渠道。
	產品品質風險	除由專責單位分析檢討客訴退回原因外，亦持續提升生產及人工智能相關影像檢驗技術，精進自動化檢驗準確度，確保產品品質。
	人力資源風險	晶碩的成長仰賴管理階層、專業人員及產線作業員之持續服務及貢獻。若公司人才流失、人員流動率過高或人力不足，可能會對公司財務及業務造成嚴重影響。晶碩除打造多元的招募管道外，並提供具競爭力的薪酬福利條件，和完整的培訓及晉升制度。
危害風險	資安風險	以 ISMS 資訊安全系統為本，依循國際標準 ISO 27001 為執行準則，建構資訊安全發展藍圖及管理機制。不斷在實體環控、硬體防護、文件管控、資料備份、稽核紀錄、軟體防護，及模擬演練等各個層面進行強化，確保公司資料、系統、設備及網路之機密性、完整性及可用性。
	氣候變遷	水和電為晶碩生產不可或缺之資源。氣候變遷導致之水電供應短缺，或費用升高，可能對公司之生產及營運成本造成負面影響。晶碩持續推動節能專案，並監測各項能源耗用量與節能指標，每年定期統計績效表現，在審議會識向高階主管呈報結果。此外，在大溪廠的興建規劃上，編列設置雨水回收系統、太陽能電板及熱泵等，提高企業未來面對氣候變遷之韌性及競爭力。
	緊急事件風險	建立緊急應變計畫，建立備援機制，加強防汛設施、消防設施檢測與演練，縮短業務中斷之時間。

1.6.1 新型冠狀病毒防疫措施

2020 年，面對突如其來的新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情，晶碩立即成立防疫應變小組，由總經理擔任召集人，依循營運持續計畫，由職安處負責建構健康的防疫防線，展開相關防疫宣導、整備、應變與管理措施，訂購和儲備口罩、手套、額溫計、酒精等防疫物資，為員工打造一個安全的辦公環境。本公司在日本及中國都有營運據點，要求子公司視各國的疫情影狀況，遵循各國政府的防疫要求，採取分批在家辦公、上 / 下班避開尖峰時段、進入辦公室先消毒或洗手等；為保障員工健康，總公司亦提供口罩給子公司，同時要求子公司遵循總公司的規定，總公司即時掌握海外營運據點的影響情況，確保產能利用率維持正常。

員工健康管理：

啟動個人健康自主管理，入廠前須配合戴口罩及量體溫。
直屬主管保持每日關懷，體溫回報及自主健康管理。

訪客 / 廠商管理：

啟動訪客 / 廠商健康自主管理，入廠前須配合戴口罩及量體溫。

人員分組辦公：

資訊部門提供各部門提出居家辦公所需之動態密碼卡，並執行遠端連線演練。

異地備援辦公室：

規劃龜山廠與大溪廠互為備援辦公廠區。

餐廳防護管理，人員分組用餐：

採分組用餐，避免多人群聚，降低感染風險。
員工需使用酒精消毒手部，方可進入餐廳用餐。

加強宣傳，確保工作環境安全：

透過張貼防疫海報，增強員工防疫意識。

PEGAVISION
晶 碩 光 學
疫情管理

截至 2020 年末，晶碩未發生任何新冠肺炎疫情聚集性感染事件。由於台灣疫情相對和緩，本次疫情爆發後，晶碩的生產製造活動並未受到明顯的衝擊。面對疫情當下，本公司將隨時觀察疫情變化，依疫情發展及等級擬定應變措施，以確保員工身心健康，持續提供客戶高品質服務。

1.7 參與的公協會 102-13

晶碩積極參與相關協會及產業公會的活動，與產業成員的密集性溝通機制，透過與各專業團體的交流，共同致力於提升產業發展。

本公司 2020 年主要參與的外部組織包含：桃園市醫療器材商業同業公會、桃園市龜山工業區廠商協進會、台灣區眼鏡工業同業公會、台北市電腦商業同業公會、台灣隱形眼鏡學會、桃園企業聯合會、台北市眼鏡商業同業公會、以及台灣生技產業促進協會，主要身分為會員，另在台北市電腦商業同業公會則佔有常務理事一席，透過會議交流，與同業分享規範及最新的經濟金融議題，促進各領域技術與能力的專業成長。



PEGAVISION
晶 碩 光 學

產品與服務

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
Products and Services

管理方針

103-1 103-2 103-3

重大議題

創新科技與服務、品牌管理、顧客健康與安全、客戶滿意度

GRI 準則

晶碩特定議題、416 顧客健康與安全、417 行銷與標示、418 客戶隱私

政策

透過產品差異化，降低外部競爭之壓力，滿足消費者的需求，且各項產品均符合國際品質認證，恪遵各國醫藥材規範。

承諾

1. 掌握商安新知，遵守產品相關的法律，提供客戶安全的產品。
2. 取得相關產品認證，以保護人體安全。
3. 提供客戶一站購足之服務。
4. 於合法藥商銷售。

目標與標的

1. 國內自有品牌市場調查與商情資訊蒐集分析。
2. 國外 OEM 市場調查與商情資訊蒐集分析。
3. 品牌行銷溝通宣傳活動。
4. 協助提供客戶與消費者產品售前諮詢，銷售條件確認與售後滿意服務。

責任

外部責任：各國藥事法、各國醫療器材製造及販售相關法規、公平交易法、消費者保護法。

內部制度：內部品質稽核管制程序、產品鑑別與追溯管制程序、設計開發管制程序、檢驗與測試管制程序、顧客服務管制程序、各國產品通報與召回管制程序。

資源

1. 符合 ISO 13485 國際認證、台灣 GMP、韓國 GMP 與日本 QMS 品質認證規範。
2. 各國醫療器材製造及販售相關法規：多項產品取得 CE、FDA、NMPA、TFDA、PMDA 等國的產品認證。
3. 符合藥事法之相關規範。
4. 遵守公平交易法及消費者保護法之相關規範。
5. 提供 49 家門市及網路平台 APP 宅配服務。

申訴機制

申訴信箱：service@pegavision.com

2020 年方案

- 持續取得各國產品相關認證。
- 持續於市場上投入高階光學產品，以創新技術開發高差異化產品。
- 提供正確、清晰符合法規的商品標示。每年一次全面性法規確認。
- 維持 ISO 13485：2016 證書之有效性。
- 提高客戶滿意度，強化消費者與客戶的品牌忠誠度。
- 落實客訴處理。
- 無洩漏客戶隱私，而遭到客戶罰款賠償事件。

2020 年績效

- 證照通過張數：36 張。
- 2020 年投入 3.7 億元研發費用，較 2019 年成長 33.8%。
- 自主研发之矽水膠鏡片取得歐盟 CE 認證。
- 散光及多焦點彩片取得美國醫療器材上市許可。
- 商品標示：100% 符合法規。
- 商品標示法規鑑別：1 次/季。
- 通過第三方外部驗證。
- 2020 年自有品牌滿意度：98%。
- 2020 年代工客戶滿意度：96%。
- 門市消費者客訴處理時效：1 天，結案率：100%。
- 代工客戶客訴處理時效：10 天，結案率：100%。
- 發生重大資安事件：0 次
- 門市與客服人員上課人數：72 人，參與率：100%
- APP 軟體安全性更新：8 次
- 舉辦資安相關課程，提升員工資安意識參與率：100%。
- 加強電腦端防護，提升防毒軟體安裝更新率：100%。
- 定期資訊系統弱點掃描：1 次。
- 定期資訊系統弱點測試：1 次。
- 定期員工社交工程演練：1 次。

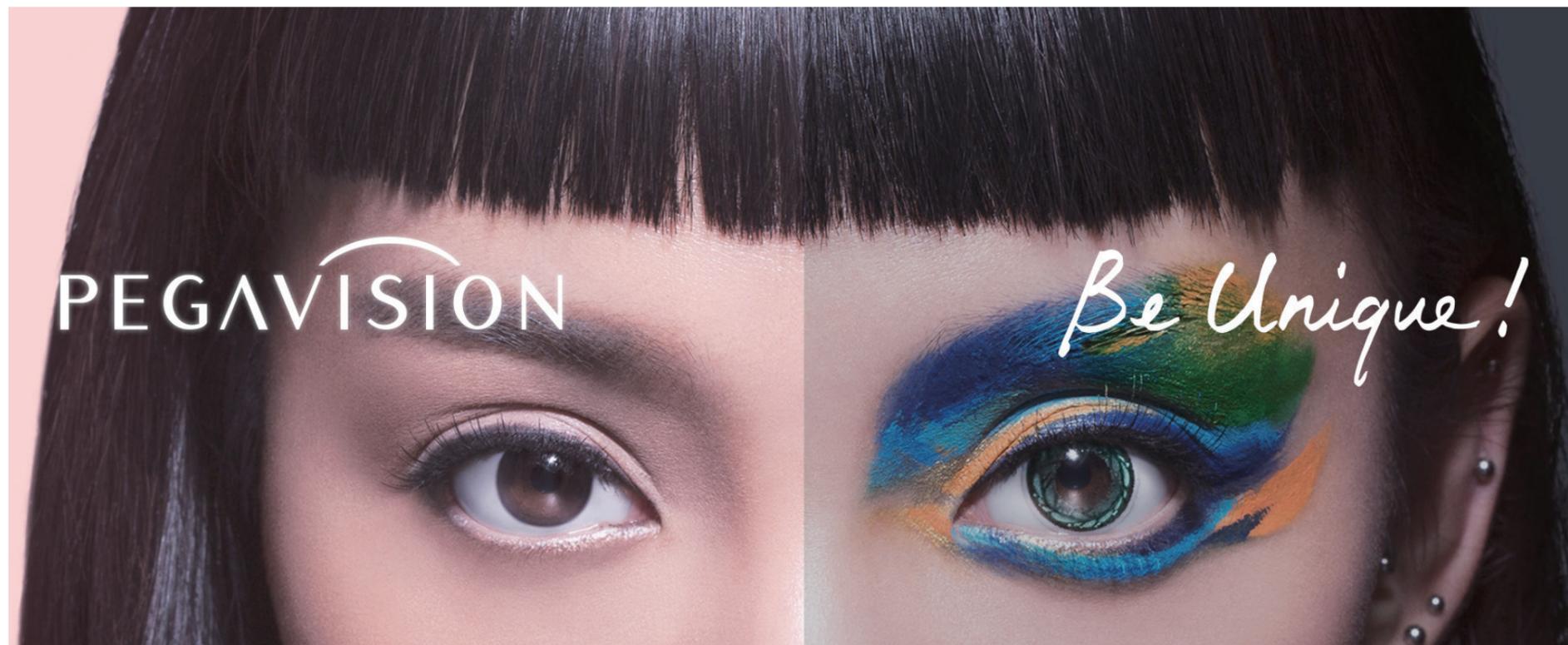
品牌主張

『晶碩看見與眾不同』

晶碩是一個跳脫框架思考的品牌，總是在找新的方法，解決人們在隱形眼鏡上的各種需求。

晶碩相信，每一個人都是獨特且與眾不同的，本公司希望能看見每個人的與眾不同，也想讓客戶的與眾不同被看見。因此，選擇晶碩的客戶，都能夠從各方面感受到與眾不同的體驗，也符合渴望的生活態度與美感要求。

選擇晶碩的客戶，也是一個有自信，相信自己是獨特且與眾不同的人，並且能夠用包容跟開闊的心欣賞各種不同的美。自然地將自己獨特的那一面展現出來，讓人能一眼就看見。



2.1 產業發展策略

(1) 矽水膠材質：

1990 年後，第一代矽水膠產品，因其材料之高透氧性，成為發展趨勢；2001 年後，第二代矽水膠藉由分子合成技術，來改善鏡片配戴舒適性及淚液膜之分布均勻性；2011 年後，第三代矽水膠透過表面化學保濕修飾技術來提高配戴水潤感，此亦為目前市場主流。本公司除第三代技術產品將於近期上市外，亦預計於 2021 年完成第四代技術的矽水膠材料配方，提供長效保濕並提升生產效率，持續滿足市場需求。

(2) 光學設計：

隱形眼鏡原設計之主要功能為視力矯正，包括：近視、遠視、散光、老花等。隨著光學技術的成熟，2015 年後高階的光學設計的產品之普及為市場開拓了全新領域，從散光鏡片到漸進多焦隱形眼鏡，再演進到近期的近視控制鏡片，拓展了隱形眼鏡消費客群及年齡層。本公司從成立以來便專注於高階光學產品的研發，亦已陸續於市場推出高階光學產品，未來亦會將高階光學技術導入矽水膠鏡片。

(3) 鏡片顏色：

隱形眼鏡最初為透明片，後來為方便在護理液中辨識而發展出水藍片，近來更因美妝需求而發展出彩妝鏡片，並逐漸成為不可或缺的時尚配件。彩妝鏡片目前主流的趨勢朝向自然美的精緻圖紋與配色技術。而流

行的元素組合複雜且多變，如何從其中快速掌握市場需求脈動，智慧設計會是一個關鍵技術。本公司獨立開發的智慧設計系統為彩妝鏡片產品注入新的設計元素，後續會持續發展此技術，以應對強勁的彩片市場需求。

(4) 使用期限：

可分為日拋、週拋、雙週拋、月拋、季拋、半年拋，及一年以上之長戴型等各式配戴週期的產品。

2.1.1 未來的成長動能

未來隱形眼鏡市場，除視力矯正外的功能鏡片將逐步成長，例如：針對長時間使用電腦螢幕族群的抗藍光鏡片、添加維他命的維他命鏡片、以高保濕玻尿酸強化保溼效果的保溼鏡片、中高齡需求的漸進多焦鏡片、及針對乾眼使用者之抗乾眼鏡片等。此外，從近視矯正到預防度數提升的近視控制鏡片技術也逐漸成熟。

根據 Contact Lens Spectrum 資料所示，2019 年全球隱形眼鏡市場約為 90 億美金。2020 年受到 COVID-19 的衝擊影響，估計軟性隱形眼鏡的全球較 2019 年下降約 8-10%，略高於 80 億美元。這也是繼 2008 年以來，全球隱形眼鏡市場首次未能有 4-6% 的典型增長率。此外，受到疫情影響，線上購買隱形眼鏡比例較過去成長 25% 左右。

2.2 技術研發

晶碩有一群不斷挑戰更好材質、保存液、功能性及無人為接觸製程的團隊，勇於投資並發現新的可能，從創建以來一直維持完整研發團隊的組織建構及發展。本公司本著立足台灣、布局全球的策略，將研發據點設於桃園，除了製程技術、原料配方、自動化生產機台的研發之外，並持續建構視光光學專利。

本公司從 2019 年起逐漸投入近視控制鏡片的技術與認證研究，為後續能持續於市場上推出高階光學產品布局。隨著未來隱形眼鏡材料及光學設計的成熟，整個產品的開發需要具備種類完整性，才有機會晉升全球性製造廠商。後續主要的挑戰為提升生產製造的自動化彈性及品質控制能力，並配合產品證照的整合性布局，服務品牌廠商以進行市場推展。



創新技術與產品

晶碩開發成功的生產技術有：第三代智慧型封裝系統、第五代高自動化乾片系統、第三代人工智慧檢驗系統、新建構自動化包裝系統，及智能管理系統。

產品則有：高保濕高潤滑高透氧矽水膠月拋鏡片、獨家光學紓壓鏡片、新世代散光鏡片、漸進多焦老花隱形眼鏡、Hioxifilcon 高生物相容鏡片。

投入之研發費用

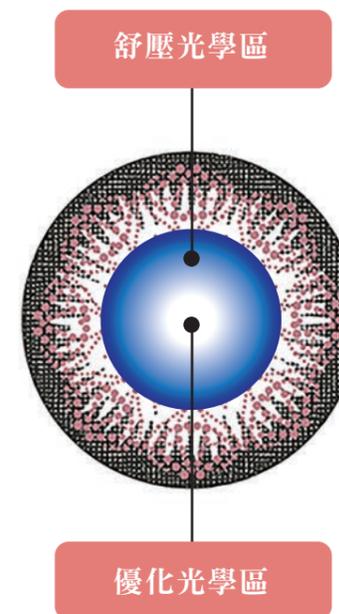
2020 年投入 374,460 仟元研發費用，較 2019 年成長 33.8%。公司除自主研發之矽水膠鏡片取得歐盟 CE 認證外，散光及多焦點彩片亦取得美國醫療器材上市許可，為發展上一重要里程碑。

2021 年預計投入超過三億七千萬元之研發費用，進行新產品及新技術之開發，以確保公司長期競爭力。

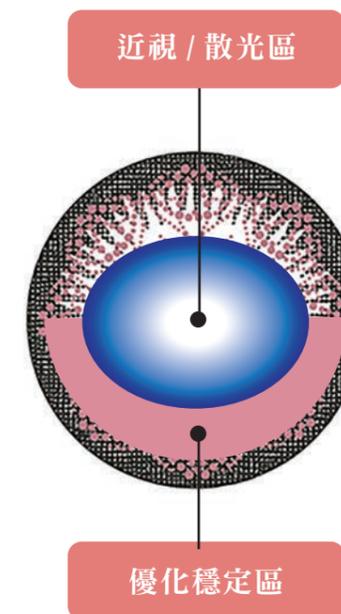
單位：新台幣仟元

項目	年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
研發費用 (A)		230,397	237,958	279,802	374,460
營收淨額 (B)		2,182,174	3,132,671	3,355,133	3,978,413
(A)/(B)(%)		10.56	7.60	8.34	9.41

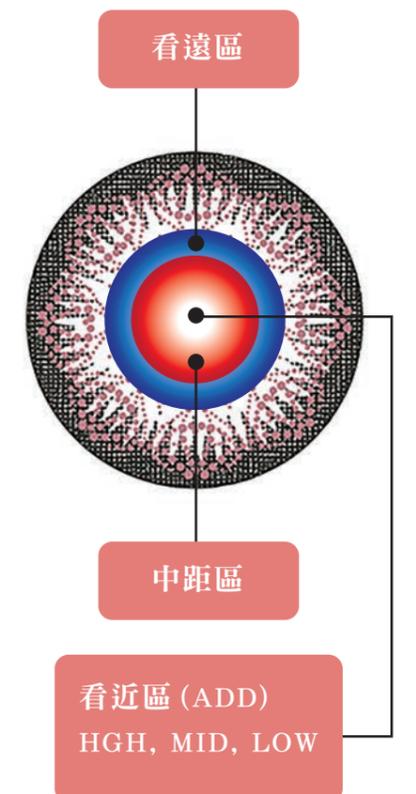
光學紓壓鏡片



新世代散光鏡片



漸進多焦老花隱形眼鏡



2.3 服務市場 102-2

晶碩目前經營自有品牌隱形眼鏡之生產及零售業務，並承接國內外客戶隱形眼鏡代工業務。隨著隱形眼鏡的材料及光學設計發展趨於成熟，產品的開發需要完整、高效、以及高品質，才有機會晉升全球性製造廠商。晶碩持續提升生產製造的自動化彈性及品質控制能力，這會是未來產業製程的主要發展方向；同時隱形眼鏡需要依循產品證照的整合性布局，備妥主要發展市場的產品證照，佐以高度彈性的生產製造能力，服務品牌客戶以進行更多元的市場推展。

隱型眼鏡依照拋棄式使用週期可分為：日拋、週拋、雙週拋、月拋、季拋、半年拋，及一年以上之長戴型等各式配戴週期的產品。依照光學功能可分為：近遠視、散光、老花、抗藍光等等產品。晶碩也研發更具水潤效果之保存液增加配戴的舒適度。

2.3.1 自有品牌 102-6 102-7

晶碩首家直營門市於 2011 年開幕，獨家創新晶友制度、統一價格及安心購買服務，直至今日，累計超過 80 萬消費群眾，並不停擴點，目前已有 49 間門市，遍及台北桃園、新竹、台中、台南、高雄鬧區，儼然成為廣為人知的地標。

產品策略部分，除已推出之漸進多焦透明日拋商品，未來更將陸續推出功能及品質更進步之商品，包含更進階的散光鏡片、漸進多焦彩片、添加創新的保存液之產品等。同時，隨著銷售地區及通路的拓展，整合各地區及通路之產品線並汰弱換強，強化各產品線之銷售實力及經營效率。

通路部分，持續積極拓展海內外銷售通路，同時搭配明星商品之廣告宣傳投資，提升品牌知名度，朝向國際知名品牌邁進。

晶碩在創新力、設計力、品質力、服務力等四個品牌力上秉持特有的堅持與態度，努力成為持續提供最佳解決方案的隱形眼鏡品牌。



2.3.2 拓展製造代工

很多客戶因為晶碩亮眼的銷售成長，肯定晶碩的產品品質、設計研發能力及通路的銷售與經營能力，希望在代工或是設計加加工領域能相互合作，因此自有品牌被市場肯定，與帶動代工業務成長，發揮了相輔相成的效果。

日本市場

由於新冠肺炎疫情之故，日本街邊店鋪的銷售稍微減弱，線上的銷售增加，帶動以美妆品牌行銷為本公司之營收增長。無論線上線下，在本公司成功切入行業領導品牌供應鏈的情況下，帶動部份其他美妆品牌亦將代工業務轉單至晶碩。



歐洲市場

將於歐洲市場推出完整月拋矽水膠產品線的規劃，包含近視、遠視、散光、老花等，讓客戶能夠一次到位，服務更廣的消費群眾。日拋水膠也會同時推出相同光學設計之完整產品線，滿足逐漸成長之日拋市場需求。



美國市場

新冠肺炎疫情及暫時性的線上處方籤核准增長了電商的市場份額。部分電商眼鏡品牌開始對自建隱形眼鏡品牌產生共鳴，陸續討論合作的可能性，有可能創造更多有利美國消費者的選擇。目前本公司已取得日拋水膠透明片、彩片之散光及多焦產品之上市許可。



中國市場

電商佔整體零售市場已超過六成，其中彩片為銷售主力且持續成長。彩片進入中國門檻相對低，消費者選擇性多，品牌間之競爭激烈。本公司在產品質量上得到終端消費者認同，品牌商得到反饋後亦主動洽談合作。目前晶碩已合作電商銷售前面排名的主要品牌，新品牌也陸續接洽中。未來彩片仍會持續為本公司在大陸之主流商品，矽水膠和高階光學產品亦會在證照取得後陸續推出。



2.3.3 主要商品之銷售地區與比例

晶碩 2020 年營業額為新台幣 39.8 億元，市佔率估計為 1.6%，在本公司業務持續維持高成長的狀況下，市場佔有率將有機會進一步升高。

單位：新台幣仟元；%

年度 銷售地區	2018 年		2019 年		2020 年	
	金額	比率 (%)	金額	比率 (%)	金額	比率 (%)
內銷	731,980	23.37	771,905	23.01	662,660	16.66
外銷	2,400,691	76.63	2,583,228	76.99	3,315,753	83.34
合計	3,132,671	100.00	3,355,133	100.00	3,978,413	100.00

2.3.4 主要商品之生產量

單位：仟盒

年度 主要商品	2018 年		2019 年		2020 年	
	產能	產量	產能	產量	產能	產量
隱形眼鏡	27,950	25,229	21,629	17,562	33,676	30,215

2.4 負責任的產品品質 416-1

隱形眼鏡屬醫療器材產業，且直接配戴於人體眼球，為保護人體安全，各國衛生主管機關對於隱形眼鏡生產及銷售的規範均制定相當嚴格的審查模式，製造商與銷售業者需要通過各國衛生主管機關的認證標準、取得產品許可後，才能在該國上市銷售。

晶碩所銷售的產品，皆由本公司團隊研發、設計、生產，產品開發則依照 ISO 13485 設計開發管制之要求執行，產品皆遵循國際認可的醫療器材製造商品質系統的認證，確認產品的安全及有效性，為消費者的眼睛健康做最嚴格的把關。

晶碩執行臨床評估、文獻收集與臨床試驗，確認產品預期用途的有效性，並達到視力矯正的效果。產品包裝設計選用無菌包材，使用穩定有效的滅菌製程，並定期執行滅菌製程確效，確認製程的有效性，每個製程都必須經過嚴格的品質檢驗。

晶碩產品符合國際品質要求，取得多項系統及產品認證如下表，足見本公司製程嚴謹，產品品質優良。

晶碩產品取得之相關認證		
臺灣	ISO 13485	品質系統認證
	GMP	品質系統認證
	TFDA	產品認證
日本	QMS	品質系統認證
	PMDA	產品認證
歐盟	CE	產品認證
美國	FDA	產品認證
中國	NMPA	產品認證
韓國	MFDS	產品認證
	GMP	品質系統認證
澳洲	TGA	產品認證
馬來西亞	MDA	產品認證
新加坡	HSA	產品認證
泰國	Thai FDA	產品認證
越南	MOH	產品認證
印度	CDSCO	產品認證
英國	MHRA	產品認證

晶碩光學隱形眼鏡三大製程



2.5 行銷與標示 417-1 417-2

晶碩依「藥事法」第 75 條規定，產品包裝標籤及使用說明書須符合 ISO 醫療器材相關等國際規範。每季定期鑑別法規，掌握法規最新動態，致力於正確、清晰的商品標示，提供消費者可靠的資訊，並符合政府各項法規規範。產品標示均依照衛生主管機關核准內容進行刊載，包裝外盒之產品標籤均標示：產品名稱、使用週期、產品規格、生產批號、滅菌符號與有效日期等資訊。說明書亦載明產品規格、產品證號、警示語、禁忌症、清潔方法、配戴方法、製造廠商等資訊。讓消費者在選購及使用前，可清楚閱讀並了解如何安全地配戴隱形眼鏡。

2020 年共取得 36 張證照，新產品則有 354 項通過包裝申請，並無違反與產品相關及服務相關的健康與安全法規和自願性規約。

產品外包裝



商品標示



2.6 客戶關係管理 418-1

晶碩以彈性生產專長，隨市場區隔而發展不同的經營模式，在台灣是第一家開立專屬自有品牌隱形眼鏡專賣店的先鋒者，也將在其他區域以副品牌形式進攻市場，區隔不同市場通路，加以彈性的經營模式與價格策略確保與其客戶之緊密關係，再加上迅速的決策應變能力，使本公司逐步拓展國際市場，得到國際客戶青睞。

2.6.1 保障客戶權益

網路科技日新月異，本公司率先讓加入晶碩之友的消費者，可以透過網路及 APP 模式，挑選已檢視過之商品宅配到府，並且提供各項晶碩之友專屬優惠活動。為了讓消費者安心購物，確保客戶的隱私資料與保護消費者電子支付交易安全，晶碩不斷優化 APP 功能及更新作業系統的安全程式，除了提供使用者便利的操作外，也帶給會員更安全穩定的系統。此外，對於第一線服務消費者的門市同仁，公司皆安排資訊安全相關訓練課程，藉以提升員工對消費保護之意識，以保障消費者的權益。2020 年共有 72 位門市同仁參與學習。

○ 對於透過網路及 APP 購買的消費者，控管機制如下：

1. 對外網站使用 SSL 加密。
2. 獨立客戶資料庫，資料定期備份及異地磁帶備份。
3. 所有客戶使用交易，均須輸入密碼認證，始可交易。
4. 網站 /APP 的資料，如需查詢，需要密碼驗證始可登入使用。
5. 建置防火牆保護對外網站。
6. 客戶的資料變更，須透過客服始可更新。
7. 客戶的資料異動，皆有紀錄可以查詢。

○ 對於到實體店面購買的消費者，控管機制如下：

1. 門市資料使用均需要密碼驗證，且需要透過公司內部的網路才可使用。
 2. 如需變更客戶基本資料，需透過內部的網路並輸入帳密，始可修改。
 3. 客戶資料異動，皆有記錄可查詢。
 4. 門市網路屬於封閉的網路，唯有公司內部網路才可連線。
- 2020 年 APP 軟體安全性更新 8 次，提供消費者更完善的服務。**

2.6.2 客戶隱私權保護

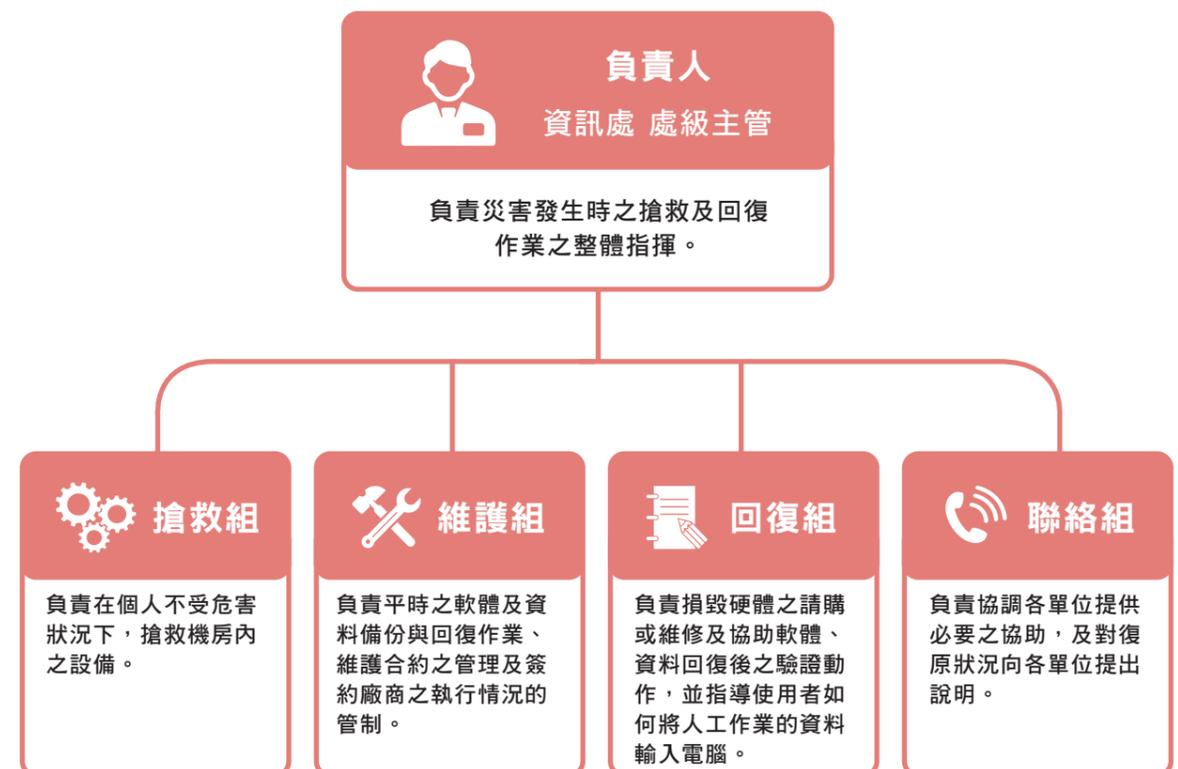
晶碩為強化本公司資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路安全，以保障公司業務永續發展，特制定資訊安全政策。

透過資訊安全政策之制定，明確宣示高階主管支持資訊安全之決心，並使相關人員有所依循。本公司資訊安全政策，特別強調三項要素：機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity)、可用性 (Availability)。落實資訊安全人人有責，要求全體員工確實遵守資訊安全規定，隨時做好資訊安全維護。

晶碩高度重視顧客資料之安全性，以嚴密機制和措施確保個資安全，另配合政府「資安即國安」政策，自 2015 年起陸續導入相關資訊安全防護與偵測系統，針對外部資訊安全威脅已進行相當程度防制，2018 年起並開始針對內部資訊安全風險加強預警措施，諸如導入電腦週邊存取控管、檔案存取異常示警以及相關網路行為（如上網、電子郵件與即時通訊等）的監控與記錄，以保護公司重要資料，避免外洩風險。

本公司亦有制訂意外狀況處理程序及資訊安全事故緊急應變小組，以進行快速、有效之資訊系統與資料回復作業，降低事故發生影響，縮短營運中斷時間。

為維護消費者的隱私權，晶碩官網設有「隱私權政策」專區，公告對於消費者資料的蒐集、處理及利用，本公司均遵守中華民國政府之「個人資料保護法」及相關法令規範；在門市消費的客戶填寫客戶資料卡時，亦詳細說明個人資料的蒐集、處理及利用。2020 年舉辦全體員工資安相關課程，提升員工資安意識、提升防毒軟體安裝更新率、進行資訊系統弱點掃描、資訊系統弱點測試以及定期員工社交工程演練。2020 年晶碩未發生因洩漏客戶隱私而遭到客戶罰款賠償之事件。



2.6.3 傾聽客戶的聲音

為掌握客戶的消費行為模式及客戶需求，同時為確保及持續提升自有品牌產品及服務品質，提高現有消費者的黏著度，晶碩每年針對消費者進行滿意度調查，以提高消費者的回購率。

2020 年消費者滿意度調查，有效回收件數為 842 件，門市滿意度及產品滿意度皆達 99.64%，本公司藉由此項每年定期的調查，掌握品牌定位及產品策略。

為瞭解製造代工客戶對晶碩所提供的產品和服務的滿意度，本公司每年都會調查客戶對服務的各项評價，並針對滿意度低的項目進行改善。問卷項目依行銷 / 業務服務、運輸、產品、服務四大項目以問卷進行調查滿意度，四大項再細分為 12 項題目，掌握客戶對本公司的期待。

在 2020 年對 13 家客戶發出滿意度調查，回覆率為 100%，調查結果由 2019 年的 93.3% 提升到 96%。晶碩以最快時效及最高服務滿意度，增加客戶對晶碩的信賴度。



2.6.4 客戶申訴處理機制

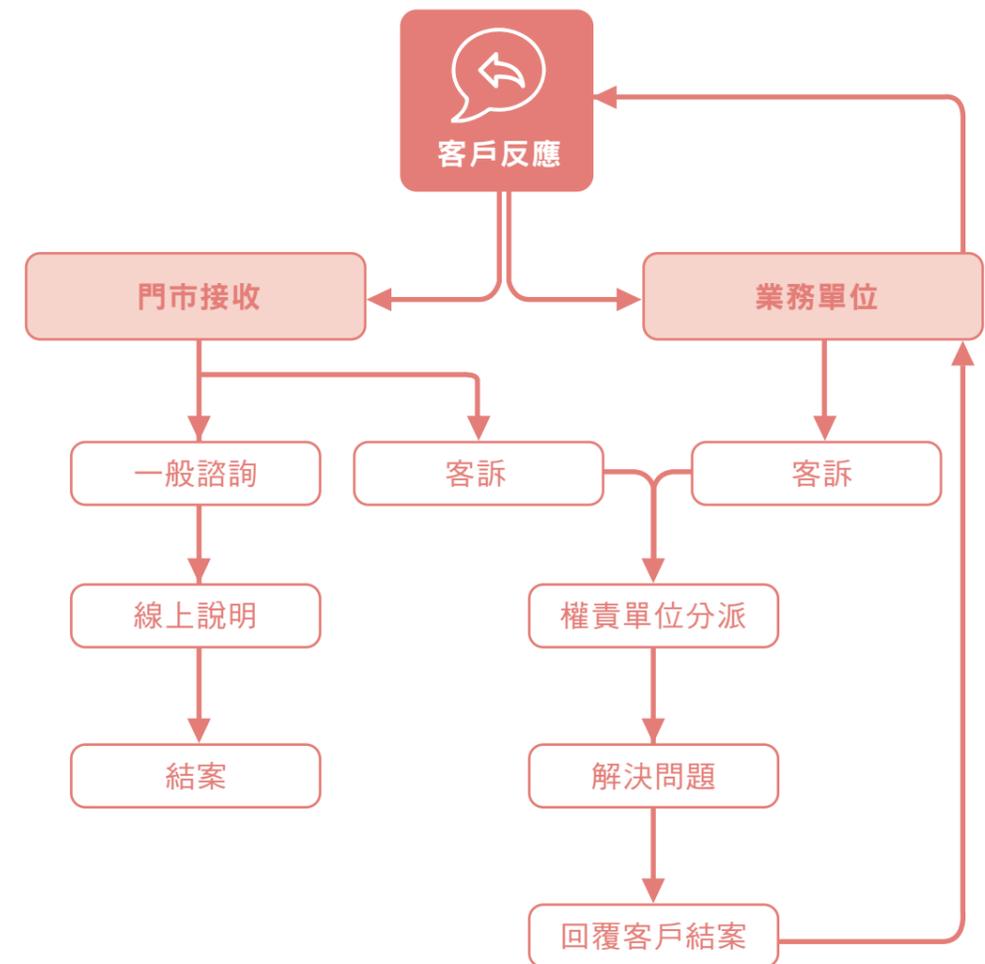
晶碩認為站在客戶的立場，認真聽取客戶的意見，滿足客戶的期望是非常重要的。為迅速有效處理客戶聲音，提升服務品質與客戶滿意度，建立長期互信關係，本公司設置客服專線，聽取顧客的需求或心聲，建立與客戶的溝通管道。

為了隨時掌握消費者的意見和抱怨的聲音，在企業官網也特別設置 Contact Us(與我們連絡)的對話區域，以方便消費者上網直接傳達意見。

2020 年全國門市共接收 17,557 筆消費者聲音，均屬於一般諮詢的反應事項，門市人員皆在第一時間回應及解答消費者問題。

晶碩訂有售後服務作業標準，針對消費者抱怨或反應品質異常的產品，門市人員在第一時間掌握消費者的問題，擬定處理方式，與消費者達成共識後，進行補償、退貨、換貨等作業。

權責單位接獲與產品相關的客訴後，進行檢驗與分析，並於期限內回覆門市與業務單位，以確保客戶及消費者的權益。2020 年並沒有發生通報與召回產品的事件。



永續環境

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
Sustainable Environment



PEGAVISION
晶 碩 光 學

管理方針

103-1 103-2 103-3

重大議題

氣候變遷與節能減碳、水資源管理、廢棄物管理、循環經濟

GRI 準則

302 能源、303 水與放流水、306 廢棄物、晶碩特定議題

政策

1. 符合法規、預防災害。
2. 節能減碳、污染預防。
3. 全員參與、持續改善。
4. 企業責任、永續經營。
5. 消除危害、降低風險。
6. 安全健康、諮商參與。

承諾

1. 格遵政府環保、能源及其他要求，定期鑑別法規。
2. 養成正確節能觀念，具體落實能源管控，對應氣候變遷風險。
3. 提升員工能源素養，創造低碳優質環境。

目標與標的

1. 持續依環境管理系統所鑑別出之考量面，進行 PDCA 的改善活動。
2. 持續推動工業減廢及節約資源，達到資源有效運用之目的。

責任

- 外部責任：廢棄物清理法、水污染防治法、空氣污染防制法、毒性化學物質管理法及土壤及地下水污染整治法等。
- 內部制度：環境衝擊及安全衛生危害評估、法規及其他要求鑑別、緊急事件應變及準備管理作業、監督及量測管理作業等。

資源

- 建置 ISO 14001 環境管理系統、節能減碳專案、製程節水方案、廢液含水量減量計畫。

申訴機制

申訴信箱：ehscareyou@pegavision.com

2020 年方案

- 持對應氣候變遷風險：養成正確節能觀念，具體落實能源管控。
- 採用環境友善科技，延長產品之耐久性。
- 用水度數與營收占比：降低 1%，以 2019 年為基準年。
- 執行製程節水方案。
- 執行廢液含水率。
- 減少污染物及廢棄物之排放，並妥善處理廢棄物。

2020 年績效

- 用電量與營收占比：減少 3%，以 2019 年為基準年。
- 用紙管理：減少 6.81%，以 2019 年為基準年。減少 149,685 張用紙量，等於減少砍伐 18 棵樹木、減少 381 公斤 CO₂e。
- Tray 盤循環利用：損耗率 20%。
- 降低不良品產出：重工再製率 2.02%。
- 提升良率：提升 1%。
- 包裝減量（10% 產品導入）：PP 料減量：2.99%。保存液體減量：8.05%。
- 2020 年用水度數與營收占比：減少 10.4%，以 2019 年為基準年。
- 純水回收系統：回收量 17.02 百萬公升。
- 導入磁力攪拌槽：節約 0.361 百萬公升用水量。
- 導入保存液包裝：節約 2.331 百萬公升用水量。
- IPA 含水率：17%。
- 資源回收率：88%。
- 事業廢棄物處置法規符合率：100%。
- 廢棄物廠商守規性評估：1 次 / 年。
- 有害事業廢棄物年度稽查作業合格率：100%。
- 排放廢水檢測符合率：100%。

3.1 環安衛政策

晶碩承諾遵守和持續追求在環境、健康和安全管理系統（EHS）的精進。環境管理系統和職業健康安全系統的管理系統，旨在減少營運過程中的浪費和原料的污染。本公司自 2016 年建立 ISO 14001 環境管理系統，迄今已運行 4 年，為了確保本公司環境管理系統的有效性，除了內部稽核外，每年第三方驗證機構亦至晶碩進行驗證。晶碩 2020 年無違反任何環境法令而被罰款之紀錄。

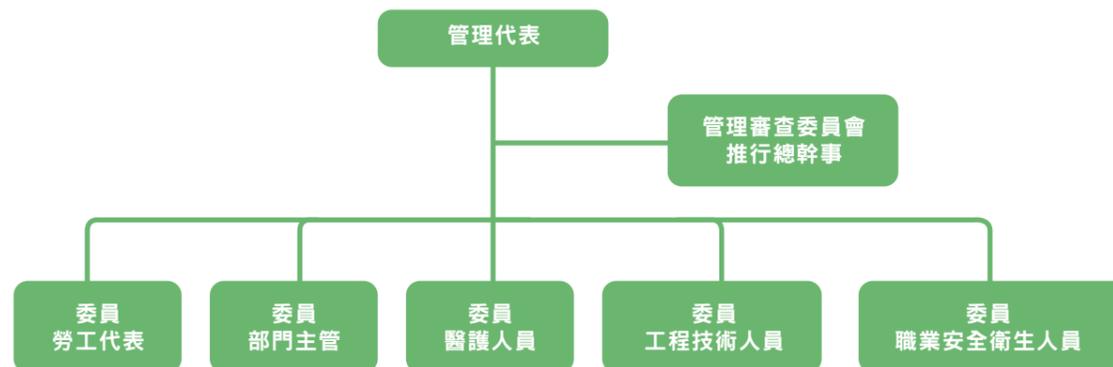
本公司依國際趨勢將環境管理系統和安全衛生系統整合，訂定環安衛政策如下：

- 符合法規、預防災害。 企業責任、永續經營。
- 節能減廢、污染預防。 消除危害、降低風險。
- 全員參與、持續改善。 安全健康、諮商參與。



3.2 環安衛管理委員會

晶碩依環境管理系統及職業安全管理系統之內容制定環安衛管理手冊，同時設立環境安全衛生管理審查委員會（以下簡稱本會），本會依法規規定設置委員七人以上，管理代表由總經理擔任，推行總幹事由管理代表指定之，委員由職業安全衛生人員、事業內部門之主管、與職業安全衛生有關之工程技術人員、及從事勞工健康服務之醫療人員所組成，其中由各部門遴選之員工代表人數佔全體委員三分之一以上，每季召開一次環境安全衛生委員會防止意外災害發生，並建立良好的工作環境。資能源於每月主管會議開會監督使用情況，以強化環境管理系統，透過 PDCA 的管理，落實本公司環安衛政策。環安衛委員會架構如下圖：



3.3 減碳措施與效益 302-1

最近幾年，隨著全球氣候變化和能源消耗的加劇，被視為氣候變化引起的異常氣候異象在全世界頻發，使各地遭受巨大損失。在台灣也發生史上未有的酷暑天氣和缺水問題，越來越多人已經切身感受到氣候變化帶來的影響。企業轉型至低碳營運模式的能力，已成為所有行業提高競爭力的關鍵因素。晶碩承諾推動工業減廢及節約資能源，擬定節能改善計畫、合理有效運用能源，並展開各項減量行動。因此，本公司適切地規劃環境永續友善專案，為產業的減碳貢獻心力；同時也透過管理系統的標準要求，訂定節能減碳方案並定期查核執行成效，逐步提高能源使用效率的目標。

3.3.1 能源使用狀況

日常生活中不斷消耗的能源，使得全球持續暖化，在加強各種能源使用績效的管理上，環安部門監測各項能源耗用量與績效指標；每年定期統計績效表現，在管審會議向高階主管呈報結果。透過管理系統 PDCA 之運作，有助於相關專案之制訂與推行，並做為未來制訂減量與節能目標之參考。為積極落實碳管理與減排成效，晶碩預計於 2021 年啟動溫室氣體盤查並完成外部查證，逐步落實低碳發展之願景。

晶碩使用量最大的能源是外購電，2020 年龜山廠與大溪廠的總用電量成長 21%，在營收成長 23.9% 的情況下，總用電量與營收占比較 2019 年減少 3%。

類別	單位	2019 年			2020 年	
		龜山廠	龜山廠	大溪廠	龜山廠	大溪廠
電力	kWh	23,294,400	20,863,200	2,993,400	25,561,600	3,257,400
電力吉焦耳	GJ	83,859.84	75,107.52	10,776.24	92,021.76	11,726.64
柴油吉焦耳	GJ	2.2	2.2	2.2	4.1	1.5
總耗用	GJ	83,862.04	75,109.72	10,778.44	92,025.86	11,728.14

- 備註：
- 1 kWh = 0.0036GJ
 - 1 L 柴油 = 8400kcal(經濟部能源局能源產品單位熱值表)
 - 1kcal=0.000004GJ
 - 大溪廠從 2019 年 1 月開始營運，2020 年因產能趨於穩定，用電量預期會比同期增加。

3.3.2 紙張減量

晶碩推動辦公室環保，影印機文件輸出鼓勵兩面印刷及多張合一，並鼓勵使用回收紙。另推動無紙化作業，同時使用電子簽核系統，大幅削減紙張的使用量。2020 年影印紙張用量較 2019 年減少 6.81%，減少 149,685 張用紙量，等於減少砍伐 18 棵樹木、減少 381 公斤 CO₂e。*註

*註：計算參考：<https://www.cpami.gov.tw/%E4%BE%BF%E6%B0%91%E6%9C%8D%E5%8B%99/%E6%B8%9B%E7%B4%99-%E8%AD%B7%E6%A8%B9-%E6%84%9B%E5%9C%B0%E7%90%83.html>
1 張 A4 紙約重 4 公克~ 6 公克，每箱 A4 紙約 25 公斤（5,000 張紙），每噸紙漿約需砍伐 24 棵平均高度 12 公尺、直徑 15 至 20 公分的樹木，每噸紙漿可生產 40 箱紙，因此生產 1 箱紙約須砍伐 24 / 40 = 0.6 棵樹。

3.4 水資源管理 303-2 303-3

晶碩所屬之隱形眼鏡製造業，其製程需要用到大量的水資源，目前用水來源全部以自來水為主，對水資源以「減量、回收、再利用」為主要思考，並推動各項節水措施以提升水資源利用效率。因應氣候變遷造成之氣候乾旱、降雨量減少，桃園地區實施階段性限水，經環安衛會議決議，當停水超過 8 小時，公司會啟動增加水車之對應。

2020 年公司營運未受到新型冠狀病毒疫情的影響，整體用水量較去年成長 11%，營收雖成長 23.9%，2020 年用水度數與營收占比去年同期減少 10.4%。

年度	2019 年		2020 年		增減率
	龜山廠	大溪廠	龜山廠	大溪廠	
取水量 (百萬公升)	236.7	8.7	259.1	13.2	-
總取水量 (百萬公升)	245.3		272.3		11.0%
營收 (M)	3,096.2		3,836.7		23.9%
用水營收比	0.08		0.07		-10.4%

晶碩龜山及大溪廠區座落所在地專供工業用途使用，龜山廠及大溪廠之取水設施皆為大漢溪石門水庫，未在生態保護區等位置。國內水污染防治相關法規日趨嚴格，本公司選擇符合中央主管機關認可之檢驗測定機構，一年 2 次辦理委外量測採樣、檢測並督導各項污染項目管理過程，以降低廢水排放量，減少對環境的衝擊。

龜山廠之廢水排放終端為龜山工業區污水下水道系統，污水處理廠之放流水排放最終承受水體為南崁溪。廠內所排之製程廢水預先透過所設置廢水處理廠（調勻槽 → 曝氣槽 → 暫存槽 → 砂濾槽 → 活性炭槽，廠內前處理標準依龜山工業區服務中心下水水質標準（如下表）進行前處理後排之，COD 的廠內前處理標準為 350 ppm，龜山廠使用第三方的水為 50.393 百萬公升；大溪廠目前無製程，設置合格放流生活汙水。龜山及大溪兩廠每半年定期實施原水 / 排放水之水質檢測，檢測值均符合法令規定。2020 年本公司並無違反水污染防治法之事件發生。

龜山工業區服務中心 下水水質標準	龜山廠水質檢測						
PH	5 ~ 9	7.1	6.3	6.6	6.6	6.9	7.7
水溫 (°C)	38	28.3	23.1	23.6	20.9	25.2	24.8
SS(mg/L)	200	33.5	24.5	20	22.5	18.9	30.8
COD(mg/L)	480	268	120	197	105	202	196
BOD(mg/L)	320	109	30	28.7	29.5	50.8	27.1
真色色度	-	41	<25	<25	<25	<25	33
氨氮*註	-	-	-	-	2.78	1.98	2.42
自由有效餘氯*註	-	-	-	-	ND	0.05	ND

*註：氨氮及自由有效餘氯配合法令追加檢測。

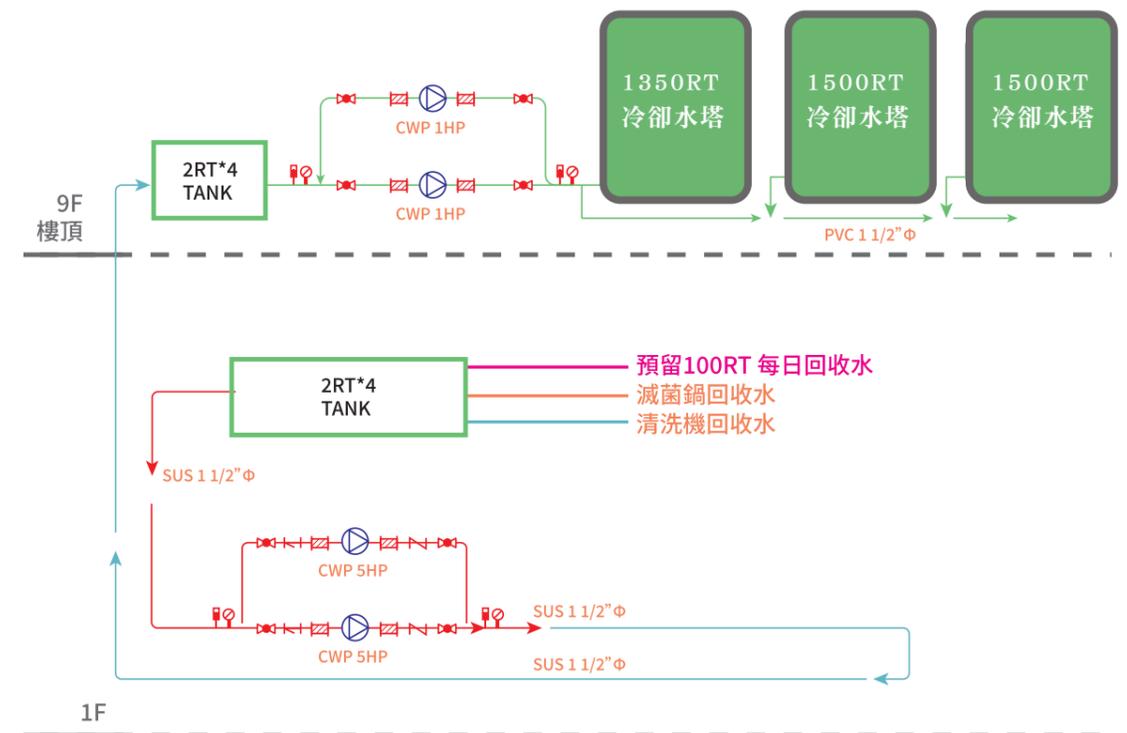
3.4.1 用水管理

晶碩所屬之隱形眼鏡製造業，其製程需要用到大量的水資源，目前用水來源以自來水為主，對水資源以「減量、回收、再利用」為主要思考，並推動各項節水措施以提升水資源利用效率。

2020 年公司營運未受到新型冠狀病毒疫情的影響，產能持續增加，因此 2020 年用水度數與營收占比去年同期成長 4%。為推動減少用水量的活動，晶碩實施三項水資源節約專案，如下：

➤ 節水專案一

2018 年起建置純水回收系統，利用回收鍋爐及 Tray 盤清洗機之製程廢水並排至冷卻水塔二次使用，2020 年全廠一年回收量為 17.02 百萬公升。



資料來源：晶碩光學 職安處

➤ 節水專案二

導入磁力攪拌槽：

節省製程設備清潔流程，2020 年共節約 0.361 百萬公升用水量。

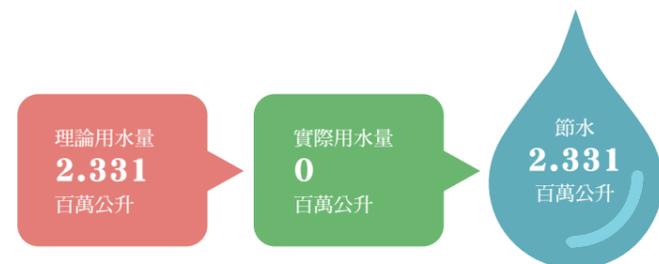


設備圖像由近至遠：
磁力槽→ 配製槽 #3 →配製槽 #2
實施期間：2020 年 1 月至 2020 年 12 月
資料來源：晶碩光學 供料處

➤ 節水專案三

導入磁力攪拌槽：

節省原血清瓶清洗作業，2020 年共節約 2.331 百萬公升用水量。



共生產保存液 582,974 公升，使用 38,865 包裝，
節省水量：2.331 百萬公升。
實施期間：2020 年 1 月至 2020 年 12 月
資料來源：晶碩光學 供料處

3.5 綠色營運及減廢活動

近年循環經濟的觀念逐漸被業界所採用，晶碩承諾對環境負責的態度，將永續發展理念貫徹到整個生命週期，利用循環經濟的概念，從資源循環供應、資源回復及延長產品使用等三大面向，從原料採購、產品設計、製程和包裝、回收和循環，減少營運對環境的衝擊，增加競爭力，提升公司長期的獲利能力，用實際行動實踐對地球的環保承諾。



3.5.1 原物料採購

晶碩使用的物料以原生料為主，原料包含 HEMA、聚丙烯塑膠料、鋁箔及各式包材等。在符合法規的前提下，紙盒及說明書的使用，將考量減量或回收之方案。其餘原物料入庫時均需提供檢驗報告，合格允收後之物料依儲存環境要求存放，以保障消費者使用之安全，2020 年經內外部稽核之合格率为 100%。本公司每年亦實地至供應商稽核產品相關之製造、包裝、倉儲、檢驗等，為消費者品質把關。

3.5.2 循環再利用

晶碩根據不同原料的特性，積極研發製程中的耗材回收利用，提高原物料回收再利用及資源再利用比率，除了可以減少廢棄物處理費支出、廢棄物的回收量，更能有效利用地球的資源。

項次	環境友善設計	作為	2020 年績效	2021 年目標
1	Tray 盤循環利用	Tray 盤使用於製程，原設計為一次性耗材，考慮環境壓力及回收耗能，開發清洗設備，將其轉成可重複使用載具，達成減廢及節能雙重效益。	損耗率：20 %	損耗率：4%
2	導入自刻鋼板，提升良率	鋼板尺寸縮減，透過新移印技術，油墨減量，注膠管潤洗次數下降等，藉由 6 SIGMA、SPC 等改善手法，提升製程良率、減少報廢與原物料浪費。	整體良率：提升 1%	整體良率：提升 2.6%
3	包裝減量	開發更輕薄的紙盒及 PP 杯，致力於產品的包裝減量，為環保盡一份心力。	PP 料減量：2.99% 保存液體減量：8.05% (10% 產品導入)	PP 料減量：13% 保存液體減量：35% (全產品導入)

3.5.3 製程廢棄物減量

項目	減量方法	2020 年績效
油墨	<ol style="list-style-type: none"> 瓶裝容量加大，減少更換損耗次數。 變更更換時間 → 3hr 提升至 6hr。 使用墨杯減量治具、鐵氟龍球，降低油墨更換用量。 定義更換最大剩餘量。 實驗室製作最小批量減半，使切換排程的耗損降低。 	2020 年度的廢油墨產出量較 2019 年度增加 6.5%。 主要因為 2020 年度之隱形眼鏡產能較 2019 年度提升 54%，故廢棄物排放量相對提升。
擦拭布	<ol style="list-style-type: none"> 將大廢布裁切，減少廢布使用量。 同圖紋換墨時，僅替換墨，不清潔墨杯。 	2020 年度的廢擦拭布產出量較 2019 年度增 26.6%。 主要因為 2020 年度之隱形眼鏡產能較 2019 年度提升 54%，故廢棄物排放量相對提升。
酒精	不使用浸泡方式清潔墨杯，改用廢布沾酒精擦拭。	2020 年度的酒精產出量較 2019 年度減少 43.3%。
IPA 廢液減量	為了符合環保減排，晶碩對廢液、廢水排放等嚴格控管，達到後端 IPA 廢液（委外清運）之量體縮減，故將原 IPA（水洗水）以定量泵，進行廢水前處理排放。	2020 年經改善後 IPA 含水率為 17%。

資料來源：晶碩光學 職安處

3.5.4 廢棄物管理 306-3

晶碩對於事業廢棄物依其特性分別管理防制，且以再利用為優先選擇處理方式。目前廠內辦公區域有資源回收廠商派駐，進行廠內資源回收歸納整理，且廠內設置可回收與不可回收垃圾桶，以便員工丟棄。產線則以減少製程原物料的浪費來進行源頭減量。

環安衛部門依據廢棄物清理廠商合約狀況及相關法令變更與否，實施廢棄物清理廠商稽核作業。稽核方式為現場或問卷稽核，有害事業廢棄物廠商至少每年稽核一次。2020 年針對 IPA 處理廠商進行現場稽核，所有稽核項目均符合環保法規之要求。

現場稽核如發現稽查廠商有違法營運情事時，本公司可對其宣告終止合約關係。處理本公司廢棄物之清運及處理廠商，皆須取得廢棄物清理廠商登記或執照、操作許可有效及許可項目。2020 年本公司之廢棄物處理完全符合相關法令，並無廢棄物洩漏事件發生。

3.5.5 廢棄物處理類別、重量及處理方法 306-2

項目	種類	處理方式	單位	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
				龜山廠	龜山廠	龜山廠及大溪廠	龜山廠及大溪廠	
一般廢棄物	生活垃圾	非再利用	以焚化處理	kg	157,560	146,732	166,085	175,630
事業廢棄物	PP 下腳料	再再利用	除直接再利用外，尚包含物理、洗淨再利用行為	kg	910,468	1,668,621	817,008	1,173,411
	紙類				2,260	45,050	47,230	73,920
	鐵類				-	370	3,490	852
	塑橡膠類				-	2,740	4,197	8,890
	日光燈				-	-	101	73
有害事業廢棄物	寶特瓶 鐵鋁罐	再再利用	除直接再利用外，尚包含物理、洗淨再利用行為	kg	60	7,696	8,630	
	IPA				-	-	5,220	14,983
一般事業廢棄物	一般廢液	非再利用	以焚化處理	kg	29,680	28,862	28,552	19,926
	廢油墨	非再利用	以焚化處理	kg	41,250	68,872	23,298	21,792
資源回收率				%	85%	92%	84%	88%

資源回收率：可回收廢棄物 / 一般廢棄物、事業廢棄物與可回收廢棄物之總計

資料來源：晶碩光學 職安處

3.6 環境管理會計

近年來由於環保意識高漲，對於環境品質之要求與日俱增，各項污染物排放標準亦逐漸提高。本公司自 2009 年成立至今已 11 年，透過環境會計制度衡量與環境相關活動的支出，顯示投入廢棄物處理費的金額占最大宗，未來將持續進行防制污染工作。

2020 年度環境相關支出如下：

單位：新台幣元

項目	金額	效益
排放水之水質檢測費	18,000	符合法令檢測需求，避免相關裁處罰則。
廢棄物處理費	5,182,197	回收材料被其他廠商轉投入為其再生原材料使用。
節水專案費用	0	減少自來水用量，達到「減量、回收、再利用」。
改善能源設備費	95,000	B 棟 3 樓空壓機共有 19 台使用晶碩變電站的電力，將部分機台調高壓力到極限，降低能源耗用。
管理成本	173,250	透過管理系統驗證，達成環境永續 KPI。

關懷員工

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
Caring for Employees



PEGAVISION
晶 碩 光 學

管理方針

103-1 103-2 103-3

重大議題

員工福利與薪資、人才招募與留才、職涯發展與訓練、人權

GRI 準則

401 勞雇關係、402 勞 / 資關係、404 訓練與教育、405 員工多元化與平等機會、410 保全實務、412 人權評估

政策

1. 提供平等的工作機會。
2. 給予尊重的對待。
3. 符合法令規範的條件。
4. 落實工作自主權。
5. 集會自由的權利。

承諾

1. 提供兩性及身心障礙平等平權及免於歧視與騷擾的工作環境。
2. 遵守相關勞動法規，保障員工合法權益，人力資源政策應尊重基本勞動人權保障原則。
3. 建立有效之職涯發展培訓計畫。
4. 建立員工各項溝通對話管道。
5. 提供員工依營運所在地國家之勞動法律資訊。

目標與標的

1. 遵守相關勞資及勞動法令。
2. 定期召開勞資會議，蒐集員工意見。
3. 提供教育訓練，發揮組織最大功能。
4. 提供員工完善的福利制度。

責任

外部責任：勞動基準法、勞動檢查法、職安法。

內部制度：員工績效評核辦法、性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法、員工晉升管理辦法、禁止歧視管理辦法、員工獎懲管理辦法、職工福利委員會組織章程等。

資源

1. 員工訓練預算：2,571,160 元。
2. 政府相關任用補助：青年安薪就業讚 30,000 元。

申訴機制

申訴信箱：honestbox@pegavision.com

2020 年方案

- 晉用身心障礙同仁：100% 以上
- 舉辦人權訓練課程。
- 提升女性主管比率，創建多樣化團隊。
- 提供適當之申訴管道及處理制度。
員工申訴處理時效：3 天；回覆率：100%
- 持續執行人才發展品質管理系統專案，強化訓練體系。
- 推動員工多元發展，提供完整培訓課程。
- 內訓及外訓達成率 85%。
- 依法召開勞資會議，以促進勞資和諧。
- 維持員工雇用的穩定度，留用適任人才。

2020 年績效

- 晉用身心障礙同仁：共 19 位，佔員工總數的 1.2%，優於法定晉用標準。
- 受訓員工數：1,574 人；完訓率：100%
- 保全受訓人數：9 人；完訓率：100%
- 女性主管比率：25%。
- 2020 年無申訴案件。
- 人才發展品質管理系統榮獲銀獎。
- 員工訓練總時數：34,786 小時。
- 訓練支出：2,571,160 元。
- 內訓達成率：95%
- 外訓達成率：58%
- 勞資會議舉辦次數：4 次。
- 出席率：勞資雙方各過半數以上。
- 離職率：3.3%。

4.1 人力資源結構

員工是公司重要的資產，晶碩制訂各項人力資源作業，以完善的程序確保人員作業流程的標準化。本公司透過提供一個健康友善的職場環境，同時也提供完善的福利制度與教育訓練，吸引高科技的專業人才，為客戶提供優質的產品，得到客戶的信任。

員工依性別、聘僱類型的分布 102-8

截至 2021 年 12 月 31 日止，晶碩員工總數為 1,574 人，本公司全數為全職員工，並無兼職員工，其中女性員工占比達 60%，計時人數共計 54 人（包含廠內及門市），與前兩年並無重大的變化及季節性的差異。

聘僱類別	2017 年		2018 年		2019 年		2020 年		
	男	女	男	女	男	女	男	女	
員工總人數	直接	246	478	332	642	285	538	387	648
	間接	199	227	229	255	239	290	237	302
本國員工	直接	246	209	332	242	285	184	387	254
	間接	198	227	228	255	238	290	237	302
外籍員工	直接	0	269	0	400	0	354	0	394
	間接	1	0	1	0	1	0	0	0
小計		445	705	561	897	524	828	624	950
總計		1,150	1,458	1,352	1,574				

備註：
直接人員：生產職能。
間接人員：生產職能以外人員。
排除未滿 3 個月員工。

員工依性別、勞雇合約的分布

聘僱類別	2017 年		2018 年		2019 年		2020 年		
	男	女	男	女	男	女	男	女	
員工總人數	定期	12	8	9	8	6	7	2	3
	不定期	433	705	552	889	518	821	622	947
本國員工	定期	12	8	9	8	6	7	2	3
	不定期	432	428	551	489	517	467	622	553
外籍員工	定期	0	0	0	0	0	0	0	0
	不定期	1	269	1	400	1	354	0	394
小計		445	705	561	897	524	828	624	950
總計		1,150	1,458	1,352	1,574				

備註：
排除未滿 3 個月員工。
定期人員：實習生。

4.1.1 人力招募與留才 401-1

晶碩的人力僱用政策，均遵循勞動相關法規之規定，保障員工合法權益且無差別待遇，健全公司的經營管理制度，促使勞雇雙方同心協力，達成人力資源高度運用的目的，共謀事業發展。員工之僱用以公開甄選為原則，透過各項測驗及面談，經審查合格後，方得依規定僱用。本公司僱用員工，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、容貌五官、殘障或工會會員身分而予以歧視。日常營運中，即對人力編制進行管控、對人員流動狀況進行分析與改善、對人力結構的分布也力求平衡，若發現異常時，將隨時了解員工狀況以利改善。

4.1.2 建教合作與培育人才

晶碩自 2016 年開始提供大專院校相關科系的學生實習機會，期望藉此培育青年學生，強化產學連結，使學生提早與業界接軌，拉近產業與學界的距離。截至 2020 年底共提供 51 名學生至門市及工廠實習，不僅拓展晶碩的品牌，更將晶碩的價值觀傳遞給年輕學子。

新進率 / 離職率依年齡、性別的總數及比例

年度	2017 年				2018 年				2019 年				2020 年			
	新進員工總數		離職員工總數		新進員工總數		離職員工總數		新進員工總數		離職員工總數		新進員工總數		離職員工總數	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
30 歲 (含) 以下	131	206	43	80	130	243	59	79	47	80	56	105	110	161	48	80
比例	24%	38%	19%	35%	23%	43%	23%	31%	25%	43%	19%	36%	22%	33%	18%	30%
31 歲-50 歲 (含) 以下	106	98	45	57	110	78	60	55	35	26	62	70	116	101	76	61
比例	20%	18%	20%	25%	20%	14%	24%	22%	19%	14%	21%	24%	24%	21%	28%	23%
51 歲 (含) 以上	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	2	1
比例	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
依性別小計	239	304	89	138	240	321	119	135	82	106	119	175	226	264	126	142
比例	44%	56%	39%	61%	43%	57%	47%	53%	44%	56%	40%	60%	46%	54%	47%	53%
總計	543		227		561		254		188		294		490		268	
比例	47%		20%		38%		17%		14%		22%		31%		17%	

備註：
年齡區間新進比例：該年度年齡區間男（女）新進人員數 / 年度該年齡區間新進總人數。
年齡區間離職比例：該年度年齡區間男（女）離職人員數 / 年度該年齡區間離職總人數。
年齡區間新進總計比例：該年度年齡區間新進人員總數 / 年末公司總人數。
年齡區間離職總計比例：該年度年齡區間離職人員總數 / 年末公司總人數。

由於公司經營狀況穩定，員工忠誠度高，2020 年員工離職率為 3.3%。
備註：離職率計算公式：每月離職人數 / (月初在職人數 + 每月報到人數)，年度總計之平均。

年度	2017				2018				2019				2020			
	新進員工總數		離職員工總數		新進員工總數		離職員工總數		新進員工總數		離職員工總數		新進員工總數		離職員工總數	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
30歲(含)以下	131	206	43	80	130	243	59	79	47	80	56	105	110	161	48	80
30歲(含)以下總人數	170	426	170	426	224	544	224	544	184	475	184	475	220	522	230	522
佔該年齡區性別比例	77%	48%	25%	19%	58%	45%	26%	15%	26%	17%	30%	22%	48%	31%	21%	15%
30歲-50歲(含)以下	106	98	45	57	110	78	60	55	35	26	62	70	116	101	76	61
30歲-50歲(含)以下總人數	269	274	269	274	330	349	330	349	331	349	331	349	386	424	386	424
佔該年齡區性別比例	39%	36%	17%	21%	33%	22%	18%	16%	11%	7%	19%	20%	30%	24%	20%	14%
51歲(含)以下	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	2	1
51歲(含)以下總人數	6	5	6	5	7	4	7	4	9	4	9	4	8	4	8	4
佔該年齡區性別比例	33%	NA	17%	20%	NA	NA	NA	25%	NA	NA	11%	NA	NA	50%	25%	25%

備註：
 佔該年齡區間性別比例：該年度該年齡區間男(女)新進人員數 / 該年度該年齡區間在職總人數。
 佔該年齡區間性別比例：該年度該年齡區間男(女)離職人員數 / 該年度該年齡區間在職總人數。

4.2 人權承諾與性別平等

PEGAVISION
晶 碩 光 學

人權政策承諾

不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出身地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、工會會員身分，而有所歧視。

以仁道方式給予員工 / 勞工平等對待及尊重。

優於法令的薪資福利條件及適當的工作與休息時間。

不聘僱受威脅、強迫、非本人自願的勞工或童工從事一切勞動行為。

尊重員工集會結社自由與權利，保障員工在不被報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件與管理層溝通。

4.2.1 人權訓練 410-1 412-2

晶碩確實遵守並保障員工享有勞動人權，均享有同工同酬、不受性騷擾及女性員工懷孕期間工作保障的權利，新進員工訓練課程即充分說明工作規則、人事管理規則、員工薪酬福利等人權規章制度，2020年未發生違反人權、侵害原住民權利及歧視等事件。2020年共1,574位員工完成人權訓練課程，完訓率為100%，總訓練時數為1,574小時。此外，本公司亦要求保全公司舉辦人權相關課程，共9位保全人員完成訓練，完訓率為100%。

4.2.2 員工依性別、年齡組成的分布 405-1

晶碩希望來自不同地方的每位員工，都能在公平公正的環境中發揮所長。本公司推動職場兩性平等，特別在推動女性員工的工作參與度，提供哺集乳室，確保育兒的女性員工在生育後能繼續在公司貢獻所長。因此本公司實現女性在職場中高階主管的管理職比例，由2017年的21%提升到2020年的25%，積極創建多樣化團隊。

年度	統計項目	高階主管		中階主管		一般員工		總計
		男	女	男	女	男	女	
2017年	總人數	17	2	45	13	384	689	1,150
	30歲(含)以下	0	0	0	0	170	426	596
	比例	0%	0%	0%	0%	44%	62%	52%
	31歲-50歲(含)以下	14	2	45	13	211	258	543
	比例	82%	100%	100%	100%	55%	37%	47%
	51歲(含)以上	3	0	0	0	3	5	11
2018年	總人數	17	2	43	20	501	875	1,458
	30歲(含)以下	0	0	1	2	223	542	768
	比例	0%	0%	2%	10%	45%	62%	53%
	31歲-50歲(含)以下	12	2	42	18	276	329	679
	比例	71%	100%	98%	90%	55%	38%	46%
	51歲(含)以上	5	0	0	0	2	4	11
2019年	總人數	20	2	43	19	461	807	1,352
	30歲(含)以下	0	0	0	1	184	474	659
	比例	0%	0%	0%	5%	40%	59%	49%
	31歲-50歲(含)以下	13	2	43	18	275	329	680
	比例	65%	100%	100%	95%	60%	41%	50%
	51歲(含)以上	7	0	0	0	2	4	13
2020年	總人數	19	2	39	17	566	931	1,574
	30歲(含)以下	0	0	0	1	230	521	752
	比例	0%	0%	0%	6%	41%	56%	47.8%
	31歲-50歲(含)以下	12	2	39	16	335	406	810
	比例	63%	100%	100%	94%	59%	44%	51.5%
	51歲(含)以上	7	0	0	0	1	4	12
比例	37%	0%	0%	0%	0%	0%	0.8%	

備註：
 高階主管：經理級(含)以上的部門主管。
 中階主管：經理級以下的部門主管。
 一般員工：非主管人員。
 排除未滿3個月員工。

4.2.3 身心障礙員工聘僱狀況

依《身心障礙者權益保障法》第 38 條第 2 項規定：私立學校、團體及民營事業機構員工總人數在 67 人以上者，僱用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%。晶碩以實際行動提供身心障礙弱勢族群工作機會，至 2020 年底僱用之身心障礙員工共計 19 人，佔員工總數的 1.2%，優於法定僱用標準。

類別	2017 年		2018 年		2019 年		2020 年	
	男	女	男	女	男	女	男	女
身心障礙員工聘僱人數	12	3	14	7	12	5	16	3
合計	15		21		17		19	

備註：
2020 年實際僱用人數 13 人，
含 12 位極重或重度身心障礙者
(男 5 人、女 1 人)，
換算僱用人數為 19 人。

4.2.4 薪資報酬 405-2

晶碩依據員工之學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來核定其薪資，支付給員工的薪資符合所有適用的法規，包括基本工資、加班工時和法定福利等；男女皆為同工同酬，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團而有所不同。

除了基本薪資之外，本公司亦根據營運狀況進行彈性變動薪酬發放，包含月紅利獎金、季績效獎金、員工酬勞，以適時激勵士氣並留任優秀員工；年度調薪則依員工之職等及考績分別擬訂薪資調整項目及金額。

年度	2018 年				2019 年				2020 年			
	基本薪資		平均薪酬		基本薪資		平均薪酬		基本薪資		平均薪酬	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
一般員工	1.00	1.00	1.00	1.06	1.00	0.98	1.00	1.01	1.00	0.99	1.00	0.99
中階主管	1.00	0.98	1.00	0.98	1.00	0.94	1.00	0.95	1.00	0.98	1.00	0.98
高級主管	1.00	0.89	1.00	0.93	1.00	0.91	1.00	0.89	1.00	0.95	1.00	0.95

備註：
1. 基本薪資 = 核定薪資
2. 平均薪酬 = 基本薪資加其他獎金

2020 年薪資中位數

年度 / 類別	全職一般員工人數	全職一般員工薪資平均數	全職一般員工薪資中位數
2019 年	1,262	635 仟元	559 仟元
2020 年	1,275	686 仟元	595 仟元
與前一年度差異	13	51 仟元	36 仟元

備註：
參考台灣證券交易所編訂發布之「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明」及「相關 FAQ」。

4.3 員工福利 401-2

晶碩重視勞資關係之和諧，為安定員工生活並提供安全舒適之工作環境，本公司積極推動各項福利措施，並隨時增加其他福利項目。本公司的福利措施概分為公司提供之福利措施及職工福利委員會提供之福利措施；各項福利透過公告、公司網站、或以電子郵件向員工傳達內容及申請方式。

- (1) 公司提供之福利措施：團體綜合保險、定期健康檢查、差旅費補助、員工伙食補助、員工制服、年終獎金、績效獎金、紅利... 等。
- (2) 職工福利委員會提供之福利措施：年終尾牙、生日福利點數、端午福利點數、中秋福利點數、勞動節福利點數、員購優惠、員工旅遊或家庭日、婚喪喜慶之補助。

項目	內容	參與 / 受惠人數	投入金額
員工旅遊	體恤辛苦的工作夥伴，每位員工都可以和心愛的親朋好友組團，安排屬於自己的別出心裁旅遊行程，來獎勵自己。	791 人	2,653,337 元
社團活動補助	鼓勵員工培養興趣愛好，核准設立的社團可申請經費補助來運作社團 (補助 50%)，每社團每年最高上限 2 萬元整。	全員適用	----
三節 / 勞動節禮券	為增進員工福祉，勞動、端午、中秋節發放 PayEasy 福利點數。	3,775 人	4,556,400 元
婚喪喜慶補助金	任職滿 3 個月提供員工結婚、生產、住院、喪葬 (含父母 / 祖父母) 補助金。	154 人	310,000 元
員工生日禮券	任職滿 3 個月生日發放 PayEasy 福利點數 600 點。	1,273 人	763,800 元
特約商折扣	提高員工福利及消費優惠，和各商家、飯店簽立特約，共計 17 家。	全員適用	----
廠商擺攤服務	週一至週五於員工餐廳開放廠商申請擺攤販售，對擺攤商品有興趣之員工可利用休息時間採購。	全員適用	----
尾牙抽獎活動	值全球疫情嚴峻情況下，為確保所有同仁的身體健康與平安，以另一形式來感謝同仁們一年來的努力。特舉辦開運抽獎活動，並提供高檔鐵板燒餐券 2 張。	活動 1,643 人 中獎 866 人	4,425,654 元 9,061,000 元
按摩舒壓服務	2020 年持續視障按摩服務，幫助同仁舒壓並創造視障人士工作機會。	全員適用	----

4.3.1 退休金制度

晶碩於 2009 年成立，符合 2003 年制定的「勞工退休金條例（勞退新制）」，按月依員工薪資 6% 提繳退休金儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶中，另員工亦可在其每月工資 6% 範圍內，自願另行提撥退休金，依法自當年度個人綜合所得總額中扣除。

本公司並無符合適用勞退舊制的員工。

4.3.2 育嬰留停

為了保障員工能兼顧職場與家庭並落實性別工作平等法，讓生產女性員工得到更好照顧，本公司遵守政府法令推動育嬰留職停薪制度，所提供的勞工育嬰留職停薪假不限女性，男性亦可申請陪產假，讓員工在工作和生活上取得平衡。

育嬰留停人數一覽表

項目	性別	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
當年度符合育嬰假資格人數	男	11	32	15	9
	女	21	31	29	19
	合計	32	63	44	28
當年度申請育嬰假人數	男	1	4	3	0
	女	12	10	13	18
	合計	13	14	16	18
當年度應復職人數 (A)	男	0	2	5	1
	女	5	18	7	16
	合計	5	20	12	17
當年度復職人數 (B)	男	0	1	2	1
	女	3	16	5	11
	合計	3	17	7	12
復職率 (B/A)	男	NA	50%	40%	100%
	女	60%	89%	71%	69%
前一年度育嬰留停應復職且復職人數 (C)	男	0	0	1	2
	女	8	3	16	5
	合計	8	3	17	7
育嬰留停應復職後超過 12 個月人數 (D)	男	0	0	1	1
	女	3	2	13	5
	合計	3	2	14	6
留任率 (D/C)	男	NA	NA	100%	50%
	女	38%	67%	81%	100%

備註：

復職率 = 育嬰假後實際的員工總數 (B) / 育嬰假後應該復職的員工總數 (A) * 100%

留任率 = 休完育嬰假後 12 個月仍在職的員工總數 (D) / 前一年度休完育嬰假後復職的員工總數 (C) * 100%

4.3.3 營運變化最短預告期 402-1

當公司發生重大營運變化致影響員工就業權利以及各項勞務條件的變更時，本公司將遵守《勞動基準法》規定終止勞動契約的最短預告期間，依以下規定辦理：

- 於公司服務滿三個月以上未滿一年者，於十日前預告之。
- 於公司服務滿一年以上未滿三年者，於二十日前預告之。
- 於公司服務滿三年以上未滿一年者，於三十日前預告之。

4.4 人才培育與發展 404-1

4.4.1 多元系統化教育訓練

為達到訓練目的及宣揚工作理念，晶碩訂有教育訓練發展政策：

1. 提升人員素質，達成組織績效。
2. 強化訓練體系，提高服務品質。
3. 樂於知識分享，開拓自我視野。
4. 持續自我進修，追求創新卓越。

本公司提供多元化訓練課程及各項專業在職教育訓練，其中包括新進人員訓練、在職訓練課程、勞工安全衛生教育訓練、專業課程以及各種與職務有關之外派訓練課程，藉以提升員工專業能力與核心競爭力。除上述課程外，公司亦重視員工身心及潛力開發的平衡發展，並安排一系列軟性課程增加員工的「軟實力」，提供兼顧冰山上顯見的專業能力訓練及冰山下個人特質培養與潛能展現的發展。

1. 新人訓練課程：為協助新進同仁早日進入工作狀況，藉由職前訓練，依職務類別安排相應之訓練課程。
2. 在職訓練課程：由各部門視實際需求於公司內部安排適當之教育課程，或依各職能專業所需，安排員工參加各顧問公司、訓練機構或政府及工商團體所舉辦之訓練課程，以提升員工之專業素養。

2020 年內訓達成率為 95%，外訓因受新冠肺炎疫情影響，達成率為 58%。另，員工訓練總時數為 34,948.8 小時，總受訓人數為 1,574 人，平均每人受訓時數為 22.2 小時；年度訓練支出為 2,571,160 元，平均每人受訓費用 1,633 元。

女性歷年訓練時數較男性比例低原因為：訓練課程主要以間接人員為主，扣除直接人員、門市及外籍員工，間接女性員工少於男性員工，故女性平均受訓時數低於男性。



依性別 / 類別區分每名員工受訓練的平均時數

年度	項目	性別	職級			總計
			一般員工	中階主管	高階主管	
2017	人數	男	384	44	17	445
		女	689	14	2	705
	總時數	男	9493	996	280	10769
		女	12985	370	23	13378
	平均時數	男	24.7	22.6	16.5	24.2
		女	18.8	26.4	11.5	19.0
2018	人數	男	501	43	17	561
		女	875	20	2	897
	總時數	男	16543	5125	1639	23307
		女	20445	1047	63	21554
	平均時數	男	33.0	119.2	96.4	41.5
		女	23.4	52.3	31.3	24.0
2019	人數	男	461	43	20	524
		女	807	19	2	828
	總時數	男	11959	1077	350	13385
		女	13312	636	29	13976
	平均時數	男	25.9	25.0	17.5	25.5
		女	16.5	33.4	14.5	16.9
2020	人數	男	566	39	19	624
		女	931	17	2	950
	總時數	男	15809	875	402	17085
		女	17416	401	47	17863
	平均時數	男	27.9	22.4	21.1	27.4
		女	18.7	23.6	23.5	18.8

4.4.2 績效制度 404-3

晶碩建立完整的「績效考核作業管理辦法」，除了協助員工持續成長，同時也吸引、激勵關鍵人才。年初由主管宣達組織整體經營方針，並指導員工訂定個人工作目標，以達成組織的中長期計畫；並提供績效溝通管道，定期與員工進行績效檢視與檢討改善，以公平客觀角度評核員工之工作表現，以此作為人才發展、人員異動之參考，及晉升、調薪之依據。

1. 間接人員且任職滿三個月以上之員工，每半年評核乙次，分為目標管理與專業考核。
2. 直接人員每月由各部門主管自行評核並作為獎金發放依據。

2020 年績效評比為 100%。



4.4.3 模範員工表揚

晶碩為獎勵工作表現傑出之員工，訂有模範員工甄選暨獎勵作業管理辦法，針對任職滿一年以上的非主管級員工，且在近一年內未受任何處分、無曠職紀錄者，皆可提報為模範員工名單，再進行甄選。於每年尾牙公開表揚，鼓勵員工與公司共同成長。2020 年表揚人數為 10 人，總獎金為 100,000 元。

4.5 促進勞資和諧

4.5.1 多元化溝通管道

為促進勞資和諧，晶碩依法成立勞資委員會，每季召開一次勞資會議。本公司同時建立多元的溝通管道，當員工受到不平等待遇，或對主管領導風格不滿意時，皆可透過這些管道申訴。本公司將積極跟催處理進度，以減少員工不滿情緒。

會議名稱	主席	開會頻率	2020 回饋議題
勞資會議	管理處主管	每季	10 件
性騷擾委員會	管理處主管	依實際需要辦理	0 件
職災事故調查委員會	職安處主管	依實際需要辦理	29 件
晉升評議委員會	管理處主管	依實際需要辦理	0 件
申訴評議委員會	管理處主管	依實際需要辦理	0 件

透過雙向的溝通，建立良好的勞資互動關係。綜觀 2020 年從這些雙向會議收到員工反映的議題為：勞資會議 10 件、職災事故調查委員會 29 件。所有議題經討論後，由會議主席回應員工並獲得共識。任何有關員工權益重大影響變動，都經過雙方充分溝通後決定，並設有員工舉報 / 申訴機制，落實員工權益之保障。

健康職場

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
Healthy Workplace



PEGAVISION
晶 碩 光 學

管理方針

103-1 103-2 103-3

重大議題

職業安全衛生

GRI 準則

403 職業安全衛生

政策

1. 符合法規、預防災害。
2. 節能減碳、污染預防。
3. 全員參與、持續改善。
4. 企業責任、永續經營。
5. 消除危害、降低風險。
6. 安全健康、諮商參與。

承諾

1. 依法成立職業安全委員會，每 3 個月召開一次會議。
2. 建立良好工作環境，落實公司職安衛政策。
3. 提供完整職安衛訓練，滿足職安衛在公司營運上的運用。
4. 制定消防防護計畫，提升災害發生時的應變能力。

目標與標的

1. 定期召開職業安全衛生委員會。
2. 推行勞動部擬定四大職業安全衛生危害預防及保護措施之計畫。
3. 舉辦職安衛教育訓練。
4. 緊急應變演練。
5. 舉辦健康促進活動。

責任

外部責任：職安法。

內部制度：環境衝擊及安全衛生危害評估、法規及其他要求鑑別、緊急事件應變及準備管理作業、監督及量測管理作業等。

資源

1. 建置職業安全衛生管理系統。
2. 推動四大計畫及健康促進活動費用：118,125 元。
3. 員工健檢費用：847,580 元。

申訴機制

申訴信箱：ehscareyou@pegavision.com

2020 年方案

- 維持職業安全衛生系統的有效性。
- 定期召開職業安全衛生委員會。
- 舉辦職業安全衛生教育訓練。
- 工傷率：0%。
- 舉辦緊急應變演練。
- 推動職場健康促進活動。

2020 年績效

- 通過第三方驗證公司驗證；
- 法規符合率：100%。
- 職安會議舉辦次數：4 次；
- 出席率：100%。
- 舉辦職安衛訓練課程：117 場次；
- 總受訓人數：1851 人次。
- 工傷率：2.05 %。
- 緊急應變演練次數：2 次 / 年。
- 舉辦活動次數：10 場次；
- 參與人次：405 人。

5.1 職業安全衛生管理系統

403-1 403-8

晶碩於 2016 年取得 OHSAS 18001 職業健康與安全管理系統驗證，建立職場健康安全環境及安全文化，徹底實現職業安全衛生各項承諾，創造一個讓員工安全工作、及享受健康的優質職場。

為維持管理系統有效運作，並持續 PDCA 的循環改善，每年定期通過外部驗證機構之驗證，同時為因應於 2018 年 3 月公布的國際職業安全衛生管理系統 ISO 45001，本公司於 2020 年完成職業安全衛生管理系統 ISO 45001 之轉版驗證作業與國際接軌。

職業安全衛生管理系統運作範圍包括：

晶碩所管轄之作業活動區中生產及非生產的場所、區域、設備及例行性、非例行性之作業活動，包含所有廠外單位進入本公司所屬廠區之活動、廠外單位提供設施及設備在本公司操作之活動，亦包含進入本公司管轄區域從事作業活動之承攬商（含膳食供應商、保全、設備維修商等）之所有作業活動。



職安衛系統所涵蓋之工作者包括：

職安系統所涵蓋之工作者	總人數	2019 年 參與內、外部稽核		2020 年 參與內、外部稽核	
		人數	比例	人數	比例
受僱工作者	1,574	1,165	86.2%	1,444	91.7%
非受僱工作者	430	430	100%	1,048	100%

備註：

1. 受僱工作者定義：至 2020 年 12 月 31 日員工人數。
2. 非受僱工作者定義：晶碩龜山廠、大溪廠範圍內作業之工作人數。
3. 參與內部稽核及外部稽核：不含門市。

5.1.1 職業安全衛生委員會 403-4

晶碩設立職業安全衛生委員會，由總經理擔任主任委員，設置推行總幹事（由管理代表指定），委員包含職業安全衛生主管、職業安全衛生管理師、職業安全衛生管理員、護理師、各部門主管、勞工代表占三分之一，委員會總參加人數至少 7 人。委員任期二年，每三個月召開一次委員會。

年度	2018 年	2019 年	2020 年
委員會總人數	15	15	15
勞工代表人數	5	5	5
勞工代表比例 (%)	33.33%	33.33%	33.33%

委員會負責訂定職業安全衛生守則、職業安全管理計畫、危害辨識、風險評估、分級管控的應用、事故調查、稽核及使用承攬商與外包商的決策，每季召開一次職業安全衛生委員會議，會議內容包含溝通、參與以及諮詢之職業安全衛生法要求與相關事項。

2020 年依法共召開四次會議，其中溝通、參與以及諮詢之職業安全衛生法要求與相關事項討論如下：

2020 年討論事項	件數	決議
溝通、參與以及諮詢	<ul style="list-style-type: none"> 外部文件 安衛：26 件 環保：45 件 實體查訪 安衛：3 件 環保：3 件 消防：2 件 	皆依規定辦理之。
法規相關	<ul style="list-style-type: none"> 安衛：3 件 環保：6 件 	皆依規定進行守規性評估。

5.2 危害辨識、風險評估及事故調查

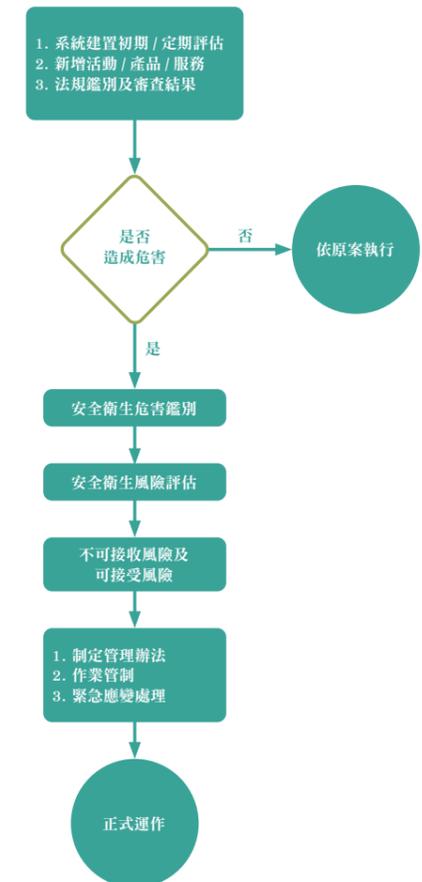
403-2 403-7 403-9

5.2.1 危害辨識及風險評估

晶碩進行危害辨識與風險評估的運作流程：

1. 執行職務、作業及特別身分與作業流程清查／危害鑑別、風險評估新增或變更時機；
2. 執行職務及作業清查／危害鑑別、風險評估之界定；
3. 對不可接受風險清單認定與持續改進；
4. 對非重大危害（重大風險及高度風險以外）之對應。

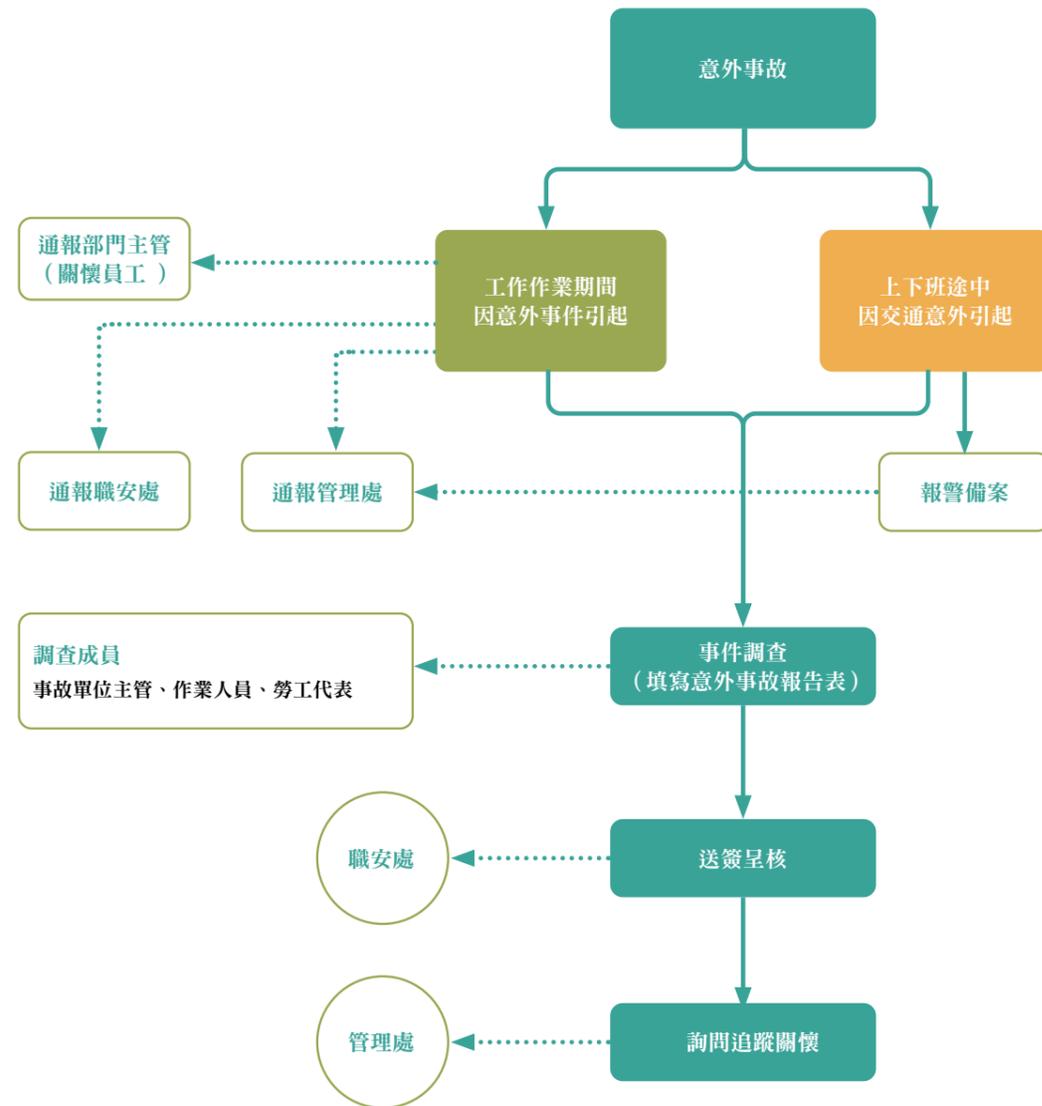
各單位填寫職安衛危害辨識與風險評估之人員，皆受過職安管理系統訓練課程且經過考核，當有任何作業活動的變更或異常發生，皆需對該作業活動重新執行危害辨識與風險評估。若風險評估屬不可接受高風險（重大／高度風險）之重大職業安全衛生負面衝擊，會依據消除、取代、工程改善、行政管理、個人防護具之改善順序，尋求最佳降低風險之改善方案並執行持續改進。



5.2.2 事故調查

晶碩制定職業事故之通報、調查與改善流程，事故調查包含該事故作業流程之危害鑑別與風險評估，與職業安全衛生管理系統所需進行之改善措施。

晶碩依法每月定期上網申報職業災害統計分析。2020 年有申報之職災數量為 29 件，種類為夾傷、衝撞傷及化學危害，另有紀錄之虛驚事件為 1 件，均依據職業災害嚴重度與發生頻率，執行事故之職業安全衛生持續改進與績效檢討。



職業災害分析

年度	2018 年		2019 年		2020 年	
	男	女	男	女	男	女
項目						
計算基準員工數	561	897	526	829	640	967
總工作天數	139,052	224,009	127,414	205,461	139,635	213,440
工作總時數	1,112,416	1,792,072	1,019,232	1,643,688	1,117,080	1,707,520
職業傷害所造成的死亡人數	0	0	0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害的人數	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害人數比率	0	0	0	0	0	0
可紀錄之職業傷害之數量	1	4	10	6	19	10
可紀錄之職業傷害之比率	0.1797889	0.4464106	1.8856539	0.5376575	3.4017259	1.1712894

備註：
 可紀錄之職業傷害之比率 = 可紀錄之職業傷害之數量 / 工作小時 * 200,000
 嚴重職業傷害 = 受傷至恢復健康至少 6 個月時間

5.2.3 承攬商管理

晶碩訂有「承攬商環安衛管制程序」，包含安排施工前的工安教育訓練，需通過安全認證檢核才准予施工，為加強施工時的安全督導，同時訂有「環安衛巡檢管制程序」，每日針對廠內環安衛事項進行巡查，提升各項作業的安全性，確保人員的生命安全與健康。高風險作業之工程則需執行風險評估作業流程，進行危害鑑別、風險評估、採取與檢視控管措施及緊急應變計畫，並不定期與承攬商召開溝通協調會議，確保作業之安全。

2020 年新冠肺炎疫情對供應鏈上下游帶來巨大壓力，晶碩在舉辦承攬商危害告知教育訓練時，特別加強防疫說明，與供應鏈攜手共同應對疫情挑戰。2020 年舉辦 3 場次訓練，共 15 家廠商 142 人員參加，2020 年承攬商作業期間，廠商未發生任何先冠肺炎疫情群聚感染事件，亦沒有發生任何永久性傷害、部分永久性傷害、及暫時性傷害事件。

5.3 職業健康服務 403-3 403-10

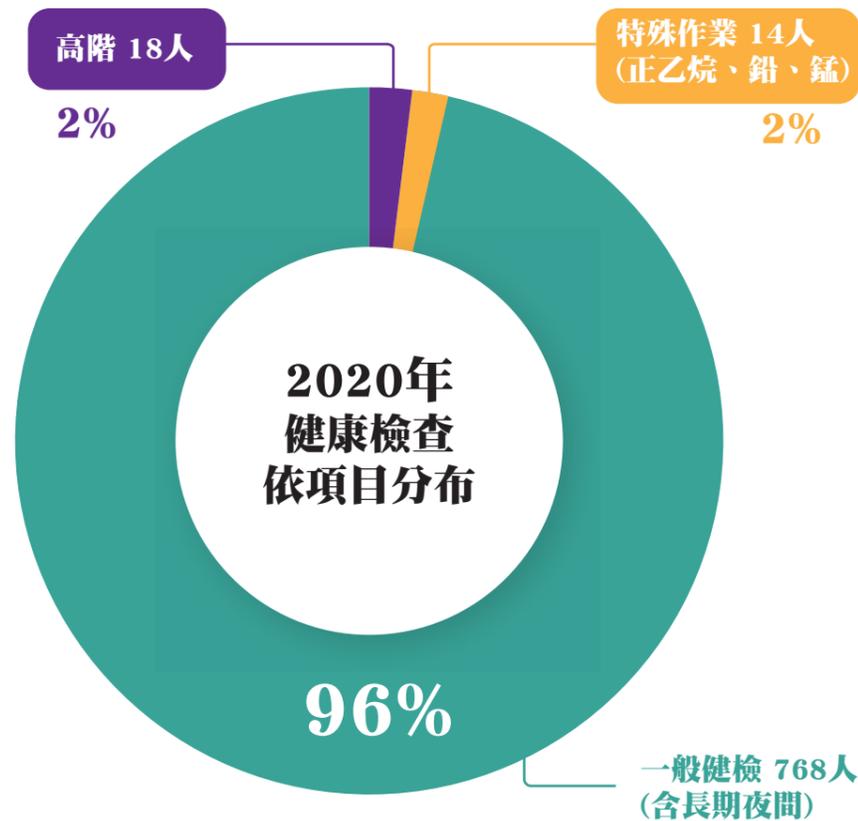
晶碩依據職業安全衛生法第 20 條及勞工健康保護規則第 14、15、16 條規定，辦理勞工定期健康檢查，健康檢查類別分為四類：

1. 新進人員體格健康檢查
2. 一般健康檢查
3. 特殊作業健康檢查
4. 高階人員健康檢查。

其中，特殊作業健康檢查並無第 4 級的案件數。

針對健康高風險勞工安排醫師問診，每個月一次每次 2 小時，問診內容包含：員工健康檢查、健康教育、健康諮詢評估、健康促進問卷調查、工作場所環境之作業危害改善、傷病後復工 / 配工評估。2020 年共有 332 位高風險勞工進行健康風險評估，並與主管討論結果適時調整工作，本公司迄今並無職業病的案例發生。

另外對於從事特殊作業之員工，本公司依「勞工健康保護規則」第 19 條規定進行分級管理。



5.4 職場健康促進活動 403-6

晶碩重視員工的身心靈健康，唯有員工健康才能提升生活品質及工作效率，也唯有安全、友善的工作環境，員工才能安心就業及長期發展。因此本公司依職業安全衛生法及勞工健康保護規則相關法令推動健康促進活動。

配合四大計畫程序規範、和前項統計員工體檢異常問題，及需求舉辦相關健康促進活動，以提升員工健康認知、態度、技能和價值觀並建立良好之健康行為，以促進健康生活之落實。

2020 年共舉辦 10 場健康促進活動，參與人次為 405 人。

活動名稱	活動說明	參與人數
健康按摩小站	此活動與伊甸基金會合作共 4 場次，為促進視障者就業機會、創造更多工作機會，並為員工舒壓、消除疲勞以提昇工作效率。	80
電腦族 - 視力與營養保健	員工長期使用電腦，舉辦認識 3C 產品對視力的影響及如何保健視力的講座，增進員工保護視力的知識。	20
健康體態 - 筋膜放鬆	為喜歡運動的員工，說明什麼是筋膜，認識筋膜對身體的重要性，教導員工使用簡單道具達到學習自我全身筋膜放鬆技巧。	81
秋冬食補，進補不上火	提供冬令進補之前必備知識，說明寒性體質及燥熱體質該如何進補。	22
減重比賽	藉由良性競賽之方式，喚起員工預防肥胖的意識，故推動減重規劃，藉以維護員工健康，共同打造健康職場氛圍，讓員工擁有安全與健康的工作環境。	100
頭皮養護與健髮	現代人因工作壓力大，導致頭皮困擾日益增加，想了解如何保養頭皮及對頭皮有益的保健嗎？	68
運動集點	提倡主動健康新生活運動，鼓勵同仁多家運動，促進身體健康	34



5.5 職業安全衛生之工作者訓練 403-5

晶碩每年訂定職安衛年度教育訓練計畫，訓練內容包括：新進 / 在職人員教育訓練、職安委員會成員教育訓練、空氣呼吸器配戴需知及訓練、消防安全教育訓練、承攬商進廠危害告知教育訓練，提高工作者對安全衛生的認知。2020年職安訓練課程舉辦 117 場次，總受訓人數：1851 人次。

此外，為防範各種緊急狀況的發生，晶碩每半年進行緊急應變演練，演練主題包含火災、化災、職災、消防、天然災害（地震、水災等）等災害狀況，每次講習時間為 4 小時，以提升災害發生時員工之應變能力，確保營運之穩定性。

運之穩定性。演練流程如下：

1. 針對各廠緊急應變小組人員進行個人防護裝備訓練與緊急應變流程訓練、避難引導人員名冊確認及引導路線複習，並且針對指揮官之應變能力進行訓練。
2. 各廠實施第一階段無預警演練，針對現場發生小型火災時，實際確認處理及通報時間需小於 10 分鐘。
3. 實施工廠與宿舍之疏散集合訓練，針對員工之逃生路線與集合時間進行演練。

滅火器演練



消防水帶演練



毒化物演練



5.6 母性關懷措施

晶碩致力於提供適合女性員工的工作環境，為體恤女性員工兼顧家庭與職場的辛勞，護理師依女性勞工母性健康保護實施辦法制定母性健康計畫，對有先期懷孕計畫諮詢、安排女性員工風險評估，包括生殖危害、個別危害、危害控制及分級管理措施；提出書面告知風險、孕期健康指導及諮詢、工作調整等健康保護措施之適性評估與建議；孕產婦疾病之轉介及處理；提供哺乳衛教指導與諮詢。公司並設置有哺乳乳室，提供冰箱及飲水機等設備，提供哺乳乳需求之員工使用，充分保護母性就業。2020年進行 15 位孕產婦的評估與管理，共有 7 位女性同仁使用哺乳乳室。

哺乳乳室



永續價值鏈

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
Sustainable Value Chain

管理方針

103-1 103-2 103-3

重大議題

供應商管理

GRI 準則

204 採購實務

政策

1. 夥伴關係。
2. 確保品質。
3. 廉潔交易。
4. 符合規範。
5. 落實企業責任。

承諾

1. 視供應商為夥伴關係，以共榮共存為目標。
2. 確保提供優良品質、合理價格及熱忱服務，以提供客戶最佳產品與服務。
3. 恪遵往來誠信經營及廉潔交易，以保護公司與股東權益。
4. 確保產品與服務符合國際規範。
5. 共同落實企業社會責任，共創符合環保安全衛生之友善供應體系。

責任

- 外部責任：晶碩供應商通過相關 ISO 及 GMP 認證，或符合相關認證機構審查合格等。
- 內部制度：供應商管理管制程序書、合格供應商評鑑表、廉潔承諾書、品質保證協議書。

資源

1. 進行供應商稽核。

目標與標的

1. 提升供應商品質、服務以符合晶碩需求。
2. 進行供應商實地評核。

申訴機制

申訴信箱：pur@pegavision.com

2020 年方案

- 供應商合約書追加遵守雙方之企業社會責任政策。
- 執行供應商評核。
- 創造綠色消費，逐步提高綠色產品的使用項目及採購金額。

2020 年績效

- 供應商合約書追加企對社會責任條款：20 家供應商完成合約簽署。
- 評核次數：1 次 / 年
- 評核家數：6 家
- 評核合格率：100%
- 綠色採購金額：2,798,759 元

6.1 產業供應鏈 102-9

隱形眼鏡產業的上游為原料供應商，成分是高分子聚合物，主要原料有包含 HEMA、聚丙烯塑膠料、鋁箔及各式包材等。產業中游為隱形眼鏡生產製造商，此部分關鍵技術為光學設計技術（用於開發非球面鏡片、散光鏡片、漸進多焦鏡片與近視控制鏡片等）、材料研發技術（如調配各式原料 - Etafilcon、Polymacon、Omafilcon 等）、材料整合技術（如結合高保濕生醫材料 MPC 及 HA 玻尿酸）及自動化生產及檢驗系統開發技術，上述關鍵技術決定了製造商產品差異化、品質及成本，攸關製造商的整體競爭力。產業下游為通路商，可區分為兩部分，一部分是直接與消費者接觸的實體通路商，包含驗光師、眼科醫師、眼鏡店、藥房、藥妝店及超市等，另一部分為虛擬通路商，如購物網站、網路藥局或品牌商網站等。晶碩經營自有品牌隱形眼鏡之生產及零售業務，並承接國內外客戶隱形眼鏡代工業務，屬於「生產製造商」及「品牌通路商」。



6.2 供應商社會責任承諾 102-10

近年來勞動環境、強制勞動和使用童工等剝削勞工的行為引起社會的關注。為了可長期提供產品和服務，需考慮到環境、勞工、人權、社會衝擊等永續發展指標。晶碩的供應商企業社會責任政策及承諾如下：

政策	承諾
夥伴關係	視供應商為夥伴關係，以共榮共存為目標。
確保品質	確保提供優良品質、合理價格及熱忱服務，以提供客戶最佳產品與服務。
廉潔交易	格遵往來誠信經營及廉潔交易，以保護公司與股東權益。
符合規範	確保產品與服務符合國際規範。
落實企業責任	共同落實企業社會責任，共創符合環保安全衛生之友善供應體系。

晶碩合作的供應商業夥伴達 543 家，依採購類型將供應商區分為：原物料供應商、設備零件類、工程類、勞務類及其他等五大類，其中以原物料、設備零件與工程供應商為重要的供應商類別。在 2020 年供應商政策並無重大改變。本公司供應商類別如下：

供應商分類	原物料	設備零件	工程	勞務	其他	總計
2018 供應商家數	56	199	32	86	178	551
占比	10.2%	36.1%	5.8%	15.6%	32.3%	100%
2019 供應商家數	55	191	29	81	171	527
占比	10.4%	36.2%	5.5%	15.4%	32.4%	100%
2020 年供應商家數	53	214	29	88	159	543
占比	26.2%	43.3%	12.8%	14.6%	3.1%	100%

6.3 供應商評鑑

晶碩一直以來秉持以誠信原則與供應商合作，採購業務依制度規範使用內部電子化採購作業系統，促使採購過程透明與公正。本公司依下述條件遴選合格供應商：

1. 凡取得 ISO 國際品質系統認證、通過相關外部審查合格、通過 GMP 或美國 FDA 或 JQMS 認證合格之供應商、或供應商品質系統自評審查表自我評價分數達 60 分以上者，始成為本公司之供應商。
2. 無法提供相關認證者，本公司針對其設計開發或變更能力、產能或製程能力、產品包裝能力管理、品質系統認證、交期管理、環境安全管理能力、環境安全管理能力等共 14 項，於訪廠合格後始成為合格供應商。
3. 新供應商經請購單位評估選用時，採購會同需求單位及品保部門就供應商提供之產品品質及服務進行評鑑，以確保符合品質規範。
4. 首次交易時，由採購部門召集研發、品保部門一同進行評鑑並選出合格供應商。鋁箔、彩盒印刷廠商則需進行實地評鑑。



本公司從原物料採購到產品銷售各個階段，對客戶健康及安全均相當重視，配合市場及消費者之需求，每年對國、內外原物料廠商進行評鑑，針對主要原物料的品質、交期表及配合度，由品保、生產部門及採購共同進行當年度評鑑；工程、設備、雜項性質之供應商則視需要進行評鑑。

年度合格評鑑供應商評鑑等級分為 A、B、C 等級，A 級：80 分~100 分為優良廠商，B 級：60 分~79 分為合格廠商，C 級：0 分~59 分為需要改善之廠商。

為落實供應商管理，品保部門依年度原物料的交易紀錄及評鑑結果，優先考量品質評分較低者，依 20% 比例原則從中挑選出須進行實地評鑑的廠商名單。

2020 年選定評鑑 6 家國內外供應商，稽核期間未發現重大缺失。稽核期間所發現之缺失或建議事項，晶碩內部召開會議討論後續管控措施，並通知供應商要求其提供改善報告。若該供應商未提供矯正預防措施，或經輔導後其成績仍不理想時，可將該供應商於合格供應商名冊移除。目前各供應商之稽核缺失及建議事項均已改善完成，現有供應商均維持有效運作，皆符合本公司之要求。

晶碩恪守對環境和社會負責的營運態度，關注供應鏈管理和負責任的採購，將企業社會責任融入供應鏈管理，與供應商建立符合企業社會責任的供應鏈體系。2020 年針對主要供應商合約書追加企對社會責任條款，共有 20 家供應商完成合約簽署，引導供應商展開履責行動，共同為客戶提供安全、可靠的優質產品。

6.4 原物料供應風險管理

為追求和供應商共同成長與永續經營，確保供應商在產品品質、交期、價格及服務能符合本公司需求，晶碩不間斷的持續改善，以確保穩定之供應來源，減少供應不足而影響生產之風險。考量到可能面臨原料供應來源不足之風險，晶碩採取以下因應方案：

1. 本公司原物料之供應廠商並無獨佔市場之狀況。除了持續與既有供應商建立良好關係外，並積極尋求及開發優良供應商。另公司之主要原物料平時即備有適量之庫存，若因不可抗力因素或突發事件時可予以支應。
2. 為確保原料來源永續供應及刺激市場活絡，積極開發新供應商，大宗原料供應商數共 53 家，其中台灣供應商數為 51 家，國外供應商數為 2 家。

2020 年新冠肺炎疫情在全球蔓延，晶碩預先提高庫存備用量，因此供應鏈並沒有受到影響。

6.5 綠色採購 102-12

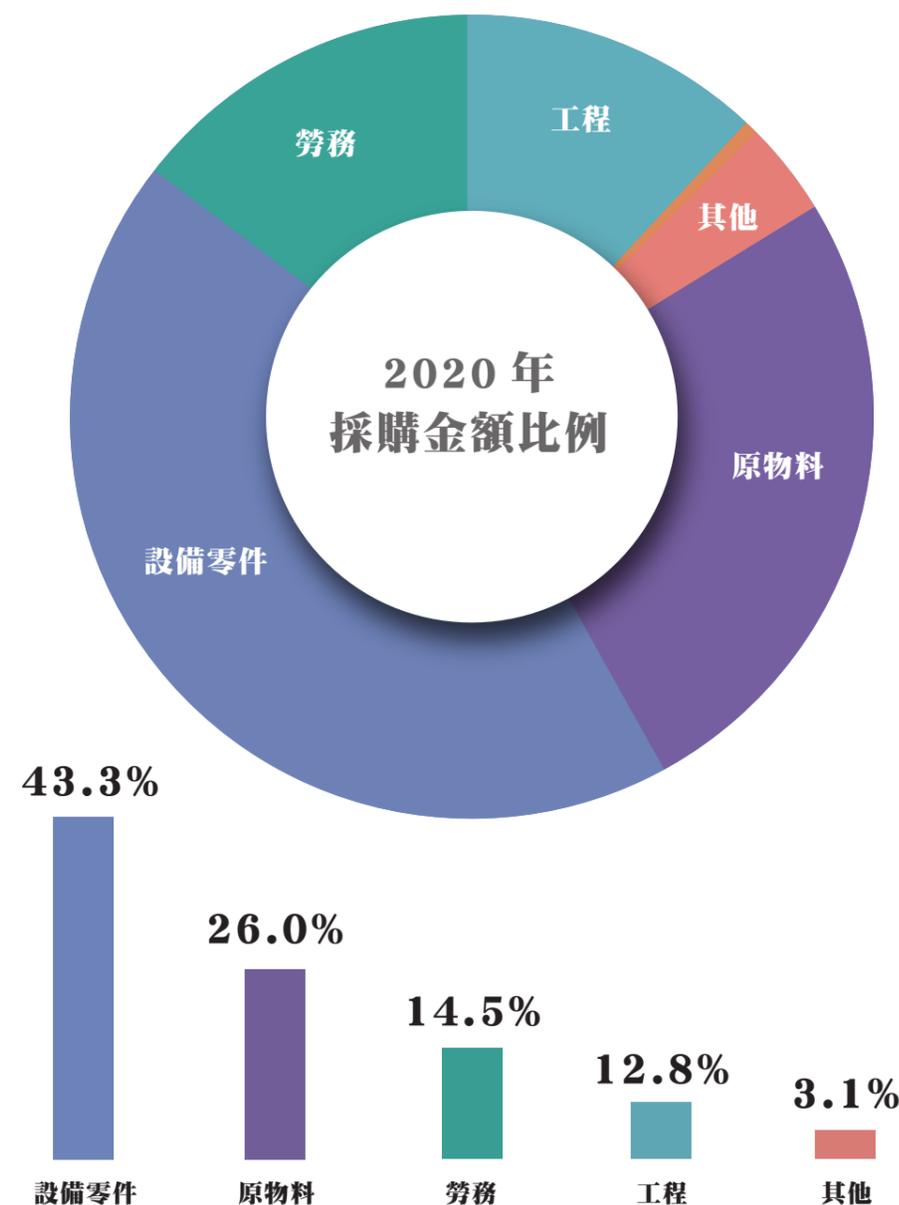
晶碩響應政府的綠色消費號召，向從事採購人員宣導「綠色採購」之相關概念，鼓勵各單位在採購時，將具有環保標章及節能標章認證之商品列為優先採購類別，此類商品不僅使用年限長、產品通過嚴格的檢測，更不含會造成環境污染的物質或化學品，能夠減少更多的成本開支。本公司將綠色採購列為環保採購績效，2020 年舉凡在辦公室使用的除濕機、冰箱、清潔耗材，擴展到 IT 設備、事務設備等高環保附加價值的節能、環保產品，皆為本公司採購項目，總計綠色採購金額為 2,798,759 元。

單位：新台幣元

標章類型	採購金額	比例
能源之星	1,216,286	43%
TCO 驗證標章	1,041,400	37%
環保標章	541,073	19%
總計	2,798,759	100%

6.6 供應商在地採購 204-1 102-10

晶碩目前主要營運與製造基地在台灣，視提升本地隱形眼鏡產業永續性為企業社會責任的重要一環。本公司以在台灣當地尋找供應商為重要策略，除少數原料為國外採購以外，大宗原料都在台灣當地採購，在地化的供應鏈除了能提升供貨彈性、減少了不必要的包裝及運輸成本，也降低供應鏈的碳足跡，且在地的研發資源的挹注也縮短新產品開發的時間以確保技術領先，並創造當地就業機會、活絡當地經濟活動。2020 年全公司採購金額比例如圖，因龜山廠新增擴線需求，設備零件類採購金額比例占 43.3%；整體在地採購金額比例高達 99.8%。



社會共融

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
Social Inclusion

管理方針

103-1 103-2 103-3

重大議題

社會參與

GRI 準則

203 間接經濟衝擊

政策

1. 透過核心業務扶植弱勢團體。
2. 積極發展社區關係，促進社區關係和諧，協助解決社會問題。

承諾

1. 透過參與社會活動，以具體的行動回饋社會，促進社區發展。
2. 以環境生態保護為己任，共創永續生活環境。

目標與標的

1. 扶植弱勢團體。
2. 協助與贊助社區發展相關專案。

責任

外部責任：承諾扶植弱勢團體和環境保護活動。
內部制度：積極參與社區鄰里活動。

資源

贊助費用：844,680 元

申訴機制

申訴信箱：service@pegavision.com

2020 年方案

- 扶植弱勢團體。
- 倡議環保活動。
- 參與社區發鄰里活動。

2020 年績效

- 贊助伊甸基金會：
捐助金額 200,000 元
線上專案募得 474,680 元
- 台北市海洋扶輪社：捐助金額 150,00 元
- 贊助喜憨兒：提供攤位營運
- 為淡水河做一件事：捲袖！淨河行動
- “地球關燈一小時”行動
- 關懷廠區鄰近社區發展並參與地方活動：
捐助金額 20,000 元。

7.1 弱勢兒童服務計畫 203-1

遲緩兒的成長，面臨許多挑戰；在扶植弱勢方面，晶碩運用企業本身的核心資源，結合廣大的會員人數，支持伊甸弱勢兒童服務計畫。本公司自 2017 年起公益贊助伊甸基金會，善用銷售通路，讓晶碩之友在消費的同時，與晶碩攜手共同為弱勢團體盡一份心力。2020 年晶碩發起線上公益專案，活動內容如下：

支持議題	活動時間	活動方式	贊助金額
慢飛天使 成長起飛	2020 年 7 月 15 日至 8 月 31 日	消費者於晶碩指定通路購買指定商品，每售出一件即提撥 5 元予伊甸。	200,000 元
		晶碩 FB 貼文分享活動，凡民眾至貼文留言或按讚，每則留言捐出 2 元，每次分享捐出 3 元予伊甸。	
	2020 年 6 月 1 日至 8 月 31 日	晶碩於伊甸官網成立「接住希望 守護慢飛長大」線上專案，凡民眾捐款達一定金額，即可獲得「PEGAVISION 晶碩光學旅行收納袋」作為捐款贈品。	474,680 元

1. 提供超過 304 人早療篩檢、通報、轉介以及轉銜服務。
2. 提供超過 2,244 人次的療育服務，包含社區、日托、到宅、鐘點療育……等。
3. 提供 124 個家庭個案管理服務，給予家庭最合適的關懷、早期療育建議與相關資源。
4. 辦理親子活動與親子知能講座，給予照顧者們正確的療育觀念，有 760 個家庭受益。

PEGAVISION 晶碩光學 X 伊甸基金會

慢飛天使 成長起飛

活動期間：2020/7/15~8/31

買一盒 捐五元
於直營門市購買貼有伊甸基金會活動貼紙之 PMPC 透明日拋(透明日拋 2.0)商品，晶碩光學每盒將捐出 5 元，一起用愛援慢飛天使！

留言分享 捐五元
活動期間留言及分享本則貼文，晶碩光學再捐 5 元。

公益商品數量三萬盒，如蒙心商品提前售完，本活動即提前截止。

感謝狀

伊甸基金會 109137179 號

茲感謝 晶碩光學股份有限公司 熱心公益，協助本會弱勢兒童服務計畫，共同散播愛與關懷，讓這個社會更加美好。特此致狀，以資讚揚。

財團法人伊甸社會福利基金會
董事長 **成亮**

中華民國 109 年 09 月 15 日

在視力健康方面，晶碩善用和核心資源的光學科技，為慢飛天使們提供免費驗光服務，活動在 2020 年 11 月 25 日舉辦，共有 11 位參與驗光服務。透過驗光服務，傳播保護眼睛的觀念，進一步強化品牌效應，擴大健康公益活動的範圍。



照片說明：驗光服務

7.2 贊助台北市海洋扶輪社

台灣幼兒棒球聯盟協會欲推廣 LLB (世界少棒聯盟) 的公益精神，讓更多身障兒童有機會參與棒球活動，招募更多的身障兒童球隊以及球員，提供弱勢族群一起打棒球的機會，對未來人生累積更多正能量。

晶碩積極關懷弱勢團體，繼 2019 年贊助台北市海洋扶輪社，支援贊助海洋社公益音樂會應 LLB (世界少棒聯盟) 挑戰者盃身障兒童公益棒球的活動，2020 年晶碩推動慈善公益的心絲毫不受疫情影響，持續與主辦單位的夥伴共襄盛舉，一同改變身障孩童的笑容，讓台灣的棒球國賦予豐富美好善力量，讓更多人看見這群發光發熱的生命。



照片說明：扶輪社記者會



照片說明：活動盛況

7.3 因為愛，啟航彩虹巴士為愛發聲

晶碩關注同志人權、性別人權議題，在許多同志朋友爭取權益的道路上，最不敢面對的多半都是自己的家人，如何與上個世代溝通、互相理解，是一道需要更多支持與鼓勵才能躍過的牆。為此，晶碩用行動力挺 2020 台灣同志遊行活動，創造彩虹巴士為愛發聲，搭載著跨世代的溫暖支持。晶碩邀請同志朋友的家人一同參加遊行活動及深度訪談，並將過程完整記錄下來。在婚姻平權通過後，真正的平等落實還有一段路要努力，晶碩鼓勵大家彼此互相尊重包容並期許能成為最暖心的後盾，晶碩將持續力挺愛與平權，一起用愛跨越所有障礙，希望每個人都能自由地愛人與被愛，讓台灣更加平等、多元、包容。



照片說明：因為愛所以彩虹活動



照片說明：因為愛所以彩虹活動



照片說明：因為愛所以彩虹活動



照片說明：因為愛所以彩虹活動

7.4 倡議環保活動

晶碩持續對內實施節能減排活動，實現環境保護，對外則倡議環保活動，實踐企業社會責任。這種開拓環保公益的新方式，鼓勵員工參與外部環保活動，讓員工認識到環保的重要性，進而在工作中實踐環保理念，為環境保護貢獻自己的力量。

7.4.1 為淡水河做一件事：捲袖！淨河行動

復育一條河，是為了拯救一片城市。淡水河上游的水質原本很乾淨，但到了下游、到了出海口，卻變成嚴重污染，目前淡水河仍有百分之三的流域遭受污染。2020 年晶碩首度響應天下雜誌“為淡水河做一件事”，淨河行動共分成撿垃圾的大眾隊、去除外來種小花蔓澤蘭的進階隊、以及為水鳥整建灘地的挑戰隊。在荒野志工團隊的帶領下，共撿了 191 公斤的垃圾。晶碩共同為守護淡水河，身體力行惜水減碳，期待未來淡水河能再次展現母親河的美好面貌。



照片說明：晶碩淨河行動



照片說明：晶碩淨河行動

7.4.2 響應荒野保護基金會“地球關燈一小時”行動

面臨日益嚴峻的環境壓力，我們深知環保節能的重要，晶碩門市眾多且位於人潮往來密集的地區，2020年3月28日響應荒野保護基金會的“地球關燈一小時”環保活動，於三月最後一個週六晚間 8:30 至 9:30 與全世界共同關燈一小時，希望透過門市的影響力讓更多人參與，為台灣社會及地球永續共盡心力。



照片說明：門市響應關燈活動

7.5 贊助喜憨兒

喜憨兒一直是需要被幫助的弱勢族群，他們確實需要許多陪伴與協助。但是在喜憨兒小小的世界裡，也希望自己能夠獨立成為服務者。因此晶碩自 2017 年起，在員工餐廳提供攤位，鼓勵員工購買喜憨兒的烘焙餐點，希望藉由員工的力量，一起支持與關懷喜憨兒，協助其自力更生。

2020 年，面對新冠肺炎疫情，晶碩人凝心聚力，建構健康安全的抗疫防線，落實餐廳設施的各項防控措施，為攤位和員工提供衛生、安全的購物及用餐環境。



照片說明：餐桌座位區隔



照片說明：餐前消毒宣導



照片說明：自動體溫檢測



照片說明：餐前手部消毒

7.6 參與社區鄰里活動

晶碩扎根營運所在社區，始終秉持「回報當地，為繁榮當地經濟做貢獻」的理念，支持社區總體營造和文化產業觀光發展，透過參與社區鄰里活動，關懷廠區鄰近社區發展，藉此與地方社區建立良性互動，2020 年贊助廠區所在地鄰里舉辦的「南興社區重陽敬老幸福餐會活動」及「後生轉來 - 大料坎後生添手團駐地工作站成果展暨系列活動」，由志工帶領學生走入永昌宮的廟坪廣場，認識客庄，推動當地觀光發展。



照片說明：重陽敬老幸福餐會活動



照片說明：重陽敬老幸福餐會活動



照片說明：社區營造與觀光發展活動



照片說明：社區營造與觀光發展活動

晶碩將延續多年的公益力量，透過核心技術和與時俱進的產品，以具體的行動回饋社會，未來規劃贊助社區春節、端午、重陽等重要節日，繼續走入地方，深耕社會關懷活動，努力實現社區經濟、環境、社會協調發展，持續為社會創造新的價值。

8.1 GRI 內容索引 102-55

GRI 準則	揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略	
GRI 102：一般揭露 2016						
基本資料	GRI 102	102-1	組織名稱	1.1 公司簡介	32	
		102-2	組織活動、品牌、產品、服務	1.1 公司簡介 2.3 服務市場	32 56	無任何產品與服務在特定市場被禁止
		102-3	組織總部所在位置	1.1 公司簡介	32	
		102-4	組織在多少個國家營運	1.1.1 企業概要 2.3 服務市場	33 56	
		102-5	組織所有權的性質和法律形式	1.1.1 企業概要	33	
		102-6	組織所提供產品和服務的市場	2.3 服務市場	56	
		102-7	組織規模	1.2 經濟績效 2.3 服務市場	36 56	
		102-8	組織員工和其他工作者資訊	1.1.1 企業概要 4.1 人力資源結構	33 82	
		102-9	組織的供應鏈	6. 永續價值鏈	106	
		102-10	組織和供應鏈的重大變化	1.2 經濟績效 6.6 供應商在地採購	36 109	
		102-11	組織的預警原則或方針	1.6 風險管理	44	
		102-12	外部倡議	6.5 綠色採購	108	
		策略		102-13	公協會的會員資格	1.7 參與的公協會
倫理和誠信		102-14	決策者的聲明	經營者承諾	4	
治理		102-16	價值、規範、標準、行為規範	1.4 誠信經營	41	
利害關係人參與	GRI 102	102-18	組織的治理結構	1.3 公司治理	37	
		102-40	利害關係人團體	利害關係人鑑別及溝通	8	
		102-41	團體協約	-	-	無簽署集體協約
		102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別及溝通	8	
		102-43	與利益關係人溝通的方針	利害關係人鑑別及溝通	8	
		102-44	提出之關注主題與關注事項	利害關係人鑑別及溝通	8	

GRI 準則	揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略	
GRI 102：一般揭露 2016						
報導實踐	GRI 102	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於我們的報告書：報告範疇與邊界	2	
		102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於我們的報告書：報告範疇與邊界	2	
		102-47	重大主題表列	利害關係人鑑別及溝通	10	
		102-48	資訊重編	-	-	無相關
		102-49	報導改變	利害關係人鑑別及溝通	10	
		102-50	報導期間	關於我們的報告書：報告期間	2	
		102-51	上一次報告書的日期	關於我們的報告書：報告週期	2	
		102-52	報導週期	關於我們的報告書：報告週期	2	
		102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於我們的報告書：聯絡資訊	3	
		102-54	依循 GRI 準則標準報導的宣告	關於我們的報告書：報告的編撰原則	2	
		102-55	GRI 內容索引	附錄	120	
		102-56	外部保證 / 確信	附錄	128	

重大議題	GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略	
重大議題揭露 - 經濟面								
誠信經營	反貪腐	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	1. 公司治理	30		
			103-2	管理方式和內容	1. 公司治理	30		
			103-3	如何評量管理的方式	1. 公司治理	30		
	反競爭行為	GRI 205 : 反貪腐 2016	205-2	關於反貪腐政策和程序的溝通和培訓	1.4 誠信經營	41		
			GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	1. 公司治理	30	
				103-2	管理方式和內容	1. 公司治理	30	
				103-3	如何評量管理的方式	1. 公司治理	30	
	GRI 206 : 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.4 誠信經營	41			
	法規遵循	顧客健康與安全	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	1. 公司治理	30	
				103-2	管理方式和內容	1. 公司治理	30	
103-3				如何評量管理的方式	1. 公司治理	30		
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016			416-2	違反有關產品與服務的健康和法規之事件	1.5 法規遵循	43	2020 年 無違反法規	
行銷與標示		GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	1. 公司治理	30		
			103-2	管理方式和內容	1. 公司治理	30		
			103-3	如何評量管理的方式	1. 公司治理	30		
GRI 417 : 行銷與標示 2016		417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.5 法規遵循	43	2020 年 違反 1 件		
社會經濟法規遵循		GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	1. 公司治理	30		
			103-2	管理方式和內容	1. 公司治理	30		
	103-3		如何評量管理的方式	1. 公司治理	23			
	GRI 419 : 社會經濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.5 法規遵循	43	2020 年 違反 4 件		

重大議題	GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略	
重大議題揭露 - 經濟面								
營運績效	經濟績效	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	1. 公司治理	30		
			103-2	管理方式和內容	1. 公司治理	30		
			103-3	如何評量管理的方式	1. 公司治理	30		
創新科技與服務	晶碩特定議題	GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經濟績效	36		
			GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	2. 產品與服務	50	
				103-2	管理方式和內容	2. 產品與服務	50	
		103-3		如何評量管理的方式	2. 產品與服務	50		
-	-	創新科技與服務	2.2 技術研發	54				
供應商管理	採購實務	GRI 103 : 管理方針 2016	2016	說明重要主題和其邊界	6. 永續價值鏈	105		
			103-2	管理方式和內容	6. 永續價值鏈	105		
			103-3	如何評量管理的方式	6. 永續價值鏈	105		
		GRI 204 : 採購實務 2016	204-1	對當地供應商的支出比例	6.6 供應商在地採購	109		
風險管理	晶碩特定議題	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	1. 公司治理	30		
			103-2	管理方式和內容	1. 公司治理	30		
			103-3	如何評量管理的方式	1. 公司治理	30		
		-	-	風險管理	1.6 風險管理	44		

重大議題	GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略	
重大議題揭露 - 環境面								
氣候變遷與 節能減碳	能源	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	3. 永續環境	68		
			103-2	管理方式和內容	3. 永續環境	68		
			103-3	如何評量管理的方式	3. 永續環境	68		
		GRI 302 : 能源 2016	302-1	組織內的能源消耗	3.3 減碳措施與效益	71		
水資源管理	水與放流水	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	3. 永續環境	68		
			103-2	管理方式和內容	3. 永續環境	68		
			103-3	如何評量管理的方式	3. 永續環境	68		
		GRI 303 : 水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	3.4 水資源管理	72		
			303-2	與排水相關的衝擊管理	3.4 水資源管理	72		
		GRI 303 : 水與放流水 2018	303-3	取水量	3.4 水資源管理	72		
		廢棄物管理	廢污水和 廢棄物	GRI 103 : 管理方針 2016	2016	說明重要主題和其邊界	3. 永續環境	68
103-2	管理方式和內容				3. 永續環境	68		
103-3	如何評量管理的方式				3. 永續環境	68		
GRI 306 : 廢污水和廢棄物 2016	306-2			廢物類型和處置方法	3.5.5 廢棄物處理類別、重量及處理方法	77		
GRI 306 : 廢污水和廢棄物 2016	306-3			嚴重洩漏	3.5.4 廢棄物管理	76		
循環經濟	晶碩特定 議題	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	3. 永續環境	68		
			103-2	管理方式和內容	3. 永續環境	68		
			103-3	如何評量管理的方式	3. 永續環境	68		
		-	-	循環經濟	3.5 環境友善科技及減廢活動	74		

重大議題	GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
重大議題揭露 - 社會面							
職業 安全衛生	職業 安全衛生	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	5. 健康職場	94	
			103-2	管理方式和內容	5. 健康職場	94	
			103-3	如何評量管理的方式	5. 健康職場	94	
			403-1	職業安全管理委員會系統	5.1 職業安全衛生管理系統	96	
			403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.2 危害辨識、風險評估及事故調查	97	
			403-3	職業健康服務	5.3 職業健康服務	100	
			403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.1.1 職業安全衛生委員會	96	
		GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 職業安全衛生之工作者訓練	102	
			403-6	工作者健康促進	5.4 職場健康促進活動	101	
			403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.2 危害辨識、風險評估及事故調查	97	
			403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.1.1 職業安全衛生委員會	96	
			403-9	職業傷害	5.2.2 事故調查	98	
			403-10	職業病	5.3 職業健康服務	100	
			GRI 403 : 職業安全衛生 2018				
員工福利 與薪資	勞 / 資關係	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	4. 關懷員工	80	
			103-2	管理方式和內容	4. 關懷員工	80	
			103-3	如何評量管理的方式	4. 關懷員工	80	
	GRI 402 : 勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.3.3 營運變化最短預告期	89		
	員工多元化 與平等機會	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	4. 關懷員工	80	
			103-2	管理方式和內容	4. 關懷員工	80	
			103-3	如何評量管理的方式	4. 關懷員工	80	
		GRI 405 : 員工多元化與平等 機會 2016	405-1	公司治理組織和各類員工組成的多元化	1.3 公司治理 4.1 人力資源結構	37 82	

重大議題	GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略	
重大議題揭露 - 社會面								
人才招募與留才	勞僱關係	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	4. 關懷員工	80		
			103-2	管理方式和內容	4. 關懷員工	80		
			103-3	如何評量管理的方式	4. 關懷員工	80		
	GRI 401 : 勞僱關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1 人力資源結構	82			
職涯發展與訓練	訓練與教育	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	4.4 人才培育與發展	89		
			103-2	管理方式和內容	4.4 人才培育與發展	89		
			103-3	如何評量管理的方式	4.4 人才培育與發展	89		
		GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年的平均培訓時數	4.4.1 多元系統化教育訓練	89		
品牌管理	行銷與標示	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	2. 產品與服務	50		
			103-2	管理方式和內容	2. 產品與服務	50		
			103-3	如何評量管理的方式	2. 產品與服務	50		
		GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.5 行銷與標示	61		
			417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.5 行銷與標示	61		
消費者健康與安全	顧客健康與安全	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	2. 產品與服務	50		
			103-2	管理方式和內容	2. 產品與服務	50		
			103-3	如何評量管理的方式	2. 產品與服務	50		
		GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.4 負責任的產品品質	60		
客戶滿意度	客戶隱私	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	2. 產品與服務	50		
			103-2	管理方式和內容	2. 產品與服務	50		
			103-3	如何評量管理的方式	2. 產品與服務	50		
		GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.6 客戶關係管理	62	2020 年未發生因洩漏客戶隱私而遭到客戶罰款賠償之事件	

重大議題	GRI 準則		揭露內容	章節	頁碼	補充說明	省略
重大議題揭露 - 晶碩特定議題							
社會參與	間接經濟	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	7. 社會共融	111	
			103-2	管理方式和內容	7. 社會共融	111	
			103-3	如何評量管理的方式	7. 社會共融	111	
		GRI 203 : 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.1 弱勢兒童服務計畫 7.2 贊助台北市海洋扶輪社 7.3 因為愛，啟航彩虹巴士為愛發聲 7.4 倡議環保活動 7.5 贊助喜憨兒 7.6 參與社區鄰里活動	112 ~ 117	
人權	人權評估	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	4. 關懷員工	80	
			103-2	管理方式和內容	4. 關懷員工	80	
			103-3	如何評量管理的方式	4. 關懷員工	80	
		GRI 412 : 人權評估 2016	412-2	人權政策或程序的員工訓練	4.2 人權承諾與性別平等	84	
保全實務	保全實務	GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	說明重要主題和其邊界	4. 關懷員工	80	
			103-2	管理方式和內容	4. 關懷員工	80	
			103-3	如何評量管理的方式	4. 關懷員工	80	
		GRI 410 : 保全實務 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	4.2 人權承諾與性別平等	84	

8.2 第三方查證報告 102-56



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

PEGAVISION 2020 Corporate Social Responsibility Report

The British Standards Institution is independent to PEGAVISION CORPORATION (hereafter referred to as PEGAVISION in this statement) and has no financial interest in the operation of PEGAVISION other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of PEGAVISION only for the purposes of assuring its statements relating to its corporate social responsibility (CSR), more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by PEGAVISION. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to PEGAVISION only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with PEGAVISION includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of PEGAVISION 2020 Corporate Social Responsibility Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the PEGAVISION's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the PEGAVISION 2020 Corporate Social Responsibility Report provides a fair view of the PEGAVISION CSR programmes and performances during 2020. The CSR report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the PEGAVISION and the sample taken. We believe that the 2020 economic, social and environmental performance information are fairly represented. The CSR performance information disclosed in the report demonstrate PEGAVISION's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of CSR report assurers in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that PEGAVISION's description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration in accordance with GRI Standards: Core option were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a top level review of issues raised by external parties that could be relevant to PEGAVISION's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 7 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000AP (2018).

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that PEGAVISION has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the PEGAVISION's inclusivity issues.

Materiality

PEGAVISION publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of PEGAVISION and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the PEGAVISION's management and performance. In our professional opinion the report covers the PEGAVISION's material issues.

Responsiveness

PEGAVISION has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for PEGAVISION is developed and continually provides the opportunity to further enhance PEGAVISION's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the PEGAVISION's responsiveness issues.

Impact

PEGAVISION has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. PEGAVISION has established processes to monitor, measure, evaluate and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the PEGAVISION's impact issues.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

PEGAVISION provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards: Core option (For each material topic covered by a topic-specific GRI Standard, comply with all reporting requirements for at least one topic-specific disclosure). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the PEGAVISION's social responsibility and sustainability topics.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

The CSR report is the responsibility of the PEGAVISION's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2020134
2021-09-01

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



CSR | Corporate
Social
Responsibility

2020 年企業社會責任報告書